



Presse-Informationen

Studierende entwickeln mitwachsenden Kinderschuh

Kölner Start-up startet Crowdfunding-Kampagne

Köln, 12. März 2026

Kinderfüße wachsen schnell – Schuhe hingegen nicht. Drei Studierende der Deutschen Sporthochschule Köln haben deshalb einen Kinderschuh entwickelt, dessen Größe sich anpassen lässt. Mit ihrem Start-up Sizeless wollen sie eine Lösung für ein Problem bieten, das viele Familien kennen. Am 16. März startet das Team eine Crowdfunding-Kampagne, um die erste Produktionsserie zu ermöglichen.

Die Idee entstand im Rahmen eines Studienprojekts an der Kölner Sportuniversität. In Gesprächen mit Eltern wurde den Gründern schnell klar, wie häufig Familien neue Schuhe kaufen müssen. „Ein Kind braucht im Schnitt rund zwölf Paar Schuhe, bis es in die Grundschule kommt“, sagt Mitgründer Alexander Schemel. „Das ist teuer, zeitaufwändig und auch aus ökologischer Sicht problematisch. Wir wollten herausfinden, ob es dafür eine bessere Lösung geben kann.“

Gemeinsam mit Fachleuten aus dem Umfeld des Instituts für Biomechanik und Orthopädie der Universität entwickelten die Studierenden erste Prototypen eines verstellbaren Kinderschuhes. Kern der Entwicklung ist ein Mechanismus, mit dem sich die Größe von außen anpassen lässt. Dieser ist in die Sohlenstruktur integriert und kommt nicht mit dem Fuß in Kontakt. Ziel ist es, Komfort, Fußgesundheit und Langlebigkeit miteinander zu verbinden. Die zugrunde liegende Technologie wurde bereits zum Patent angemeldet und ist durch Gebrauchsmuster geschützt.

Aus dem Studienprojekt entwickelte sich schließlich das Start-up Sizeless. Das Team wird im Gründungsprozess durch den Transfer- und Gründungsbereich der Deutschen Sporthochschule Köln begleitet und hat unter anderem am Inkubator-Programm teilgenommen. Darüber hinaus ist das Projekt Teil des hochschulübergreifenden Verbunds der Gateway Hochschulen Köln (Deutsche Sporthochschule Köln, Universität zu Köln, TH Köln, Rheinische Hochschule Köln und CBS International Business School) und wird im Rahmen des Förderprogramms EXIST unterstützt.

„Wenn aus Ideen von Studierenden tragfähige Geschäftsmodelle entstehen, zeigt das, wie wichtig Transfer und Gründungsförderung an Hochschulen sind“, sagt Anja Chevalier, Leiterin der Abteilung Transfer und Gründung der Deutschen Sporthochschule Köln. „Sizeless ist ein gutes Beispiel dafür, wie aus einem Studienprojekt durch wissenschaftliche Zusammenarbeit, Beratung und Förderprogramme ein Start-up entstehen kann.“

Weitere Informationen:

Website

www.sizeless-shoe.com

Presse-Kit

www.sizeless-shoe.com/presse

Crowdfunding-Kampagne

www.kickstarter.com/projects/sizeless-shoes/sizeless-mitwachsende-kinderschuhe-growing-kids-shoes

Pressekontakt:

Alexander Schemel
alex@sizeless-shoe.com
Telefon: 01573 4573227

Mit der Crowdfunding-Kampagne auf Kickstarter möchte das Team nun die Produktion der ersten Serie ermöglichen und zugleich herausfinden, wie groß das Interesse an dem Konzept eines größenverstellbaren Kinderschuhs ist.

