



Die Hochschule in den Medien

## Informationsdienst Wissenschaft





### Expertenmakler

Alle Mitgliedseinrichtungen können die idw-Expertenvermittlung nutzen und darüber ihre Experten an beim idw akkreditierte (Wissenschafts-)Journalisten vermitteln. Über den Expertenmakler erhält die Abteilung Presse und Kommunikation Anfragen von Journalisten, die im Rahmen ihrer Recherchen einen Spezialisten z.B. für ein Interview oder ein Statement suchen. Diese Anfragen werden von uns an „passende“ DSHS-Wissenschaftlerinnen und -Wissenschaftler weitergeleitet.

### Kontakt

Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung  
Abteilung Presse und Kommunikation  
Deutsche Sporthochschule Köln  
Am Sportpark Müngersdorf 6  
50933 Köln

fon: 0221 4982-3850  
fax: 0221 4982-8400  
mail: [presse@dshs-koeln.de](mailto:presse@dshs-koeln.de)

-  [www.twitter.com/SpoHoKoeln](https://www.twitter.com/SpoHoKoeln)
-  [www.facebook.com/Sporthochschule](https://www.facebook.com/Sporthochschule)
-  [www.youtube.com/Sporthochschule](https://www.youtube.com/Sporthochschule)
-  [blog.dshs-koeln.de](http://blog.dshs-koeln.de)

Layout: Presse und Kommunikation DSHS Köln, 2017



## Informationsdienst Wissenschaft

Der Informationsdienst Wissenschaft (idw) ist das Nachrichtenportal für Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung. Er bringt Wissenschaft und Öffentlichkeit zusammen, indem er die Nachrichten und Termine seiner mehr als 980 Mitgliedseinrichtungen veröffentlicht und an rund 35.000 Abonnenten versendet, darunter 7.600 Journalisten. Jede/r an Wissenschaft Interessierte kann den Dienst kostenfrei abonnieren ([www.idw-online.de](http://www.idw-online.de)). Journalistinnen und Journalisten können darüber hinaus die ExpertInnenvermittlung nutzen.

Mitglied werden und damit auch Presseinformationen veröffentlichen können nur Einrichtungen, die nachweislich in der wissenschaftlichen Forschung, der akademischen Lehre, der Forschungsförderung, der Wissenschaftspolitik oder im Forschungs- und Technologietransfer tätig sind und eine eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, dürfen die Mitgliedseinrichtungen ausschließlich wissenschaftliche Inhalte der eigenen Einrichtung veröffentlichen. Werbliche Inhalte sind nicht gestattet.

Seit 2000 ist auch die Deutsche Sporthochschule Köln über die Abteilung Presse und Kommunikation der Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung Mitglied im idw. Unsere erste Presseinformation über den idw wurde am 23. Mai 2000 zum Richard-Rost-Gedenk-Symposium veröffentlicht. Seit dieser Zeit veröffentlichen wir regelmäßig Presseinformationen zu Wissenschafts- und Hochschulthemen, die durch gezielte Zuordnung zu bestimmten Fachgebieten und ausgewählten Zielgruppen passgenau den richtigen Empfänger erreichen. Dabei besteht der größte Vorteil in der enormen Reichweite, denn die idw-Website zählt bis zu zwei Millionen Visits monatlich. Journalistinnen und Journalisten können dabei nicht nur Presseinformationen zu ausgewählten Fachgebieten abonnieren, sondern auch themenspezifisch im idw-Archiv recherchieren. Denn alle jemals vom idw veröffentlichten Informationen sind hier gespeichert und lassen sich über die Suche auf der Website recherchieren.

### Presseinformationen

Das Team der Abteilung Presse und Kommunikation stellt regelmäßig Pressemitteilungen im idw ein und rubriziert sie mit den passenden Sachgebieten und Zielgruppen. Auch das Setzen einer Sperrfrist ist möglich. In diesem Fall erhalten nur die beim idw akkreditierten JournalistInnen Ihre Pressemitteilung vorab. Im Nachrichtenraster und in den E-Mail-Abonnements erscheint sie erst nach Fristablauf.



### Termine

Neben Pressemitteilungen können auch Termine (Kongresse, Tagungen, Ausstellungen, Vorträge etc.) über den idw veröffentlicht werden. Zusätzlich zum E-Mail-Versand sind die Termine auch auf der idw-Homepage zu finden und bequem nach Sachgebieten oder Regionen zu filtern. Sie möchten einen Termin im idw veröffentlichen? Senden Sie uns alle Informationen bequem über das Eventformular zu, und wir stellen die Veranstaltung für Sie ein. Das Formular erhalten Sie bei der Abteilung Presse und Kommunikation oder im Intranet.

### Welche Meldungen eignen sich?

Der idw richtet sich hauptsächlich an (Wissenschafts-) Journalisten und verbreitet in erster Linie Wissenschaftsinformationen. Die Informationen müssen einen direkten Bezug zu unserer Hochschule aufweisen und dürfen keine werblichen Inhalte enthalten. Interessant sind vor allem aktuelle Forschungsergebnisse bzw. Forschungsprojekte (Projektstart bzw. -abschluss etc.), wissenschaftliche Publikationen (bitte, falls vorhanden, den DOI mit angeben), wissenschaftliche Tagungen sowie Aktuelles aus dem Bereich Studium und Lehre. Auch Meldungen zu den Themen Forschungstransfer, Wettbewerbe, Auszeichnungen, Personalien, Organisatorisches sowie wissenschaftliche Weiterbildung sind möglich.

### Wie können Sie als WissenschaftlerIn den idw nutzen?

Mit einem persönlichen und kostenfreien idw-Zugang können Sie Wissenschaftsnachrichten nach Ihren Wünschen abonnieren und Ihre individuelle Startseite einrichten. Registrieren Sie sich unter [www.idw-online.de](http://www.idw-online.de) und stellen Sie sich Ihr individuelles Abonnement von Pressemitteilungen und Terminen zusammen. Wählen Sie dabei aus zahlreichen Rubriken und Sachgebieten nur das aus, was Sie wirklich interessiert und bestimmen Sie, wann Sie dieses Abo per E-Mail erhalten möchten.