

Die ausführlichen Social Media Guidelines und unsere Netiquette, die Spielregeln für die Facebook-Seite der Deutschen Sporthochschule, finden Sie hier: [www.dshs-koeln.de/socialmedia](http://www.dshs-koeln.de/socialmedia)


## Social Media Guidelines

- » Kommunikation unterliegt einem ständigen Wandel – im Bereich Social Media haben sich zahlreiche neue Kommunikationskanäle entwickelt (z.B. Facebook, YouTube oder Twitter), die direkten Kontakt zu den jeweiligen Zielgruppen ermöglichen.
- » Auch die Deutsche Sporthochschule Köln hat sich diesen neuen Kommunikationswegen geöffnet und möchte daher die Hochschulmitarbeiter/innen im Hinblick auf Besonderheiten und Risiken beim Umgang mit den Sozialen Medien sensibilisieren.
- » Die vorliegenden Leitlinien sollen Sicherheit und Orientierung für die berufliche Nutzung Sozialer Netzwerke bieten und Unsicherheiten entgegen wirken, wenn auch Sie sich in Blogs, auf Facebook, Twitter oder anderen Plattformen über Ihre Arbeit oder die Belange der DSHS austauschen möchten (1) oder z.B. eine eigene Facebook-Präsenz für Ihr Institut planen (2).
- » Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung? Sprechen Sie uns an – wir helfen Ihnen gerne weiter: Ihre Stabsstelle Presse und Kommunikation [presse@dshs-koeln.de](mailto:presse@dshs-koeln.de) bzw. 4982-3850

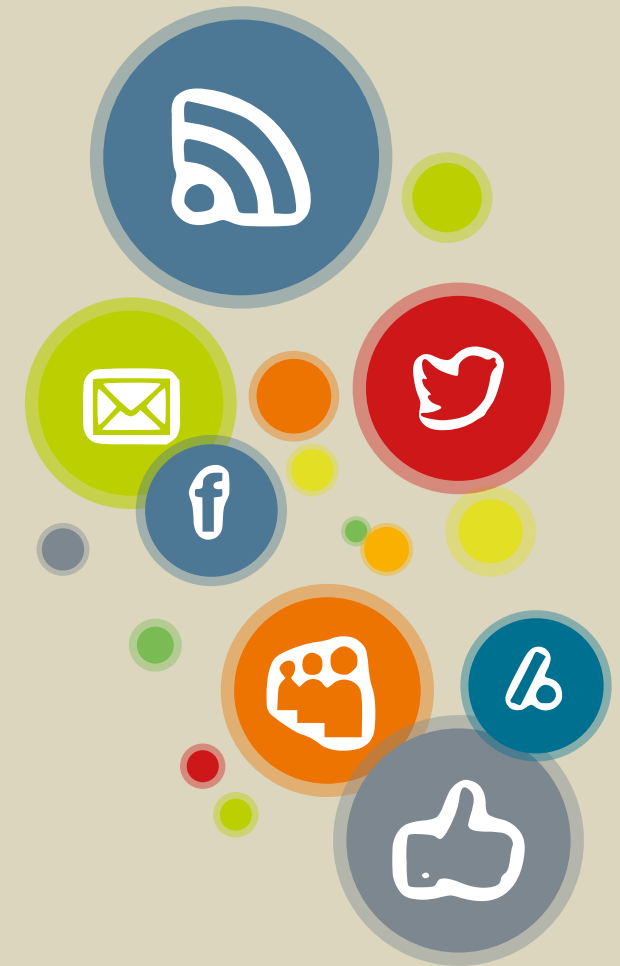
## Kontakt

Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung  
Abteilung Presse und Kommunikation  
Deutsche Sporthochschule Köln  
Am Sportpark Müngersdorf 6, 50933 Köln

Tel.: +49 221 4982-3850  
Fax: +49 221 4982-8400  
E-Mail: [presse@dshs-koeln.de](mailto:presse@dshs-koeln.de)

 [www.twitter.com/SpoHoKoeln](https://www.twitter.com/SpoHoKoeln)  
 [www.facebook.com/Sporthochschule](https://www.facebook.com/Sporthochschule)  
 [www.youtube.com/Sporthochschule](https://www.youtube.com/Sporthochschule)  
 [blog.dshs-koeln.de](http://blog.dshs-koeln.de)  
 [www.instagram.com/sporthochschule](https://www.instagram.com/sporthochschule)

## Die Hochschule in den Medien Social Media Guidelines



Layout: Presse und Kommunikation DSHS Köln, 2022

# NÜTZLICHES

## 1) Empfehlungen zur dienstlichen Nutzung von Social Media

- » Die Nutzung von Sozialen Netzwerken während der Arbeitszeit ist grundsätzlich nur im Rahmen von dienstlichen Aufgaben vorgesehen.
- » Auch als Privatperson sind Sie „Botschafter“ der Deutschen Sporthochschule Köln – das sollten Sie bei allen Aktivitäten im Web 2.0 im Hinterkopf behalten. Die Benutzung des offiziellen Logos der Deutschen Sporthochschule Köln ist für private Zwecke nicht erlaubt.
- » Jeder ist für sein Handeln im Web 2.0 – ob beruflich oder privat – selbst verantwortlich. Das Web 2.0 hat ein sehr langes Gedächtnis. Wägen Sie daher jede Äußerung besonders sorgfältig ab, bevor Sie sie veröffentlichen.
- » Schützen Sie Ihre Privatsphäre und geben Sie nicht unnötig Informationen über sich preis.
- » Authentizität statt Anonymität! Transparenz im Web 2.0 ist erwünscht. Schreiben und kommentieren Sie Beiträge stets unter Ihrem echten Namen bzw. im Namen Ihrer Einrichtung.
- » Respektieren Sie die Rechte Dritter und veröffentlichen Sie nur Fotos/Filme etc., wenn Sie über die Nutzungsrechte verfügen. Personen dürfen nur abgebildet werden, wenn Sie der Veröffentlichung ausdrücklich zugestimmt haben. Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sind zu wahren – vertrauliche Informationen gehören nicht ins Web 2.0.
- » Bei der dienstlichen Verwendung von Sozialen Netzwerken sollten Sie auf persönliche Meinungsäußerungen verzichten – bleiben Sie neutral.



## 2) Dienstliche Einrichtung und Nutzung einer Facebook-Seite



- » Die Deutsche Sporthochschule Köln nutzt ihre Facebook-Seiten für den Dialog mit Studierenden, Studieninteressierten, Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen und Alumni sowie weiteren Personengruppen. Einrichtungen der Hochschule (Institute, An-Institute, Studiengänge etc.) können ihre eigene Facebook-Seite einrichten.
- » Die Entscheidung darüber trifft der jeweilige Leiter/die Leiterin der Einrichtung, der/die für die Inhalte der Facebook-Seite verantwortlich ist.
- » Informieren Sie sich über die Facebook-Nutzungsbedingungen und Richtlinien, zu finden unter: <http://www.facebook.com/policies>
- » Benennen Sie Administratoren, die für die Moderation und Pflege der Seite zuständig sind (eine Facebook-Seite macht nur dann Sinn, wenn sie kontinuierlich gepflegt wird).
- » Bitte beachten Sie, dass ein Unterschied zwischen einem Profil und einer Seite besteht. Erstellen Sie kein persönliches Profil, sondern eine Facebook-Seite für ein „Unternehmen, Organisation oder Institution“.
- » Bitte informieren Sie vor Einrichtung einer neuen Facebook-Seite die Stabsstelle Presse und Kommunikation über Ihr Vorhaben. Dort erhalten Sie auch Unterstützung beim Einrichten der Seite (falls gewünscht).

- » Bleiben Sie sachlich! Auch wenn die Deutsche Sporthochschule emotional, unfair oder kritisch dargestellt/kommentiert wird. Eine „heftige“ Reaktion ist häufig kontraproduktiv und führt zur Verstärkung/Verbreitung der negativen Nachricht. Gestehen Sie Fehler ein bzw. stellen Sie sie richtig.
- » Beachten Sie die Spielregeln für die Facebook-Seiten der Deutschen Sporthochschule Köln, unsere Netiquette.

- » Um die Verbindung zur Deutschen Sporthochschule Köln sichtbar zu machen, empfehlen wir das Einfügen der zentralen Facebook-Seite der Sporthochschule zu Ihren „empfohlenen Favoriten“. Alle Facebook-Seiten der Sporthochschule können sich am besten durch gegenseitiges „Teilen“ und „Gefallen“ unterstützen.
- » Die Nutzung des DSHS-Siegels oder -Logos ist ausschließlich der zentralen Facebook-Seite vorbehalten.
- » Nach aktueller Rechtslage benötigt jede Facebook-Seite ein Impressum, das direkt mit einem Klick von der Startseite erreichbar ist.

Folgende Empfehlungen für die Betreuung Ihrer Facebook-Seite möchten wir Ihnen mit an die Hand geben:

- » Beantworten Sie Anfragen auf Ihrer Seite zeitnah.
- » Gestalten Sie Posts/Beiträge so, dass darauf reagiert werden kann. Treten Sie in einen Dialog, keine Einbahnstraßen-Kommunikation!
- » Nehmen Sie Kritik ernst! Löschen Sie kritische Kommentare nicht, sondern stellen Sie sie richtig bzw. gestehen Sie Fehler ein.
- » Werbung und kommerzielle Beiträge Dritter sind nicht gewünscht und sollten unverzüglich von Ihrer Seite gelöscht werden.
- » Achten Sie beim Einstellen von Fotos auf die Rechte Dritter! Posten Sie nur Fotos, die Sie selber gemacht haben bzw. von denen Ihnen die Zustimmung des Fotografen vorliegt (keine Google-Bilder). Beachten Sie auch, dass Sie Personen nur dann abbilden dürfen, wenn sie der Veröffentlichung zugestimmt haben. Weitere Informationen zum „Urheberrecht“ und zum „Recht am eigenen Bild“ finden Sie unter: [www.dshs-koeln.de/socialmedia](http://www.dshs-koeln.de/socialmedia) (4).
- » Beachten Sie die Spielregeln für die Nutzung der Facebook-Seiten der Deutschen Sporthochschule Köln.

