



DSHS-IDEATHLON

by »Fit for Invest«

kreieren - pitchern - netzwerken



ALLGEMEINE HINWEISE

Herzlich Willkommen beim DSHS Ideathlon 2024!

Schön, dass du dabei sein möchtest. Auf den folgenden Slides findest du eine Beispielvorlage eines A0-Posters mit Leitfragen. Bewirb dich mit deinem Poster **bis zum 14.01.2024 per Mail** bei uns.

Viel Spaß beim Kreativ werden - wir freuen uns auf eure Ideen.

HINWEISE ZUM INHALT

Beim DSHS-Ideathlon liegt der Fokus darauf wie gut deine Idee **durchdacht und entwickelt** ist (Problem, Lösung und Value Proposition) und wie das Gründerteam die eigene Idee bereits im Feld **validiert** hat (Markt, Wettbewerb, Zielgruppe). Auf der Poster-Vorlage findest du **Leitfragen**, die dich bei der inhaltlichen Darstellung deiner Idee unterstützen sollen.

HINWEISE ZUR GESTALTUNG

Die Poster-Vorlage soll als **Orientierungsrahmen** dienen und dir direkt die richtigen A0-Maße vorgeben. Gestalte dein Poster gerne **individuell und kreativ passend zu deiner Idee**. Was Hoch- oder Querformat, Farben, Symbole etc. angeht, ist alles erlaubt - wichtig ist nur, dass die inhaltlichen Bausteine dargestellt sind!

RÜCKFRAGEN

Du hast noch Fragen? Dann melde dich gerne bei uns.



a.chevalier@dshs-koeln.de



s.haski@dshs-koeln.de

TITEL

UNTERNEHMENSVISION



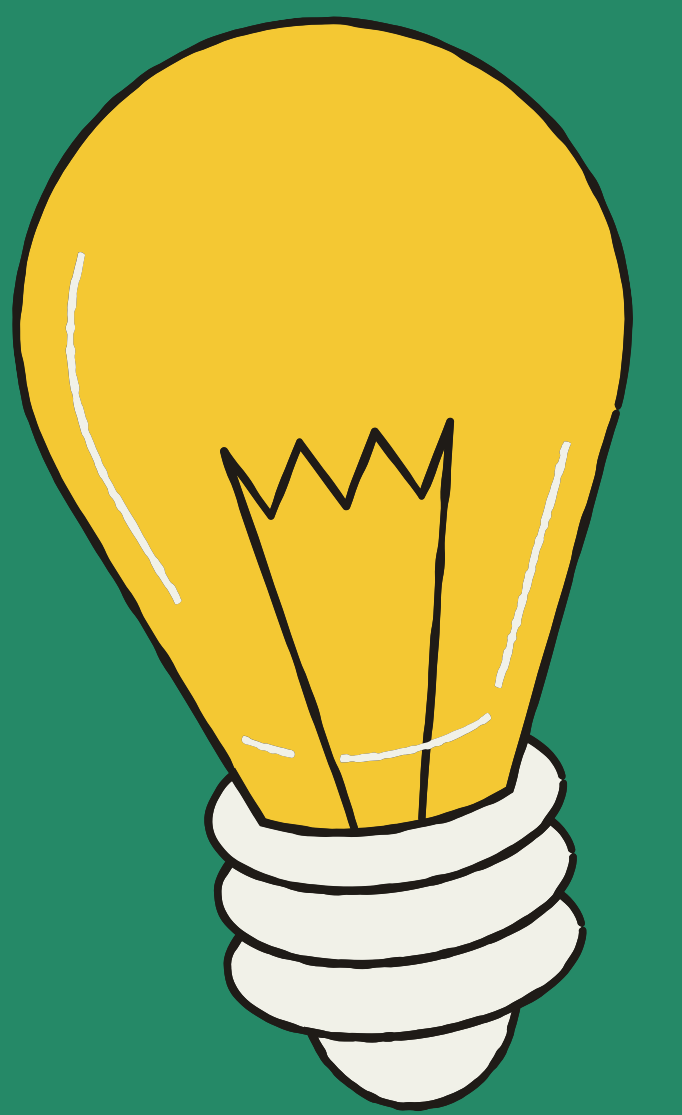
VALIDIERUNG DER IDEE



- Gibt es die Idee schon?
- Ist die Idee validiert und wie ist sie validiert?
- Mit wie vielen potentiellen Kunden habt ihr gesprochen? (exkl. Freunde & Familie)
- Wie verdient ihr Geld?
- Was sind eure wichtigsten Einnahmen/Ausgaben?
- Was glaubt ihr wie viel Geld braucht ihr?

BESCHREIBUNG DER IDEE

- Was ist das Problem?
- Was ist die Lösung?

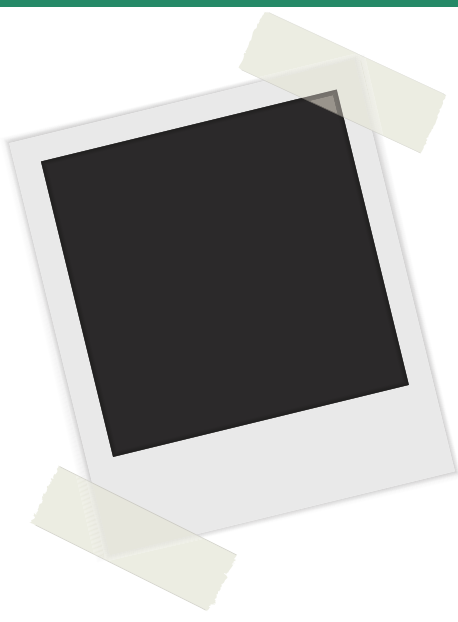


MARKT & WETTBEWERB



- Wer ist Euer Hauptwettbewerber?
- Habt ihr ein Benchmark?
(ggf. aus einer anderen Industrie - häufig bei technologiebasierten Ideen)
- Könnt ihr aus anderen Industrien & deren Fehlern lernen?

VISUALISIERUNG DER IDEE



Hier habt ihr genug Platz eurer Idee ein Gesicht zu verleihen

VALUE

PROPOSITION

In der Kürze liegt die Würze - was ist eure Value Proposition?

KUNDE



- Wer hat das Problem?
- An wen richtet sich eure Idee? (B2B/B2C?)
- Welches Kundensegment bedient ihr?
- Wer ist euer Zielkunde?

TEAM+STANDORT

- Wer ist Teil eures Teams?
- Welche Expertisen bringt jeder von euch mit?



TITEL

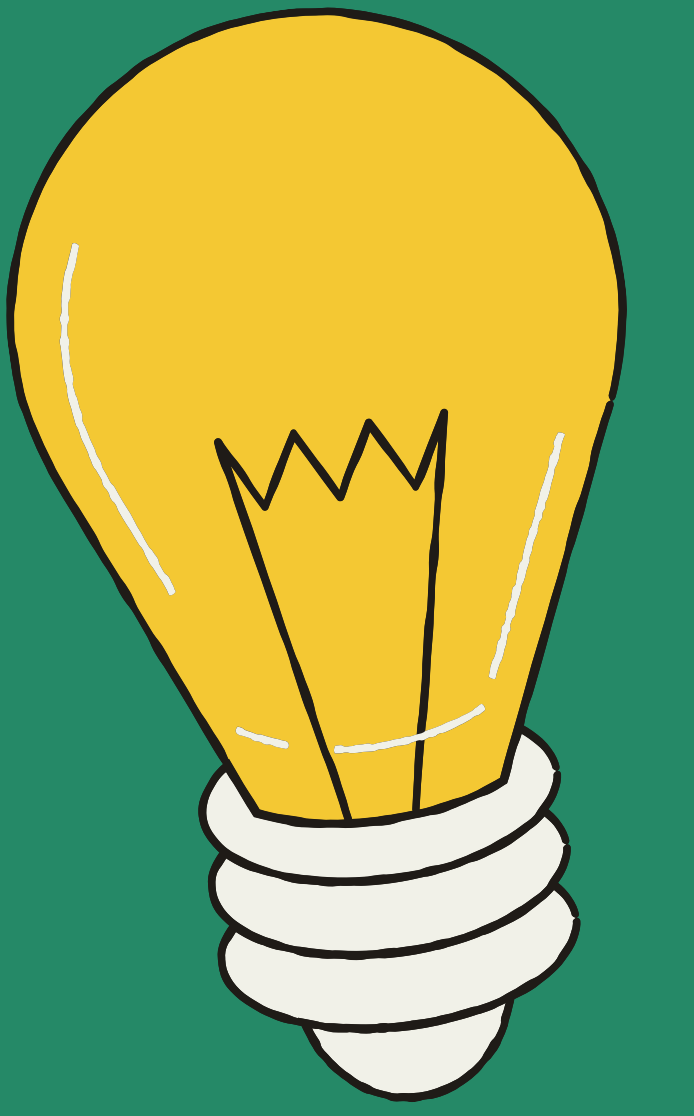


VALIDIERUNG DER IDEE



UNTERNEHMENSVISION

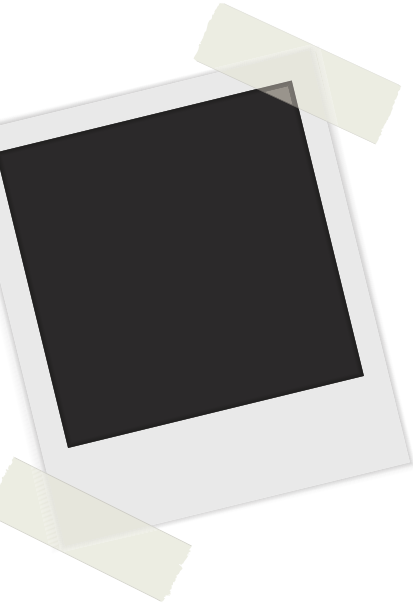
BESCHREIBUNG DER IDEE



MARKT & WETTBEWERB



VISUALISIERUNG DER IDEE



**VALUE
PROPOSITION**



KUNDE

TEAM+STANDORT

