

Modul: Sporttourismus Grundlagen
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Sports Tourism
Kurzbezeichnung:	TEM1
Studiensemester	1
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	210
ECTS-Punkte gesamt	7.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Grundlagen von Sporttourismus und Erholungsmanagement 2.0/30/30/1/VL/deutsch b) Natursportarten im Tourismus 2.0/30/30/1/SE/deutsch c) Ausgewählte Themen zu Natursport im internationalen Tourismus 2.0/30/60/1/EXK/deutsch/englisch
Zu erwerbende Kompetenzen	Sozialkompetenz, Planungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Definitionen und Begriffe sporttouristischer Konzepte - Aktivitätsformen und Märkte des Sporttourismus und der aktiven Erholung - Chancen und Grenzen von natur- und bewegungsorientierten touristischen Angeboten - Sportliche Aktivitäten mit hoher touristischer Relevanz - internationaler Sporttourismus
Schlüsselqualifikationen	Auslandsstudium, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA, Attest über sportärztliche Vorsorgeuntersuchung
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	Klausur: 70% Projektpräsentation: 30%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Grundlagen von Gesundheit und Erlebnis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Basic Principles of Health and Experiences
Kurzbezeichnung:	TEM2
Studiensemester	1
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	210
ECTS-Punkte gesamt	7.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Bewegung und Gesundheit 2.0/30/60/ 1/ VL/ deutsch b) Motive und Verhalten im Sporttourismus 2.0/30/30/ 1/ SE/ deutsch c) Gesundheitssysteme und Prävention 2.0/30/30/ 1/ SE/ deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Entscheidungskompetenz, Antizipationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Bedeutung von Bewegung und Lebensstilen für den Gesundheitsbereich - Einblick und Veranschaulichung der Sozial- und Gesundheitspolitik - Identifikation nachfrageseitiger Motive im Sporttourismus
Schlüsselqualifikationen	Kritisch reflektierter Umgang mit wissenschaftlichem Datenmaterial
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Gesellschaft und Sporttourismus
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Social Issues in Sports Tourism
Kurzbezeichnung	TEM3
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. + 2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	<p>a) Soziopolitische und –kulturelle Aspekte des Tourismus 2.0/30/30/1/VL/deutsch</p> <p>b) Soziopolitische und – kulturelle Aspekte der Freizeit 2.0/30/30/1/VL/deutsch</p> <p>c) Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends 2.0/30/30/2/SE/deutsch</p> <p>d) Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft 2.0/30/30/2/SE/deutsch</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Antizipationskompetenz, Planungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen und deren Einfluss auf Entwicklungen des Sporttourismus und der Erholung - Themen und Forschungsstand der Tourismus- sowie Freizeitforschung - Öko-soziale Aspekte des Tourismus - Soziologische Gesellschaftsanalyse
Schlüsselqualifikationen	Managing Diversity, Interkulturelle Kompetenzen, Medientechnologie
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Hausarbeit
Gewichtung der Modulnote	Klausur: 65% Hausarbeit: 35%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

cModul:	Tourismusökonomie
Studiengang:	M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab:	Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Economics of Tourism
Kurzbezeichnung:	TEM4
Studiensemester	1
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	180
ECTS-Punkte gesamt	6.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Ausgewählte Themen der Ökonomie 2.0/30/30/1/VL/deutsch b) Übung Ökonomie 4.0/60/60/1/ÜB/deutsch Unterteilt in: - Übung zur Vorlesung Ökonomie 2.0/30/30/1/ÜB/deutsch - Übung Tourismusökonomie 2.0/30/30/1/ÜB/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Märkte, Wirtschaften und ökonomisches Prinzip - Angebot und Nachfrage - Akteure im Tourismus - Betriebliche Rechtsformen - Inhaltsvertiefende Übungen anhand von ausgewählten Fallstudien
Schlüsselqualifikationen	Erstellung eines tragfähigen Businessplanes, methodisches, konzeptionelles und systematisches Arbeiten,/ Informationsverarbeitung in allen Belangen des ökonomischen Handelns
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Methodology of Science and Study Design
Kurzbezeichnung:	TEM5
Studiensemester	1 + 2
Studiendauer (Semester)	2
Workload gesamt (h)	390
ECTS-Punkte gesamt	13.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Tourismusforschung 2.0/30/60/1/VL/deutsch b) Grundlegende Forschungsmethoden 3.0/45/75/1/ÜB/deutsch c) Forschungsprojekt 3.0/45/135/2/SE+PRO/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Forschungskompetenz, Evaluationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Untersuchungsplanung, Ablauflogik und praktische Funktion der empirischen Forschung - Qualitative Methoden - Quantitative Methoden - Deskriptive Statistik - Wissenschaftliches Publizieren - Organisation und Durchführung eines Forschungsvorhabens
Schlüsselqualifikationen	Gewinnung, Auswertung und Darlegung von Forschungsergebnissen
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul:	Zukunftsmarkt Gesundheit und Erlebnis
Studiengang:	M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab:	Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Future Market of Health and Experiences
Kurzbezeichnung:	TEM6
Studiensemester	2
Studiendauer (Semester)	2
Workload gesamt (h)	180
ECTS-Punkte gesamt	6.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Formen und Märkte 2.0/30/30/2/VL/deutsch b) Strategische Projektentwicklung 2.0/30/30/2/SE/deutsch c) Arbeitsfelder und Qualifikationen 2.0/30/30/2/SE/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Handlungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Gesundheitsmärkte und -institutionen - Formen des Gesundheits-, Fitness- und Wellnesstourismus - Erlebnisdimensionen - Projektmanagement - Marketing und Kundenorientierung - Berufsbilder
Schlüsselqualifikationen	Verständnis in den klassischen sowie den innovativen Markt des bewegungsorientierten (Gesundheits-)Tourismus und der unterschiedlichen Erlebnisdimensionen. Analysefähigkeit potentieller Marktchancen
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Hausarbeit Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Hausarbeit: 70% Präsentation: 30%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: **Tourismusmanagement und -marketing**
Studiengang: **M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)**
Gültig für Studienanfänger/innen ab: **Wintersemester 2011/12**

Modultitel (Englisch)	Tourism Management and Marketing
Kurzbezeichnung	TEM7
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Managementlehre 2.0/30/30/2/VL/deutsch b) Konsumverhalten im Sporttourismus 2.0/30/30/2/SE/deutsch c) Markt- und Zielgruppenanalyse 2.0/30/30/2/SE/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Unternehmenspolitik und Unternehmensethik - Qualitäts- und Prozessmanagement - Gestaltung von Marktprozessen - Modelle der Konsumverhaltensforschung - Kundennutzen und Kundenzufriedenheit - Markt- und Zielgruppenanalyse im Sporttourismus - Methoden der Marktforschung
Schlüsselqualifikationen	Organisationsfähigkeit, Marketingmanagement, Problemmanagement,
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Entrepreneurship im Sporttourismus
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Entrepreneurship in Sports Tourism
Kurzbezeichnung:	TEM8
Studiensemester	2
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	210
ECTS-Punkte gesamt	7.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement 2.0/30/60/2/VL/deutsch b) Strategisches Management 2.0/30/30/2/SE/deutsch c) Entrepreneurship 2.0/30/30/2/SE/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Positionierung und Markenführung - Strategisches Marketing und Management im Tourismus - Unternehmertum und Selbstständigkeit im Tourismus - Kundenorientierung und Servicequalität
Schlüsselqualifikationen	Unternehmerische Handlungsfähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul:	Sporttourismus Praxis
Studiengang:	M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab:	Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Sports Tourism in Practice
Kurzbezeichnung:	TEM9
Studiensemester	3
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	180
ECTS-Punkte gesamt	6.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Sporttourismus-Guide und Instructor 6.0/90/90/3/SE+KS/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Handlungskompetenz, Planungskompetenz, Sozialkompetenz, Vermittlungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Sportpraxis - Sportausrüstung touristisch relevanter Kernsportarten - Sportartspezifische Risiken - Vorbereitung und Durchführung touristischer Touren - Gruppenführung
Schlüsselqualifikationen	Führungsfähigkeit in ausgewählten Naturesportarten, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken, Risikomanagement
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	TE aus 1. und 2. Studiensemester, Attest über sportärztliche Vorsorgeuntersuchung
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Destinationsentwicklung und Sportraumplanung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Destination Development and Spatial Planning for Sports
Kurzbezeichnung:	TEM10
Studiensemester	3
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	240
ECTS-Punkte gesamt	8.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Sport, Erholung und Raum 2.0/30/30/3/VL/deutsch b) Methoden räumlicher Planung 2.0/30/30/3/SE/deutsch c) Besuchermonitoring und -lenkung 2.0/30/30/3/SE/deutsch d) Destinationsmanagement und Trendsetterregionen 2.0/30/30/3/SE+EXK/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Methodenkompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Gesetzliche Verankerung von Sport und Erholung - Räumliche Voraussetzungen für Sport und Erholung - Methoden der Raumforschung und Raumkonzepte - Besuchermonitoring und Besucherlenkung - Flächennutzungsplanung
Schlüsselqualifikationen	Informations- und Medientechnologie, Präsentationsfähigkeit, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken, Moderationsfähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	TE 1. und 2. Studiensemester
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Klausur 70% Präsentation 30%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Natural Resource Management and Sustainability
Kurzbezeichnung:	TEM11
Studiensemester	3
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	240
ECTS-Punkte gesamt	8.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen 2.0/30/30/3/VL/deutsch b) Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten 3.0/30/60/3/SE+EXK/deutsch c) Ökosystemare Dienstleistungen: Konzepte, Methoden, praktische Anwendungen 2.0/30/30/3/SE/deutsch d) CSR, Ressourcen- und Umweltmanagement in Betrieb und Destination 1.0/15/15/3/SE/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Handlungskompetenz, Planungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Globale und lokale Umweltprobleme - Brundtland-Definition des Nachhaltigkeitsprinzips - Kritische Reflexion des Wachstumsparadigma - Ressourcen bzw. Schutzgüter und deren Beeinflussung durch Tourismus - Umweltethik - Umweltmanagementsystem und Umweltrecht EMAS II - Naturschutz als System
Schlüsselqualifikationen	Kenntnis verschiedener Konzepte der Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen. Kenntnis der Umweltrechtsvorschriften. Innovationsmanagement.
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	TE 1. und 2. Studiensemester



Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Hausarbeit Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Hausarbeit: 50% Präsentation: 50%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Zukunftorientierte Angebots- und Produktentwicklung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement
 (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Future-oriented Proposal Preparation and Product Development
Kurzbezeichnung:	TEM12
Studiensemester	3
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	240
ECTS-Punkte gesamt	8.0
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	a) Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus 2.0/30/30/3/VL/deutsch b) Leitbildentwicklung 2.0/30/30/3/PRO/deutsch c) Innovative Angebotsentwicklung und Inszenierung 2.0/30/30/3/PRO/deutsch d) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle 2.0/30/30/3/SE/deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Evaluationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Ist- und Standort-Analyse - Entwicklung, Planung, Umsetzung und Evaluation sporttouristischer Konzepte - Angebots- und Produktentwicklung
Schlüsselqualifikationen	Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken Planungsfähigkeit Moderationsfähigkeit Analysefähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	TE 1. und 2. Studiensemester
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul:	Thesis
Studiengang:	M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab:	Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Thesis
Kurzbezeichnung:	TEM13
Studiensemester	4
Studiendauer (Semester)	1
Workload gesamt (h)	900
ECTS-Punkte gesamt	30
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache	
Zu erwerbende Kompetenzen	
Zentrale Inhaltsbereiche	
Schlüsselqualifikationen	
Lehr- und Lernmethoden	
Empfohlene Literatur	
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	BA
Lernerfolgskontrolle	
Prüfungsleistung	Masterthesis
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten