



Gastvortrag zur Vermarktung des 1. FC Köln

„Wie funktioniert Vermarktung in der Fußball Bundesliga? Ein praxisnaher Einblick in das Vermarktungsmodell von Infront beim 1. FC Köln“

Mi, 13.01.2016, 18-19:30 Uhr, Hö 2

*Im Anschluss lädt der Alumniverein ASS
zum Neujahrsumtrunk ein!*



Thomas Joos
(Associate Director, Infront
Germany GmbH, 1. FC Köln)