



Wir bringen Ihre Themen ins Gespräch!

Um aktuell und kompetent berichten zu können, benötigen wir Ihre Unterstützung. Informieren Sie uns über interessante Themen, Forschungsprojekte und -ergebnisse oder Veranstaltungen.

Haben Sie Fragen?

Wir beraten Sie individuell und persönlich in Fragen der Kommunikation. Dazu gehören neben Presseinformationen, Publikationen und der Website auch die Bereiche Social Media und Corporate Design (gemeinsam mit der Abteilung Hochschulmarketing). Wir helfen Ihnen, die richtige Zielgruppe, die passende Botschaft und das beste Kommunikationsmittel für Ihr Thema zu finden. Für den Umgang mit den Medien bieten wir Tipps und Unterstützung.

Netzwerke

- » Bundesverband Hochschulkommunikation
- » IQ_HKom - Initiative Qualität von Hochschulkommunikation
- » EUPRIO - The Association „European Universities Public Relations and Information Officers“
- » idw - Informationsdienst Wissenschaft
- » EurekAlert!
- » AK „Marketing-Presse-Öffentlichkeitsarbeit“ der Kölner Wissenschaftsrunde (KWR)

Kontakt

Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung
(*Leitung: Univ.-Prof. Dr. Heiko Strüder, Rektor*)
Abteilung Presse und Kommunikation
Deutsche Sporthochschule Köln
Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln
Tel.: +49 221 4982-3850
Fax: +49 221 4982-8400
E-Mail: presse@dshs-koeln.de

-  www.twitter.com/SpoHoKoeln
-  www.facebook.com/Sporthochschule
-  www.youtube.com/Sporthochschule
-  blog.dshs-koeln.de
-  www.instagram.com/sporthochschule
-  <https://www.linkedin.com/school/sporthochschule/>

Die Hochschule in den Medien **Presse und Kommunikation**



Layout: Presse und Kommunikation DSHS Köln, 2020



**Man kann nicht
nicht kommunizieren.**

Paul Watzlawick

Unsere Aufgaben (exemplarisch) ...

Medienservice

- » Presseinformationen, Pressegespräche & -konferenzen
- » Wissenschaftskommunikation
- » Journalist*innenanfragen / Expert*innenvermittlung
- » Drehgenehmigungen & Motivverträge
- » Pressespiegel & Medienauswertung
- » Forschungsnewsletter

Publikationen

- » Hochschulzeitung KURIER
- » Wissenschaftsmagazin IMPULSE
- » Jahresbericht KOMPAKT
- » Universitätsreden

Webredaktion (Internet & Intranet)

- » Konzeption und Redaktion der zentralen Seiten
- » Unterstützung beim Aufbau von Institutsseiten
- » Betreuung der Social Media Kanäle

Veranstaltungen

- » KölnerKinderUni an der Spoho
- » Kölner Themenwochen / Wissenschaft in Kölner Häusern
- » Veranstaltungskalender & Termin-Newsletter

Mitarbeiter*innenservice

- » zentrale Bilddatenbank
- » Corporate Design - Beratung & Umsetzung
- » PowerPoint-Präsentationen
- » Info-Material & -Broschüren
- » Proband*innennewsletter

Über uns

Hochschulkommunikation hat verschiedene Aufgaben. Sie trägt nach außen zur strategischen Positionierung der Hochschule bei, informiert über Forschung und Studienangebote und schlägt so eine Brücke zwischen Hochschule und Gesellschaft. Sie ermöglicht nach innen eine Identifikation der Mitarbeiter*innen mit der Hochschule, schafft Transparenz und Vertrauen und bringt Menschen miteinander ins Gespräch.

In diesem Sinne versteht sich die Abteilung Presse und Kommunikation der Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung als Schnittstelle zwischen Universität und Öffentlichkeit. Die Abteilung verantwortet den geschlossenen und abgestimmten Gesamtauftritt der Universität, macht die Leistungen der Mitglieder national und international sichtbar und informiert zielgruppenspezifisch zum breiten Spektrum von Forschung, Studium, Transfer sowie zum Leben auf dem Campus. Die Arbeitsfelder umfassen u.a. die Bereiche

- » Externe und interne Kommunikation
- » Webredaktion (Inter- und Intranet)
- » Publishing
- » Social Media & und Video-Redaktion
(Social Media gemeinsam mit der Abt. Hochschulmarketing)
- » Corporate Communication, Design & Bildredaktion
(Corporate Design gemeinsam mit der Abt. Hochschulmarketing)

Gemeinsam mit dem Prorektor für Kommunikation, Digitalisierung und Diversität planen wir unterschiedliche Maßnahmen zur Umsetzung der zentralen Kommunikationsziele und setzen diese zielgruppen- und medienspezifisch um. Wir verstehen uns als Türöffner in die Universität und als Vermittler in die Öffentlichkeit, immer mit dem Ziel, Kommunikation strategisch, positiv und transparent zu gestalten, anstatt lediglich zu reagieren.

Wichtig ist uns auch der weitere Ausbau der internen Kommunikation und der Serviceangebote für Mitarbeiter*innen in Wissenschaft und Verwaltung. Gerne nehmen wir hier Ihre Ideen, Anregungen und Wünsche auf. Sprechen Sie uns an!

Das Team



Sabine Maas

Leiterin Presse und Kommunikation,
Pressesprecherin
maas@dshs-koeln.de
+49 221 4982-7590



Andrea Fröhlich

Sekretariat
a.froehlich@dshs-koeln.de
+49 221 4982-3850



Sandra Bräutigam

Grafik & Bildredaktion
s.braeutigam@dshs-koeln.de
+49 221 4982-3442



Julia Neuburg

Web-Redaktion, KOMPAKT
j.neuburg@dshs-koeln.de
+49 221 4982-3441



Lena Overbeck

stellvertretende Leiterin
Print-Redaktion, IMPULSE
overbeck@dshs-koeln.de
+49 221 4982-3440



Anna Papathanasiou

Redaktion
a.papathanasiou@dshs-koeln.de
+49 221 4982-8553



Marilena Werth

Social Media
m.werth@dshs-koeln.de
+49 221 4982-2080