



Die 3. Jahrestagung der Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) wird in Kooperation mit dem Institut für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung (Deutsche Sporthochschule Köln) veranstaltet. Prof. Dr. Jürgen Mittag (Professur für Sport und Politik) und Dr. Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen) laden nach Bochum, ins Haus der Geschichte des Ruhrgebiets, ein.

Aufgrund der Covid-19-Pandemie findet die Tagung mit einigen Anpassungen und in einem **Hybridformat** statt. Das heißt, es werden Präsenzvortr ge und Vorträge via Zoom kombiniert. Die gesamte Tagung wird dabei live im Stream zu verfolgen sein. Das Abendprogramm findet in einem reduzierten Umfang statt.

Dafür bietet die Tagung zwei inhaltliche Besonderheiten:

- Zum ersten Mal veranstaltet die Fachgruppe einen Nachwuchsworkshop im Vorfeld der FG-Tagung (Leitung Nachwuchssprecher P. Sinner und FG-Sprecher J.-U. Nieland)
- Ergänzt wird das Tagungsprogramm mit einem Workshop zum Thema „Sportkommunikationsforschung während der Covid-19-Pandemie“.

Verantwortlich:

Prof. Dr. Jürgen Mittag (DSHS Köln),
Dr. Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen), JProf. Dr. Christiana Schallhorn (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Anmeldung bitte per E-Mail an:

iesf@dshs-koeln.de und joerg-uwe.nieland@gmx.de

Institut für Europäische Sportentwicklung und
Freizeitforschung

Am Sportpark Müngersdorf 6

50933 Köln

Telefon: 0221-4982-2410, Fax: 0221-4982-8150

Der Freischaltcode zur Teilnahme via Zoom wird kurz vor der Tagung verschickt.

Es fällt keine Tagungsgebühr an.

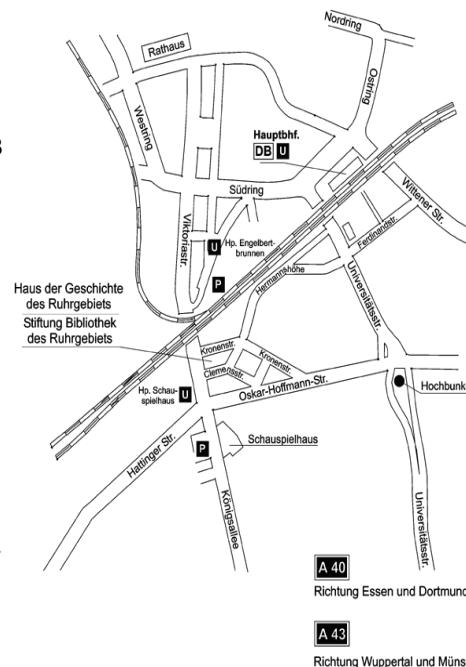
Anreise zum Tagungsort Haus der Geschichte des Ruhrgebiets (Clemensstra e 17-19 Bochum)

Deutsche

Bahn: ab
Bochum
Hauptbahnhof
Straßenbahn 308/318
in Richtung
Hattingen bis
Haltestelle
Schauspielhaus.

Oder zu **Fuß** in ca.

7 Minuten
vom Haupt-
bahnhof über
Ferdinand-
straße und
Hermannsh -
he bis zum
Haus der
Geschichte



3. Jahrestagung der Fachgruppe „Mediensport und Sportkommunikation“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikations- wissenschaft (DGPuK)

23. bis 25. September 2020
Haus der Geschichte
des Ruhrgebiets
Clemensstra e 17-19, Bochum

In Kooperation mit dem Institut für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung der Deutschen Sporthochschule Köln und der Stiftung Geschichte des Ruhrgebiet in Bochum.





3. FG-Tagung Mediensport

23.09.-25.09.2020 in Bochum

Mittwoch, 23. September 2020

14.00 Uhr – 17.00 Uhr: Nachwuchsworkshop (nur digital)

Moderation: Philip Sinner, Jörg-Uwe Nieland, Jürgen Mittag
Respondents: N.N.

17.30 Uhr – 18.30 Uhr: Treffen der Herausgeber*innen des Journals für Sportkommunikation und Mediensport

Ab 18.30 Uhr: Get-Together (nur Präsenz und nach Möglichkeit draußen). Weitere Informationen hierzu folgen.

Donnerstag, 24. September 2020

09.30 Uhr – 10.15 Uhr: Begrüßung und inhaltliche Einführung

Christiana Schallhorn, Jörg-Uwe Nieland, Jürgen Mittag
Mediensport und Sportpolitik: Bestandsaufnahme angesichts neuer Herausforderungen

Panel 1: Sport, Kommunikation und Politik

10.00 Uhr - 10.20 Uhr:

Jürgen Mittag, Jörg-Uwe Nieland

Sportpolitik und Sportkommunikation - Anmerkungen und Anregungen

10.20 Uhr - 10.40 Uhr:

Michael Schaffrath

Risiken und Nebenwirkungen der Doping-Berichterstattung. Online Befragung von Sportjournalisten zu Gründen persönlicher Zurückhaltung beim Thema Doping im Sinne des Rational-Choice-Ansatzes

10.40 Uhr - 11.00 Uhr:

Melina Pauli, Thomas Birkner (digital)

„Wir haben unseren Borussia-Pulli dabei an“ Zur Rolle von Owned Media in der Bundesliga“

11.00 Uhr - 11.15 Uhr: Diskussion

11.15 Uhr – 11.45 Uhr: Pause

Panel 2: Medialisierung und Mediatisierung des Sports

11.30 Uhr - 11.50 Uhr:

Catharina Vögele, Daniel Jacob

Vercoachen verboten! Wie Fußballtrainer den Erfolg und Misserfolg ihres Teams gegenüber den Medien erklären

11.50 Uhr -12.10 Uhr:

Janine Schröder, Thomas Horky

Klettern als olympischer Sport – der Einfluss von Mediatisierung und Mega-Events auf einen Trendsport

12.10 Uhr - 12.30 Uhr:

Jonas Menke, Thomas Birkner (digital)

NFL-Nutzung in Deutschland – Empirische Befunde zur Fragmentierung des Medienangebots und zur Evaluierung des Sportjournalismus

12.30 Uhr - 12.45 Uhr: Diskussion

12.45 Uhr – 14.00 Uhr: Mittagspause

Panel 3: Journalismus – Leistungen und Defizite

14.00 Uhr - 14.20 Uhr:

Markus Schäfer, Yasmina Gad (digital)

Von „Drohanwälden“ bis zur „Omertá“ des Schweigens: Hindernisse im investigativen Sportjournalismus

14.20 Uhr - 14.40 Uhr:

Romy Schwaiger

Männerdomäne Sportjournalismus? Online-Umfrage zur Wahrnehmung und Akzeptanz von Frauen im TV-Medien sport

14.40 Uhr - 15.00 Uhr:

Max Köhler, Jonas Schroeter, Boris Vyatkin, Anja Dittrich

Social-Media-Sport-Moderatoren bei ranNFL - Welche Art von Medieninhalten werden von Social-Media-Sport-Moderatoren aufgegriffen und inwiefern stellt dies einen Feedback-Loop dar?

15.00 Uhr - 15.15 Uhr: Diskussion

15.15 Uhr – 15.30 Uhr: Pause

Panel 4: Aktuelle Ausprägungen des Mediensports

15.30 Uhr - 15.50 Uhr:

Hauke Serger, Anja Dittrich, Eva Baumann

#touchdown. Eine empirische Untersuchung der Twitter-Kommunikation der Sportliga NFL in Deutschland im Zeitraum der Saison 2018 / 2019

15.50 Uhr - 16.10 Uhr:

Philip Sinner

Social Media-Angebote der Fußballvereine in Bundesliga und 2. Bundesliga in Deutschland. Die Entwicklung der Angebotsstrukturen und Gebrauch durch Fans und Interessierte

16.10 Uhr - 16.30 Uhr:

Marco Inderhees, Cedric Kaiser, Ralf Spiller

Untersuchung zur Social-Media-Vermarktung von Vereinen der Frauen-Fußball-Bundesliga unter Genderaspekten

16.30 Uhr - 16.45 Uhr: Diskussion

16.30 Uhr – 17.00 Uhr: Pause

Panel 5: Sportkommunikation in Forschung und Lehre (nur digital)

17.00 Uhr - 17.20 Uhr:

Jessica Kunert (digital)

Praxislehre Sportjournalismus zu Zeiten von Corona: Herausforderungen und Chancen der digitalen Lehre

17.20 Uhr - 17.40 Uhr:

Markus Schäfer, Catharina Vögele (digital)

Die Inhaltsanalyse als Methode der Sportkommunikation: Eine (Meta-) Inhaltsanalyse

17.40 Uhr - 17.50 Uhr: Diskussion

18.00 Uhr – 19.00 Uhr: Mitgliederversammlung

Ab 19.00 Uhr: Abendveranstaltung/-essen (nur Präsenz und nach Möglichkeit draußen)

Freitag, 25. September 2020

09.30 Uhr – 10.00 Uhr:

Axel Schäfer MdB (angefragt)

Keynote: Covid-19 und die Auswirkungen auf Spitzen und Breitensport

Panel 6: Sportgroßergebnisse: ein Rückblick

10.00 Uhr - 10.20 Uhr:

Christiana Schallhorn, Veronica de Bochdanovits

Gefällt mir. Sportbezogene Social-Media-Aktivitäten während der Fußball-WM

10.20 Uhr - 10.40 Uhr:

Meike Christoffer

Fußballfest und Massenprotest – Die Berichterstattung über die Fußball-WM 2014 in der deutschen und brasilianischen Presse

10.40 Uhr - 11.00 Uhr:

Jörg-Uwe Nieland

„Die weibliche Art einen Elfmeter zu schießen“ – Die (mediale) Wahrnehmung des deutschen Frauenfußballs im Zeitverlauf

11.00 Uhr - 11.15 Uhr: Diskussion

11.15 Uhr – 11.30 Uhr: Pause

Panel 7: Forschungsgegenstand: Fußballdokumentarfilme

11.30 Uhr - 11.55 Uhr:

Alexis Mirbach

Maradonas WM-Inszenierung – zwischen Medialisierung und Kommerzialisierung

11.55 Uhr - 12:15 Uhr:

Jörg-Uwe Nieland, Daniela Schaaf

Fußball wie noch nie!? Die neuen Möglichkeiten und Formen des Fußballdokumentarfilms

12.15 Uhr – 13.15 Uhr: Mittagspause

13.15 Uhr – 15.45 Uhr:

Workshop „Sportkommunikationsforschung während der Covid-19-Pandemie“

Beiträge u.a.: **Christof Seeger, Philip Sinner,**

Thomas Horky, Stephnie Heinecke

Moderation: **Christof Seeger, Jörg-Uwe Nieland,**

Christiana Schallhorn

15.45 Uhr – 16:00 Uhr: Verabschiedung (draußen)

Hierbei handelt es sich um eine vorläufige Version des Programms. Änderungen vorbehalten.