

Presse-Informationen

Wir sind 10.000

Besonders Studieninteressierte nutzen die SpoHo-Facebookseite

Köln, 10. Dezember 2013

Danke! Wir sind 10.000.

Im digitalen Zeitalter wird es auch für Hochschulen immer wichtiger, in den sozialen Netzwerken aktiv zu sein. Laut der aktuellen ARD/ZDF-Onlinestudie nutzen 24,73 Millionen Personen ab 14 Jahren private Netzwerke. 89 Prozent dieser Communitynutzer haben ein Profil bei Facebook. Auch an der Deutschen Sporthochschule Köln hat sich insbesondere Facebook als geeignete Kommunikations-Plattform erwiesen, die vor allem von Studieninteressierten, Studierenden und Alumni genutzt wird.

Innerhalb von drei Jahren hat es die Kölner Sportuniversität geschafft, sich eine Community aufzubauen, die heute mit dem 10.000sten „like“ doppelt so groß ist wie ihre Studierendenschaft. In einem deutschlandweiten Vergleich der Hochschulen mit Facebook-Auftritt (nach einer Studie der Aalener Wissenschaftlerin Dr. Constance Richter sind dies 286) ist die Deutsche Sporthochschule Köln unter den 20 Besten (Facebook-Ranking "AllFacebook Stats").



Als Dankeschön werden heute Mittag an die Studierenden Jo-Jos verteilt – verbunden mit dem Aufruf, ein Handyvideo der eigenen Jo-Jo-Künste zu drehen und dieses auf der Facebook-Seite der Sporthochschule hochzuladen.

Wir freuen uns auf viele neue „Kontakte“!

Die Deutsche Sporthochschule Köln bei Facebook:

www.facebook.com/Sporthochschule

www.twitter.com/SpoHoKoeln

www.youtube.com/sporthochschule

Der Rektor
The President

Presse und Kommunikation
Public Relations and Communication

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49(0)221 4982-3850
Telefax +49(0)221 4982-8400
pressestelle@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Ihre Ansprechpartner:
Sabine Maas (Leiterin)
Lena Overbeck

Jo-Jos sponsored by:

Globetrotter.de
Ausrüstung