



Nutzungsübertragung

Vorname, Name

Adresse

Mit meiner Unterschrift übertrage ich der Deutschen Sporthochschule Köln, dem Akademischen Auslandsamt sowie der Stabsstelle Presse und Kommunikation der Deutschen Sporthochschule Köln ein nicht ausschließliches, nicht übertragbares, zeitlich und örtlich unbeschränktes Nutzungsrecht entsprechend der nachfolgend aufgeführten Nutzungsarten. Mit dieser Nutzungsrechtsübertragung beziehe ich mich ausschließlich auf das Persönlichkeitsrecht sowie das Recht am eigenen Bild. Gestattet ist nur die redaktionelle (nicht-kommerzielle) Nutzung des Bildmaterials. Auf die Nennung meines Namens verzichte ich.

Gewährt werden folgende Nutzungsarten:

Das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial im Rahmen der angeführten Nutzungsarten beliebig - auch auf anderen als den ursprünglich verwendeten Bild-/Ton-/Datenträgern - zu vervielfältigen und zu verbreiten und/oder vervielfältigen und/oder verbreiten zu lassen.

Das Abruf- und Onlinerecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial mittels analoger, digitaler, oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenfernübertragungstechnik, mit oder ohne Zwischenspeicherung, drahtlos oder mittels Kabel zur Verfügung zu stellen.

Das Druckrecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial zur Herstellung, Vervielfältigung und Verbreitung von bebilderten oder nicht-bebilderten Büchern, Heften und sonstigen Druckwerken zu nutzen. Ausgenommen ist eine Nutzung in Bildkatalogen und artverwandten Bildsammlungen.

Das eingeschränkte Bearbeitungsrecht, d.h. das Recht, das Bildmaterial unter Verwendung analoger, digitaler oder sonstiger Bildbearbeitungsmethoden wie folgt zu bearbeiten: Änderung der Bildgröße (Vergrößerung, Verkleinerung, Beschneidung), Umwandlung der Farbinformationen, Änderung der Farb-, Kontrast- und Helligkeitswerte. Das Recht zu anderweitigen Änderungen am Bildmaterial verbleibt beim Urheber.

Alle weiteren Rechte an den Bildern, einschließlich sämtlicher Urheberrechte und sonstiger gewerblicher Schutzrechte, die sich auf das Bildmaterial beziehen, verbleiben beim Urheber.



Nicht übertragen werden

Das Recht zur Werbung, d.h. das Recht, das Bildmaterial unverändert, bearbeitet, umgestaltet oder weiterentwickelt, ganz oder ausschnittsweise, zu Werbezwecken zu nutzen, z. B. in Programmvorschauen, im Fernsehen, im Kino, in Druckschriften (Werbeanzeigen, Plakate, Programmankündigungen etc.), Telefonmehrwertdiensten, Internet (z. B. Pop-up-Fenster, Werbebanner etc.) zu nutzen, wobei diese Werbeformen nicht abschließend sind.

Das Merchandisingrecht, d.h. das Recht zur kommerziellen Auswertung des Bildmaterials durch den Verkauf des Bildmaterials oder die Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art, welche das Bildmaterial darstellen (z.B. Poster, Postkarten, Kleidungsstücke, Druckschriften einschließlich Comics, Tonträger, Kopfbedeckungen, Mousepads, Buttons etc.)

Der/die Unterzeichnende verzichtet gegenüber dem Nutzer für die Gewährung der genannten Nutzungsrechte auf eine Vergütung. Ihm/ihr ist bekannt, dass diese Einwilligung üblicherweise nicht widerrufen werden kann.

Unterschrift

Datum