

Zugang via Shibboleth für die E-Journals von Emerald Insight

Zugriff über den folgenden Link:

<https://www.emerald.com>

1. Schritt

Welcome Guest user

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Browse our content Register for a profile Login ?

Enter your search terms here Advanced search

Home / Journals / International Journal of Sports Marketing and Sponsorship

International Journal of Sports Marketing and Sponsorship

Issue(s) available: 85 – From Volume: 1 Issue: 1, to Volume: 21 Issue: 4

Category: Marketing

Subscribe to table of contents alerts

Search within this journal

How do we compare?

2. Schritt

emerald insight

TIPP:
Suche mit dem
Wort: Sport.

Find your institution

Using Shibboleth or OpenAthens? Search below for your institution and we'll take it from there.

- Department of Planning Transport and Infrastructure
- Tamilnadu Physical Education and Sports University
- Shanghai University of Sports
- DEUTSCHE SPORHOCHSCHULE KOELN
- Victoria Department of Economic Development Jobs Transport and Resources

Log in

Log in to personalise your experience on Insight; subscribe to and manage alerts.

Email

Password

Got a trial passcode?

If we've given you a trial passcode, enter it below.

[Forgot your password?](#)

No profile? [Register here](#)

Zugang via Shibboleth für die E-Journals von Emerald Insight

3. Schritt

emerald insight

Find your institution

Using Shibboleth or OpenAthens? Search below for your institution and we'll take it from there.

You chose DEUTSCHE SPORHOCHSCHULE KOELN, but you can search for a different institution if you made a mistake.

Deutsche Sporthochschule Köln

Die Deutsche Sporthochschule Köln, 1947 in Köln gegründet, vereint qualifizierte Lehre, internationale Forschung und Spitzensport auf höchstem Niveau. Sie ist Deutschlands einzige Universität, die sich ausschließlich dem Themenfeld Sport und Bewegung widmet. Während an anderen Universitäten die Sportwissenschaft neben vielen weiteren Fachgebieten besteht, findet man in Köln eine außergewöhnliche Situation vor: An 21 Instituten, vier An-Instituten und neun wissenschaftlichen Zentren wird das vielfältige und spannende Gebiet der Sportwissenschaft in allen seinen Facetten detailliert unter die Lupe genommen.

4. Schritt



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Sie sind dabei auf diesen Dienst zuzugreifen:
Emerald Insight von Emerald Group Publishing LTD

Beschreibung dieses Dienstes:
Emerald bietet Zugriff auf über 300 Journalen, über 2.500 Bücher und über 1.500 Fallstudien an.

[Zusätzliche Informationen über diesen Dienst](#)

An den Dienst zu übermittelnde Informationen	
Berechtigung	urn:mace:dir:entitlement:common-lib-terms
Zugehörigkeit (+ Einrichtung)	member@dshs-koeln.de
Zusätzlich wird eine pseudonyme Kennung (transient oder persistent Id) übertragen.	

[Datenschutzinformationen dieses Dienstes](#)

Wählen Sie die Dauer, für die Ihre Einwilligung zur Informationsweitergabe gültig sein soll:

Ich willige ein, dass diese Informationen einmalig übertragen werden.

Ich willige ein, dass diese Informationen in Zukunft an diesen Dienst übertragen werden. Diese Entscheidung kann jederzeit mit der Checkbox auf der Anmeldeseite geändert werden.

Einwilligungen können für die Zukunft jederzeit widerrufen werden. Durch den Widerruf von Einwilligungen wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Für bereits übertragene Informationen entfaltet daher der Widerruf keine Wirkung. Kontaktdaten entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).

Zugang via Shibboleth für die E-Journals von Emerald Insight

5. Schritt

Login hat funktioniert!

Welcome Deutsche Sporthochschule Koeln

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Browse our content My products Profile Register for a profile Login Logout

Enter your search terms here Advanced search

Home / Journals / International Journal of Sports Marketing and Sponsorship

International Journal of Sports Marketing and Sponsorship

Issue(s) available: 85 – From Volume: 1 Issue: 1, to Volume: 21 Issue: 4

Category: Marketing

Subscribe to table of contents alerts

Search within this journal

How do we compare?

Deutsche Sporthochschule Köln wird angezeigt. Jetzt funktioniert der Zugriff auf die Volltexte der lizenzierten E-Journals.