



Kooperationsmöglichkeiten

an der Deutschen Sporthochschule Köln



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Internationales Renommee in Köln gebündelt

Die Deutsche Sporthochschule Köln ist keine gewöhnliche Universität. Sie ist etwas Besonderes. Als Europas größte und Deutschlands einzige Sportuniversität widmet sie sich ausschließlich dem Themenfeld Sport und Bewegung. Anders als an anderen Universitäten, in denen die Sportwissenschaft meist neben vielen anderen Fachgebieten steht, findet man in Köln eine außergewöhnliche Situation vor: An 21 Instituten, vier An-Instituten und neun wissenschaftlichen Zentren wird das vielfältige und spannende Gebiet der Sportwissenschaft in allen seinen Facetten detailliert unter die Lupe genommen. Die gebündelte Fachkompetenz an einem Standort ermöglicht so eine einzigartige Interdisziplinarität und die Möglichkeit, komplexe gesellschaftliche Themen aus verschiedenen sportwissenschaftlichen Perspektiven zu beleuchten. Das Spektrum reicht von Gesundheitsthemen über biomechanische und psychologische Fragestellungen, bis hin zur ökonomischen, historischen und ethischen Betrachtung des Sports. Mit dem WADA-akkreditierten Dopinglabor des Instituts für Biochemie unterstützt die Deutsche Sporthochschule Köln den internationalen Kampf gegen Doping und ist als IAAF World High Jump Centre Cologne fest verankert in der internationalen Leichtathletik-Szene. Sie arbeitet Hand in Hand mit den Olympiastützpunkten, der Sportstiftung NRW oder dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) – sportwissenschaftliche Experimente sind regelmäßig bei internationalen Weltraummissionen mit an Bord.

Im Sportpark Müngersdorf gelegen, mitten im Kölner Grüngürtel und eingebettet in eine nahezu perfekte sportliche Infrastruktur, bietet sie ein ein-

zigartiges Umfeld für 860 Beschäftigte und 5.300 Studierende aus 62 Ländern. Mehr als 50 Hochschulpartnerschaften sind Zeichen ihrer internationalen Ausrichtung. Als europäisch ausgerichtete Universität mit modernen Bachelor- und Masterstudiengängen hat sie der Sportwissenschaft stets Impulse gegeben und sie nachhaltig beeinflusst.

Die Deutsche Sporthochschule Köln, eine gute Adresse ... auch für Ihr Unternehmen!

Die Kölner Sportuniversität bietet eine Vielzahl an Kooperationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen bzw. für Ihre Produkte und Leistungen. In Abhängigkeit Ihrer individuellen Ziele und Zielgruppen können Sie aus einer Vielzahl an Maßnahmen auswählen, die wir Ihnen gerne in der vorliegenden Übersicht vorstellen möchten. Ob Plakatwerbung, Promotionstand, Anzeigenwerbung in unseren Publikationen, Produkttestung durch unsere Wissenschaftler oder Eventsponsoring, sprechen Sie uns an! Finden Sie sich in der Übersicht nicht wieder oder haben Sie andere Vorstellungen und Wünsche, erstellen wir Ihnen gerne Ihr persönliches Angebot. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!

Folgen Sie dem Xing-Unternehmensprofil der Deutschen Sporthochschule Köln (xing.to/sporthochschule). Hier halten wir Sie über die aktuellsten Kooperationsmöglichkeiten stets auf dem Laufenden.

Inhalt

Die Deutsche Sporthochschule Köln	3
Campuswerbung	4
Mediawerbung	6
Sponsor, Ausrüster und Partner	14
Forschungsleistungen	15
Career Service	16
Teambuilding	18
Managertraining	18
Stipendien	19
SpoHo.Net	19

Kontakt

Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Anna Schlebusch
Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln
Tel.: 0221/4982-6127
Fax: 0221/4982-8222
E-Mail: a.schlebusch@dshs-koeln.de
Web: www.dshs-koeln.de/marketing

Beilage Erstsemestertüten



Sommersemester:
500 Begrüßungspakete,
Anfang April,
Annahmeschluss: 15.03.

Wintersemester:
1.000 Begrüßungspakete,
Anfang Oktober,
Annahmeschluss: 15.09.

Zielgruppe:
SpoHo-Erstsemester/-innen

Inhalt:
Im Rahmen unserer Erstsemesterbegrüßung verteilen wir die Tüten mit Ihren Beilagen an alle neuen Studierendenden. Unsere Tüten beinhalten allgemeine Informationen sowie hilfreiche Tipps und Give-Aways zum Studienstart, zum Studium, zur SpoHo, zur Stadt Köln sowie nützliche Präsente von Unternehmen.

Beilagengröße:
Die Beilage sollte das Format 210mm x 297mm (DIN A4) nicht überschreiten. Wir bitten um vorherige Einsendung eines Probeexemplares.

Preise:
Informationsflyer und Informationsbroschüren: 0,70€/Beilage

Funktionale Beilage/Give Away:
nach Absprache

Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

Homepage der Deutschen Sporthochschule Köln

Zielgruppen:
Sportstudierende, Studieninteressierte, Medienvertreter/-innen, Wirtschaftsunternehmen, Sportverbände/-vereine, Wissenschaftliche Einrichtungen, Ministerien, Angehörige anderer Hochschulen, Mitarbeiter/-innen und viele mehr.

Inhalte:
Die Internetseiten der Sporthochschule Köln (www.dshs-koeln.de) werden täglich zehntausendfach aufgerufen. Über die Schaltung von Onlinebannern können Unternehmen auf sich und die eigenen Produkte aufmerksam machen und User über Verlinkungen auf die eigene Webseite leiten. Die Schaltung von Werbebannern ist auf der Webseite unseres Alumni-Netzwerkes

(www.spoho.net), der DSHS-Jobbörse (www.dshs-jobboerse.de) und den Seiten der Zentralbibliothek möglich.

Platzierung:
Skyscraper
Format: 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel

Wallpaper
Format: 728 x 90 Pixel
oder 160 x 600 Pixel

Die VariFast GmbH vermarktet die Onlinewerbung auf unserer Webseite und freut sich auf Ihren Anruf.



Kontakt:
VariFast GmbH
Bucher Straße 43
90419 Nürnberg
Tel.: 0911/366498-0
E-Mail: info@varifast.de



Promotionstand

Zielgruppe:
Studierende, Mitarbeiter/-innen, Besucher/-innen

Inhalt:
Sie möchten Ihr Unternehmen oder besondere Angebote unseren Studierenden und Mitarbeiter/-innen persönlich vorstellen?

Dann buchen Sie einen Promotionstand im Hörsaalumgang an der SpoHo und kommen Sie dort mit unseren Studierenden ins Gespräch.

An der Stellfläche erreichen Sie bis zu 80% der Studierenden, die sich an den jeweiligen Tagen auf dem Campus befinden.

Tagespauschale:
190,00 € (von 8:00 bis 18:00 Uhr;
Größe der Stellfläche: ca. 8 qm)

In der Buchung enthalten sind Tische, Stühle und ein Stromanschluss sowie W-LAN auf Nachfrage.



A4-Plakate

Zielgruppe:
Studierende, Mitarbeiter/-innen, Besucher/-innen

Inhalt:
Bewerben Sie Ihr Unternehmen, Events oder Leistungen über einen der Plakatrahmen (DIN A4) in den SpoHo-Sanitäranlagen (der Hörsäle).

Preis:
100,00 € monatlich
je A4-Plakatrahmen

Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

A0 Plakatwerbung und Großbanner

Zielgruppe:
Studierende, Mitarbeiter/-innen, Besucher/-innen

Inhalt:
Bewerben Sie Ihr Produkt oder Unternehmen über Plakatrahmen (Größe DIN A0) im Institutsgebäude, dem Hörsaaltrakt, der Zentralbibliothek oder dem Hauptgebäude der Deutschen Sporthochschule Köln und ergänzen Sie es mit Informationsflyern und -broschüren.

Banner ist variabel und individuell gestaltbar, Mindestmaße 2m x 3m (Höhe x Breite). Das Banner muss aus winddurchlässigem Material bestehen.

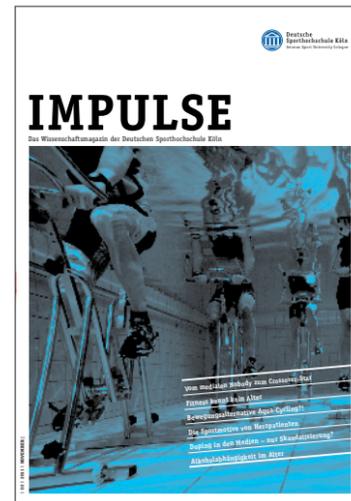
Die United Ambient Media AG vermarktet die Plakatwerbung auf unserem Campus und freut sich auf Ihren Anruf.



Kontakt:
United Ambient Media AG,
Büro München
Ohmstr. 1/RGB
80802 München
Tel.: 089/330294620
E-Mail: info@unitedambient.de

IMPULSE

Das Wissenschaftsmagazin der Deutschen Sporthochschule Köln



Vorteile von Pedelecs

Die Erreichbarkeit von abgelegenen Gebieten wird deutlich verbessert, wenn eine Kombination aus der Vielseitigkeit von Antriebsarten, Geschäften und Fahrradgeräten realisiert werden kann. Insbesondere wenn Kombination aus beiden mit Hilfe einer Zusatzantriebsart (z.B.)

Die meisten werden im beschriebenen Antriebsmodus zum normalen Fahren für die entsprechende Leistungsleistung und nicht die Fahrer selbst anfordern, sondern die Beschleunigung der Maschine durch die zu hohen Kraftaufwand beim Fahren eingespart ist. In dem Maße, in dem die Leistungsleistung der Maschine nicht vollständig ausreicht, wird die elektrische Zusatzantriebsart durch die Pedale unterstützt. Diese Art der Kombination aus beiden ist eine sehr interessante und wirtschaftliche Lösung für die Pedelecs. Die Pedelecs sind zum Beispiel für den Einsatz in der Stadt, im Gelände und in der Natur geeignet. Dies bringt Vorteile für die Fahrer mit sich.

Besonders in Gebieten mit sehr unebenem Gelände, wie zum Beispiel in der Natur, sind die Pedelecs eine interessante Alternative zum normalen Fahren. Sie ermöglichen es, auch in Gebieten mit sehr unebenem Gelände zu fahren, ohne dabei die körperliche Belastung zu erhöhen. Dies ist besonders für ältere Fahrer oder Fahrer mit gesundheitlichen Einschränkungen von Vorteil. Die Pedelecs sind zum Beispiel für den Einsatz in der Stadt, im Gelände und in der Natur geeignet. Dies bringt Vorteile für die Fahrer mit sich.

Die Pedelecs sind zum Beispiel für den Einsatz in der Stadt, im Gelände und in der Natur geeignet. Dies bringt Vorteile für die Fahrer mit sich.

Die Pedelecs sind zum Beispiel für den Einsatz in der Stadt, im Gelände und in der Natur geeignet. Dies bringt Vorteile für die Fahrer mit sich.



Zielgruppen:
Wissenschaftliche Einrichtungen, Wirtschaftsunternehmen, Medienvertreter/-innen, Ministerien, Forschungseinrichtungen, Sportverbände und -vereine, Wissenschaftler/-innen und Studierende.

Inhalt:
In unserem Wissenschaftsmagazin IMPULSE präsentieren wir seit mehr als 20 Jahren die aktuellen Forschungsprojekte und -ergebnisse der einzigen Sportuniversität Deutschlands. Anschaulich und informativ geben unsere Autorinnen und Autoren einen Einblick in die facettenreiche Forschung rund um die Sportwissenschaft. IMPULSE wird an einen nationalen und internationalen Verteiler verschickt, an der Hochschule ausgelegt und den Kongressmappen bei Tagungen und wissenschaftlichen Veranstaltungen beigelegt. Die Internetseite der Deutschen Sporthochschule Köln wird täglich zehntausendfach aufgerufen (www.dshs-koeln.de). IMPULSE steht als PDF-Datei zum Download bereit und kann online gelesen werden.

Auflage: 3.000 Stück
Umfang: ca. 50 Seiten
Erscheinungstermine: Mai und November
Anzeigenschluss: 8 Wochen vor dem Erscheinungsdatum

Anzeigenformate & Preise IMPULSE

1/1 Seite
210 x 297 mm
1.400 €

2/1 Seite
420 x 297 mm
2.500 €

1/2 Seite (hoch)
105 x 297 mm
800,- €

1/4 Seite (hoch)
210 x 52,05 mm
500,- €

Umschlag
210 x 297 mm
U2 1.600
U3 1.600
U4 2.000

1/2 Seite (quer)
105 x 297 mm
800,- €

1/4 Seite (quer)
210 x 74,25 mm
500,- €

Technische Daten:
Druck: Offset
Datenformate: Anzeige als PDF (mind. X3), Photoshop 300 dpi. Bitte Schriften in Pfade umwandeln.

Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

Infos:

- » 3 mm Beschnitt dazugeben
- » **Sparen Sie mit unseren Rabatten:** Frühbucher- und Mengenrabatt 15%. Fragen Sie auch nach unserem Partnerrabatt.
- » Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.
- » **Sonderwerbformen:** Sie haben einen bestimmten Wunsch, wie z.B. ein Druck mit Sonderfarben oder die Integration einer Beilage? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.



KURIER

Hochschulzeitung der Deutschen Sporthochschule Köln



Ein Trabi am Knie

Lebhafte Diskussionen bei „Heute Jogger – morgen Patient?“

Ein Trabi am Knie. Lebhaftere Diskussionen bei „Heute Jogger – morgen Patient?“

Die Diskussionen über die zunehmende Zahl von Knieverletzungen bei Jogger sind in der Sporthochschule Köln nicht nur ein Thema für die Sportler, sondern auch für die Wissenschaftler. In der Sporthochschule Köln wird intensiv an der Erforschung von Knieverletzungen gearbeitet. Die Forscher untersuchen die Mechanismen, die zu einer Knieverletzung führen, und versuchen, diese zu vermeiden. Ein wichtiger Aspekt ist die Aufklärung der Jogger über die richtige Lauftechnik und die Verwendung von geeigneter Laufschuhen. Die Forscher hoffen, dass durch diese Maßnahmen die Zahl von Knieverletzungen reduziert werden kann.



SpoHo goes Antarctica

Forschungsprojekt untersucht „Brains on Ice“

SpoHo goes Antarctica. Forschungsprojekt untersucht „Brains on Ice“

Die Deutsche Sporthochschule Köln hat sich an der Spitze eines internationalen Forschungsprojekts gestellt, das die Auswirkungen von Kälte auf das menschliche Gehirn untersucht. Die Forscher haben eine Expedition nach Antarktika unternommen, um die Veränderungen im Gehirn bei niedrigen Temperaturen zu untersuchen. Die Ergebnisse zeigen, dass Kälte die kognitive Leistungsfähigkeit beeinträchtigt und die Reaktionszeit verlängert. Diese Erkenntnisse sind wichtig für die Entwicklung von Schutzmaßnahmen für Menschen, die in kalten Umgebungen arbeiten oder leben.



London 2012 hautnah

Die Olympischen Sommerspiele und die Paralympics

London 2012 hautnah. Die Olympischen Sommerspiele und die Paralympics

Die Deutsche Sporthochschule Köln hat eine umfassende Berichterstattung über die Olympischen Sommerspiele und die Paralympics in London 2012 veröffentlicht. Die Berichte beschreiben die Leistungen der deutschen Athleten und die Herausforderungen der Paralympics. Die Sporthochschule hat auch die organisatorischen Aspekte der Spiele analysiert und wertvolle Erkenntnisse für die zukünftige Veranstaltung von internationalen Wettkämpfen gewonnen.

Anzeigenformate & Preise KURIER

1/2 Seite
5 Spalten
269 x 180 mm
750,- €

1/4 Seite
3 Spalten
158x180 mm
450,-€

1/8 Seite (hoch)
158 x 94 mm
300,- €

1/16 Seite (hoch)
158 x 44 mm
180,- €

In Deutschland leben gegenwärtig fast 1,5 Millionen Demenzerkrankte – jährlich kommen rund 300.000 Neuerkrankungen hinzu. Die Betroffenen sind in ihrer geistigen Leistungsfähigkeit beeinträchtigt, was Gedächtnis, Sprache, Orientierung und Urteilsvermögen einschränkt. Das kann zu schwerwiegenden und Widerstand gegen pflegerische Maßnahmen – diese Situationen sind für das Umfeld einer an Demenz erkrankten Person hochgradig belastend. Das sogenannte „Jahresforde-Verhalten“ kommt im Laufe der Erkrankung bei nahezu allen mittel- bis schwergradig Betroffenen vor. In Phasen mit diesem Verhaltensmuster ist oft eine Behandlung in einer gerontopsychiatrischen Klinik nötig. Häufig kommen Neuroleptika zum Einsatz, die bei älteren, demenz-erkrankten Patientengruppen gefährliche Nebenwirkungen hervorrufen können: mehr Schläfrigkeit, schneller zunehmende kognitive Einschränkung, mehr Stürze und eine Verknüpfung der Lebenserwartung.

Neben der pharmakologischen Behandlung werden Pflegepraktiken, Maßnahmen aus der Psychotherapie sowie Ergo-, Musik-, Physio- und Sporttherapie angewendet, um Verhaltenssymptome zu reduzieren. Laut Studienergebnis ergibt sich ein direkter Zusammenhang zwischen körperlicher Inaktivität und einem gesteigerten Maß an herausforderndem Verhalten. Demnach rufen Experten dazu auf, an Demenz erkrankte Patienten und Patientinnen in hohem Maße zu aktivieren. Ob dies allerdings in einer geschützten stationären Unterbringung möglich ist und welche Effekte dies auf das Verhalten der Patientinnen hat, wurde bislang nicht untersucht. Diese Frage gibt Masterstudent Tim Fleiner nach.

Training im Einklang mit der Tagesstruktur
Im Frühjahr 2013 wurde das Projekt „Trainingsklausur“ in der LVK-Klinik Köln, Abt. Gerontopsychiatrie und -psychotherapie, durchgeführt. Projektleiter Tim Fleiner, SpHo-Student im Masterstudium Sport- und Bewegungsphysiologie, beschreibt die Trainingsstruktur: „Die körperliche Aktivierung sollte im Einklang mit der Tagesstruktur stattfinden. Wir haben daher an drei

Während des Projekts gelang es dem Großteil der Patientinnen, mehr als drei Stunden körperliche Aktivität pro Woche zu leisten. Das spricht für eine gute Machbarkeit im klinischen Alltag und eine hohe Teilnahmebereitschaft seitens der Patientinnen. Die durchgeführten 180 Minuten körperliche Aktivität pro Woche liegen sogar über dem aktuell geltenden Leitlinien des American College of Sports Medicine (2009). Diese weisen darauf hin, dass bei einer körperlichen Aktivität pro Woche gesundheitsfördernde Effekte zu erwarten sind. Eine Integration in den klinischen Alltag scheint demnach möglich zu sein und könnte eine wertvolle Weiterentwicklung in der Versorgung von an Demenz erkrankten Patientinnen darstellen.

Körperliche Aktivierung als Medikament
Bei den Teilnehmerinnen des Trainingsklausurs war im Verlauf des Projekts zu beobachten, dass sich die extremen Phasen des herausfordernden Verhaltens reduzierten. Allerdings sind die Verhaltenssymptome nicht weiter interpretierbar, da eine Kontrollgruppe fehlte. Die Erfahrungen aus dem Projektverlauf deuten aber darauf hin, dass die Patientinnen durch das Trainingsprogramm von einer festen Struktur im Tagesverlauf profitierten, am Abend deutlich ruhiger und es musste weniger Beruhigungsmittel verabreicht werden. Die Leitidee „Aktivieren um zu beruhigen“ (Stationenführung Fr. Troche-Lyons) scheint in klinischen Bereich umsetzbar und könnte eine gute Strategie bei der Behandlung von nicht-kognitiven Verhaltensauffälligkeiten sein.

implimentieren, zeigen von Offenheit und Entwicklungsbereitschaft. In Verbindung mit spezifischer kognitiver Aktivierung kann dies dazu beitragen, die nicht-pharmakologischen Therapieverfahren in der gerontopsychiatrischen Versorgung zu stärken. „Wichtig ist es uns durch vermehrte körperliche Aktivierung möglich, potentiell schädliche Medikamente wie Neuroleptika einzusparen“, kommentiert PD Dr. Peter Häusemann, Chefarzt der Abteilung für Gerontopsychiatrie und -psychotherapie, das Ergebnis des Projekts. Auf dem Weg zu einer Gerontopsychiatrie in Bewegung ist es demnach wichtig, Erkenntnisse aus der Forschung und dem klinischen Alltag zusammenzuführen. Bilder kann aus der sportwissenschaftlichen Forschung nur sehr wenig in der

Zielgruppen:
Studierende, Mitarbeiter/-innen, Absolvent/-innen, Medienvertreter/-innen, Wirtschaftsunternehmen, Kommunalverwaltung, Ministerien, Vereine/Verbände

Inhalt:
Auf 8 bis 12 Seiten informiert der KURIER fünf Mal pro Jahr über „Neues“ aus der Deutschen Sporthochschule Köln. In Reportagen, Features, Interviews und Nachrichten berichten wir über Veranstaltungen, Forschung und Lehre, aktuelle Themen, Kongresse, hochschulpolitische Themen, Ehrungen und vieles mehr.

Auflage:
2.500 Stück

Umfang:
8 - 12 Seiten

Erscheinungstermin:
5 Mal pro Jahr
(März/Mai/Juni/Okt/Dez)

Anzeigenschluss:
ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungsdatum

„Outdoor Gym ist kein Trend!“
Training an der frischen Luft im Selbsttest

Wie „Outdoor“ verbindet man nicht selten „Abenteuer“. Mein Abenteuer beginnt an einem sonnigen Dienstagabend in Köln. Gott sei Dank „sunny“, denn ich möchte die momentan angebotene Trainingsform des Sporttreibens in Form eines einmal selbst ausprobieren: Outdoor Gym. Anmeldung für die Kurse „an der frischen Luft“ und Wegbeschreibung finden sich online auf der Seite von Spoko-Absolvent Felix Klemme, dem Gründer von Outdoor Gym. Mit diesen Informationen, einer kleinen Sporttasche, Motivation und einer großen Portion Neugier mache ich mich auf den Weg zum Kölner Kalmshofer.

Schnell finde ich eine kleine Gruppe von SportlerInnen und Sportler, die neben einem Haufen aus Seilen, Bänken, Hütchen, Schlingen und Thera-Bändern Felix Klemme (31) weiß, wozu das liegt: „Dieses Gefühl, was in der Gruppe herrscht, ist ein ganz besonderes Ding! Es ist nicht wie im Studio oder im Verein – es ist anders. Hier wie in einer großen Familie. Man kann das nicht messen!“ Eine Teilnehmerin verwickelt mich direkt in ein Gespräch, und auch die anderen in der Gruppe lächeln mir zu. Nach und nach stoßen immer mehr Sportbegeisterte zu uns, bis wir schließlich mit 15 Personen an den Start gehen können.

„Outdoor Gym ist ein fantastisches Training in der Natur.“

An den Start gehen bedeutet, dass wir nach einer kurzen Joggingrunde zur Aufwärmung und mehreren Dehnübungen verschiedene Stationen durchlaufen und psychische Gesundheit ausübt, konnten britische Wissenschaftler des Peninsula College of Medicine and Dentistry jüngst bestätigen. Nach sechs Stationen gibt es eine kurze Pause, in der wir eine Runde auslaufen und etwas trinken. Danach folgen weitere sechs Übungen, die es in sich haben. Gesprungenen Ausfallschritte, Schlingentraining am Baum und eine Standwaage, die auf Grund meiner körperlichen Verfassung alles andere als elegant aussieht, bilden den Abschluss des Ganzkörpertrainingsprogramms. Zum Schluss wird wieder eine Runde Vorbereitung für Marathonläufer/innen, sowie „Freestyle Training“, ausschließlich mit „Trainingsgeräten“, die die Natur bietet. Keine kann man in Bonn, Köln und Düsseldorf besuchen. Ich sehe

Technische Daten:
Druck: Offset
Datenformate: Anzeige als PDF (min X3), Photoshop 300 dpi
Bitte Schriften in Pfade umwandeln.

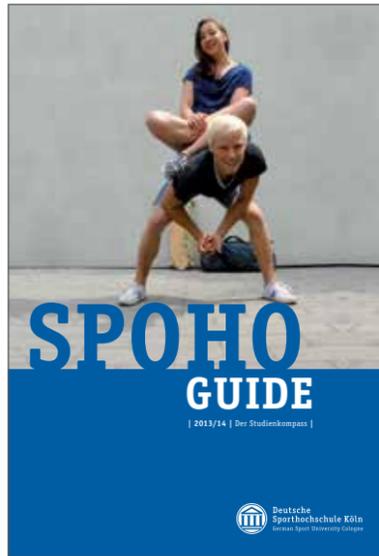
Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Stabsstelle Presse und Kommunikation
Tel.: 0221/4982-3850
E-Mail: presse@dshs-koeln.de

Infos:
» 3 mm Beschnitt dazugeben
» Mengenrabatt: Bei vier Anzeigen in aufeinanderfolgenden Ausgaben fallen für die fünfte Anzeige keine Kosten an.
» Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.



SPOHO GUIDE

Der Studienkompass der Deutschen Sporthochschule Köln



Umschlag U2
 Premiumpazierung/
 Marker Seite
 120 x 210 mm
 1.500 €

Umschlag U3
 Premiumpazierung
 148,5 x 210 mm
 1.200 €

Innenseiten
 2/1
 297 x 210 mm
 1.650 €

Innenseiten
 1/1
 148,5 x 210 mm
 950,- €

Zielgruppe:
 Studieninteressierte, Studierende,
 Angehörige anderer Hochschulen

Inhalt:
 Studienangebot
 Beratungs- und Serviceleistungen
 Studienangelegenheiten
 Institute und Einrichtungen

Auflage:
 2.500 Stück, ggf. Nachdruck

Umfang:
 ca. 200 Seiten, ggf. Erweiterung

Erscheinungstermin:
 jährlich zum 01.10.
 (Beginn Wintersemester)

Anzeigenschluss:
 01.07.
 (Druckunterlagenschluss: 01.08.)

Technische Daten:
 Endformat: DIN A5
 (148,5mm breit x 210mm hoch)
 mit Klebebindung
 Anschnitt: alle Seiten 4 mm Zugabe
 Druck: Offset
 Datenformate: Anzeige als PDF
 (min X3), Photoshop 300 dpi
 Bitte Schriften in Pfade umwandeln.

Kontakt:
 Deutsche Sporthochschule Köln
 Hochschulmarketing & Career Service
 Tel.: 0221/4982-6127
 E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

Innenseiten
 1/2
 148,5 x 105 mm
 600,- €

Universitäre Weiterbildung

Veranstaltungsprogramm der Universitären Weiterbildung der Deutschen Sporthochschule Köln



Zielgruppen:

Trainer/-innen, (Diplom-)Sportlehrer/-innen, Sportwissenschaftler/-innen, (Sport-)Mediziner/-innen, Physio-therapeut/-innen, Masseur/Masseurinnen, Krankengymnast/-innen, Lehrer/-innen, Sportstudierende (mit abgeschl. Vordiplom oder Basisstudium Bachelor), Sportinteressierte, etc.

Inhalt:

Spezifische Weiterbildungsangebote, sportpraktische Veranstaltungen, interdisziplinäre Angebote, Medizin und Naturwissenschaften, Weiterbildungsmodulare, Weiterbildungsmaster

Auflage: 6.000 Stück

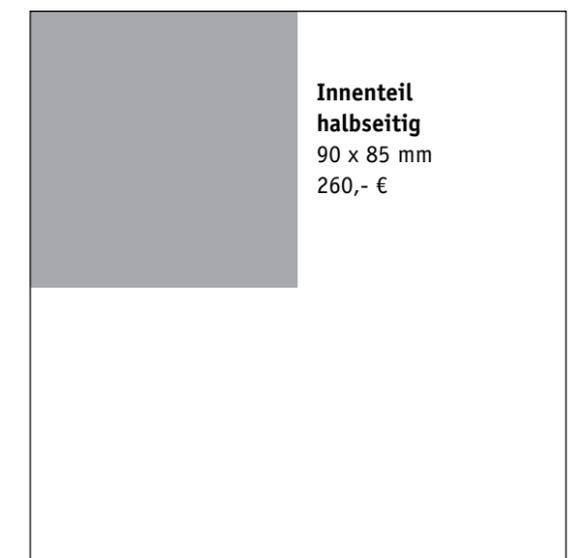
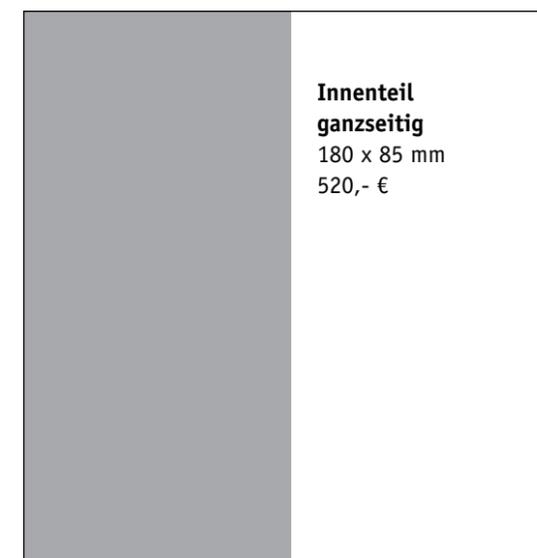
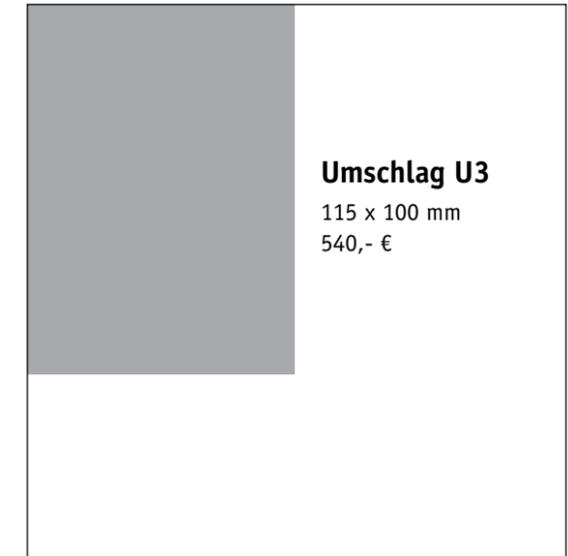
Umfang: ca. 100 Seiten

Erscheinungstermin:

Dezember eines jeden Jahres

Anzeigenschluss:

15. September eines jeden Jahres



Technische Daten:

Endformat: DIN Lang (210 mm hoch x 99 mm breit) mit Klebebindung
 Anschnitt: 3 mm
 Druck: Offset
 Datenformate: Anzeige als PDF (min X3), Photoshop 300 dpi
 Bitte Schriften in Pfade umwandeln.

Kontakt:

Deutsche Sporthochschule Köln
 Stabsstelle Universitäre Weiterbildung
 Tel.: 0221/4982-2130
 E-Mail: hanusa@dshs-koeln.de

Sponsoring, Ausrüstung, Partnerschaft

Offizieller Partner der



Wer Bildung und Forschung fördert, investiert in die Zukunft.

Sponsoring

Unternehmen können als Sponsor der Deutschen Sporthochschule Köln zum Beispiel ausgewählte Forschungsprojekte oder Einrichtungen der Deutschen Sporthochschule Köln unterstützen.

Dabei verstehen wir Sponsoring immer als ein Geschäft auf Gegenseitigkeit. Unsere Sponsoren erhalten ein maßgeschneidertes Sponsoringpaket und werden jeder Zeit aktiv in die ausgewählten Projekte eingebunden.

Sponsorn Sie unsere einzigartigen Events:

Die Deutsche Sporthochschule Köln veranstaltet eine Vielzahl an verschiedenen Hochschulevents. Wissenschaftliche Kongresse und Symposien, differenzierte Informationsveranstaltungen, die Kölner Abende der Sportwissenschaft, der Absolvententag, die SpoHo-Parts u.v.m. finden in regelmäßigen Abständen an der Deutschen Sporthochschule Köln statt und erreichen neben hohen Besucherzahlen immer wieder eine große mediale Aufmerksamkeit.

Sponsorn Sie zielgruppenspezifisch die Events der einzigen Sportuniversität Deutschlands und vermitteln Sie Ihren Adressaten unternehmens- und produktbezogene Kommunikationsinhalte erlebnisorientiert und emotional.

Weitere Informationen zu unseren Sponsoringpaketen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Ausrüstung

Unternehmen können ihre Produkte und Leistungen den verschiedenen Sport- und Forschungsbereichen der Deutschen Sporthochschule Köln zur Verfügung stellen und offizieller Ausrüster der einzigen Sportuniversität Deutschlands werden. Durch die Bereitstellung unterschiedlicher Geräte, Materialien, Produkte oder Dienstleistungen können zum Beispiel gezielt bestimmte Forschungs- und Lehreinrichtungen, Projekte, Events oder aber unsere Studierenden und Mitarbeiter/-innen gefördert werden.

Partnerschaft

Gemeinsam mehr erreichen. Mit unseren Partnern entwickeln wir gemeinsam innovative Projekte. Unsere Leistungen reichen von der Ideenentwicklung über die Projektumsetzung bis hin zur Produktion, Auswertung und Vermarktung. Die vielfältigen Kooperationsmöglichkeiten werden individuell und für beide Parteien zielgerichtet geschlossen.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Wir informieren Sie gerne über aktuelle Kooperationsmöglichkeiten.

Kontakt:

Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: a.schlebusch@dshs-koeln.de

Forschungsleistungen

Lassen Sie Ihre Produkte auf sportwissenschaftlicher Basis testen oder geben Sie Ihre Projektidee in Auftrag!

Produkttestung

Unternehmen können ihre Produkte und Leistungen von Experten der Deutschen Sporthochschule Köln auf wissenschaftlich fundierte Weise testen lassen. Neben unserem Wissen im Bereich „Sport und Bewegung“ stehen hierfür in den Instituten und Laboren die neuesten Geräte und Materialien zur Verfügung. Im Anschluss an die Produkttestung erstellen wir Ihnen ein ausführliches wissenschaftliches Gutachten.

Auftragsforschung

Geben Sie Ihre Projektidee in Auftrag: Unternehmen können die Experten der Deutschen Sporthochschule Köln mit der Umsetzung ihrer Forschungsideen beauftragen. Die Problemstellung sowie das Forschungsziel werden von Ihnen vorgegeben. Wir übernehmen die sportwissenschaftlich basierte Projektdurchführung.

Werben/Kommunizieren Sie mit dem Siegel der Deutschen Sporthochschule Köln. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen Lizenzvertrag abzuschließen und das Siegel der Deutschen Sporthochschule Köln „in Zusammenarbeit entwickelt“ und „sportwissenschaftlich getestet“ für kommunikative Zwecke zu nutzen.

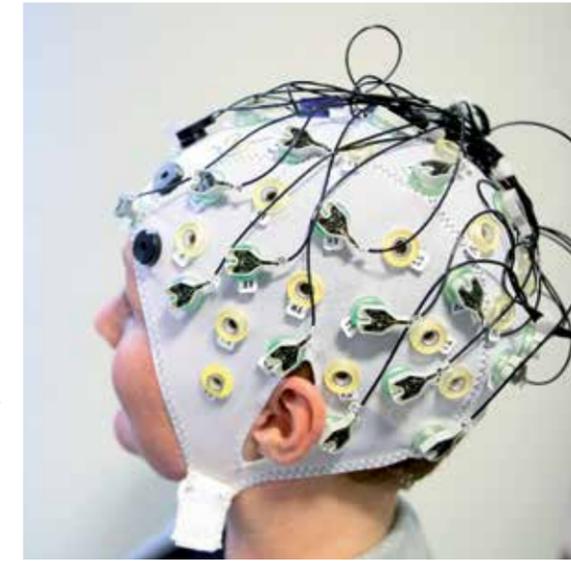


Werden Sie Teil unseres Forschungspools

Die Deutsche Sporthochschule Köln ist interessiert an einer langfristigen Zusammenarbeit mit Partnern aus Industrie und Wirtschaft, die zur einzigen Sportuniversität passen. Mit Aufnahme in unseren Forschungspool ist der erste Schritt für eine gewinnbringende Partnerschaft getan. Fortan halten wir unsere Kooperationspartner über die aktuellsten sportwissenschaftlichen Erkenntnisse und Projekte stets auf dem Laufenden. Wir informieren unsere Partner individuell und zielgerichtet über interessante Forschungs- und Kooperationsmöglichkeiten.

Ihre Vorteile im Überblick:

- » Zusendung unseres Wissenschaftsmagazins IMPULSE
- » Kostenlose Zusendung unseres Forschungsnewsletters mit den aktuellsten sportwissenschaftlichen Erkenntnissen und Projekten
- » Gezielte Ansprache bei passenden Projektideen und Forschungsergebnissen
- » Einladung zu ausgewählten wissenschaftlichen Kongressen und Veranstaltungen
- » Kontaktaufbau und -pflege zu anderen Netzwerkmitgliedern
- » u.v.m.
- » www.dshs-koeln.de/forschungspool



Kontakt:

Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: a.schlebusch@dshs-koeln.de

Career Service

Der Career Service der Deutschen Sporthochschule Köln ist Ihre zentrale Einrichtung als Arbeitgeber in einer sportspezifischen Branche. Von der Ausschreibung vakanter Stellen, über die Vermittlung von Kontakten, bis hin zur Einbindung und Präsentation von Arbeitgebern bei Jobmessen und anderen Veranstaltungen ist der Career Service Ihre Schnittstelle zu Ihren neuen Arbeitnehmern sowie der DSHS Köln.

Veröffentlichen Sie Ihre Ausschreibungen auf der DSHS Jobbörse

Das kostenlose Angebot der DSHS Jobbörse (www.dshs-jobboerse.de) erreicht mit bis zu 70.000 Klicks pro Monat ein breites Publikum. Über 6.000 qualifizierte Studierende und tausende Alumni der DSHS Köln sowie anderer Universitäten deutschlandweit haben freien Zugang zu den Stellenangeboten.

Hierbei legt der Career Service Wert darauf, Stellenausschreibungen zu veröffentlichen, bei denen ein Sportbezug besteht. Die Stellen werden in den Rubriken „Praktikum“, „Nebenjob“ und „Stellenangebot“ veröffentlicht. Arbeitgeber nutzen die langjährige Erfahrung des Career Services und den hohen Bekanntheitsgrad der Deutschen Sporthochschule Köln, um ihre zukünftigen Fachkräfte durch die Jobbörse der DSHS Köln zu finden.

Veröffentlichen Sie jetzt kostenlos Ihre Stellenausschreibung:
www.dshs-jobboerse.de

Rekrutieren Sie neue Arbeitnehmer direkt an der DSHS Köln

Im Rahmen verschiedener Career und Recruiting Days können Unternehmen, Vereine und Institutionen auch vor Ort aktive Mitarbeiterakquise betreiben und generelle Arbeits- und Einsatzmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens bewerben. Recruiting Days werden durch interne Informationskanäle beworben und erhalten dadurch eine große Aufmerksamkeit. Nehmen Sie jetzt Kontakt mit dem Career Service auf und informieren Sie sich über Details, Ablauf und Termine zu den Recruiting Days an der DSHS Köln.

Informieren Sie sich jetzt über Ihre Vorteile beim Career Service:

www.dshs-koeln.de/career



Die Jobmesse SKN

Ihr persönlicher Kontakt zu Studierenden und Alumni

Die SPORT.KARRIERE.NETZWERK (SKN), die Jobinformations- und Hochschulkontaktmesse für den Sport, ist die erste universitäre SPORT-Berufsmesse in Deutschland und in ihrer Form einzigartig. Zahlreiche Firmenvertreter präsentieren ihr Unternehmen, in Foren berichten Experten aus der Berufspraxis, Absolventinnen und Absolventen der DSHS informieren über die Anforderungen auf dem Weg in den Job und geben Tipps für den Start ins Berufsleben.

Als teilnehmendes Unternehmen...

- » erreichen Sie in der Bewerbungsphase der SKN über 6.000 interessierte Studierende der DSHS Köln
- » erreichen Sie ca. 1.000 erwartete akkreditierte Studierende sowie Absolventen der DSHS Köln
- » gewinnen Sie vor Ort top-ausgebildete Arbeitnehmer für Ihre Organisation/Ihr Unternehmen
- » führen Sie Bewerbungsgespräche und Recruiting-Maßnahmen vor Ort durch
- » erweitern Sie Ihr Netzwerk durch den Austausch mit anderen Ausstellern und den Angehörigen der DSHS Köln.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei der SKN:

www.dshs-koeln.de/career



Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-4610
E-Mail: career@dshs-koeln.de

Firmenevents



Sportfeste, Teambuilding, Weihnachtsfeiern, Jubiläumsfeste und viele weitere Anlässe lassen sich an der Deutschen Sporthochschule Köln in einzigartigem Umfeld mit und ohne sportliche Betätigung durchführen. Hochseilgarten, Reiten, Schießübungen sind nur einige Beispiele, was Ihnen die Deutsche Sporthochschule Köln zu bieten hat, damit Sie Ihr Fest einmal anders erleben.



Auf der Playa-Anlage kann sich Ihr Unternehmen vor Geschäftspartnern und Freunden in innovativer Form darstellen. Die Playa bietet den optimalen Rahmen für Veranstaltungen und Firmenpräsentationen. Im Sommer in mediterraner Urlaubsatmosphäre und im Winter in einer Hütte mit Alpen-Flair. Hier erleben Ihre Mitarbeiter losgelöst von Firma und Arbeitsplatz einen Tag in angenehmer Umgebung mit einem Hauch von Urlaubsfeeling.

Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

Managertraining

Schauen Sie hinter die Kulissen der Sportwissenschaften! Erfahren Sie angewandte Wissenschaft an Deutschlands einziger Sportuniversität! Diskutieren Sie mit führenden Sportexperten, Wissenschaftlern, Spitzensportlern und Trainern über Manager-Soft-Skills! Erleben Sie Führung, Leistungsbereitschaft, Zielstrebigkeit, Konfliktmanagement, Siegeswillen und vieles mehr aus der Sicht des Sports!

Außerdem bieten wir themenorientierte Leistungsdiagnostiken, -tests, biomechanische sowie sportmedizinische Analysen und Untersuchungen, Diskussionsrunden, Vorträge etc., um den Tag und das Seminar umfassend abzurunden.



Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6127
E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

Stipendien

Gemeinsam junge Talente fördern. So lautet der Slogan des 2011 ins Leben gerufenen nationalen Stipendienprogramms „Deutschlandstipendien“. Von Anfang an ist auch die Deutsche Sporthochschule Köln mit dabei. Die Stipendiaten und Stipendiatinnen erhalten vorerst ein Jahr lang 300 Euro pro Monat – die erste Hälfte wird von privaten Förderern finanziert, die zweite Hälfte steuert das Bundesministerium für Bildung und Forschung bei. Die Deutschlandstipendien sollen den Studierenden Freiräume schaffen und ihnen die volle Konzentration auf ihr Studium ermöglichen.



An der DSHS Köln werden Studierende unterstützt, deren bisheriger Werdegang nicht nur überdurchschnittliche Leistungen erwarten lässt, sondern die darüber hinaus unter besonderen Bedingungen studieren, wie z.B. studierende Leistungssportler, Studierende mit Behinderung, Studierende mit Kind oder familiären Verpflichtungen.

Junge talentierte Menschen fördern, den Standort stärken, in den wissenschaftlichen Nachwuchs und somit in die eigene Zukunft investieren oder etwas zurückgeben von der Unterstützung, die man selbst erfahren durfte – es gibt viele gute Gründe für die Finanzierung eines Stipendiums.

Seien Sie dabei und unterstützen Sie den sportwissenschaftlichen Nachwuchs von morgen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dshs-koeln.de/stipendien



Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel. 0221/4982-2150
E-Mail: marketing@dshs-koeln.de

SpoHo.Net

Das Alumni-Netzwerk der Deutschen Sporthochschule Köln

Werden Sie Kooperationspartner des SpoHo.Net, dem generationsübergreifenden und lebenslangen Netzwerk zwischen Studierenden, Absolventen/-innen, Mitarbeiter/-innen und Freunden der Deutschen Sporthochschule Köln.

Richten Sie sich mit tollen Angeboten und Rabatten Ihres Unternehmens an angehende junge oder bereits etablierte Akademiker. Unserem SpoHo.Net gehören über 5.500 Mitglieder an. Wir kommunizieren Ihr Unternehmen und Ihr Angebot über unseren Flyer, auf unserer Homepage und über unseren Newsletter auf www.spoho.net

und der Business Plattform XING. Diverse Veranstaltungen und Aktionen bieten Ihnen die Möglichkeit, sich über das Jahr verteilt auch vor Ort zu präsentieren.

Werden Sie Teil des Ganzen und werden Sie Kooperationspartner vom SpoHo.Net. Weitere Informationen finden Sie unter www.spoho.net.



Kontakt:
Deutsche Sporthochschule Köln
Hochschulmarketing & Career Service
Tel.: 0221/4982-6125
E-Mail: spoho.net@dshs-koeln.de

Impressum:

Herausgeber: Univ.-Prof. Dr. Heiko Strüder - Rektor der DSHS Köln

Layout: Sandra Bräutigam - Presse und Kommunikation

Information, Organisation und Buchung:

Deutsche Sporthochschule Köln

Hochschulmarketing & Career Service

Am Sportpark Müngersdorf 6 - 50933 Köln

Telefon: +49(0)221 4982 - 6127

Fax: +49(0)221 4982 - 8222

E-Mail: marketing@dshs-koeln.de



facebook.de/sporthochschule



<https://twitter.com/SpoHoKoeln>



xing.to/sporthochschule



youtube.de/sporthochschule

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht.