



Jürgen Schwark
Prof. Dr. phil. habil. Dipl. Soz.Wiss.
Westfälische Hochschule, Standort Bocholt
FB Wirtschaft und Informationstechnik
juergen.schwark@w-hs.de

Hochschulausbildung

- 1981-1987 Studium der Sozialwissenschaften (Hauptfach Soziologie, Nebenfach Soziale Arbeit und Erziehung, Nebenfach Sport), Abschluss Dipl. Soz.Wiss.
- 1991 – 1994 Promotionsstudium an Universität Paderborn und Stipendiat der Hans-Böckler-Stiftung des DGB
- 1994 Promotion zum Dr. phil. an der Fakultät für Sportwissenschaft der Universität Paderborn mit der Dissertation „Die unerfüllten Sportwünsche. Zur Diskrepanz von Sportwunsch und Sportrealität Erwachsener. Prädikat „magna cum laude“
- 1999-2001 Weiterbildungsstudium Wirtschaftsphilosophie an der Fernuniversität Hagen
- 2006 Habilitation am Fachbereich Psychologie und Sportwissenschaft der Westfälischen Wilhelms Universität Münster. Thema der Habilitationsschrift „Sporttourismus – Grundlagen und Anwendungsfelder“, Venia legendi für „Sportwissenschaft, insbesondere Sportsoziologie“

Wissenschaftliche Tätigkeiten

- 1994-2001 Lehrkraft für besondere Aufgaben (höherer Dienst) für Freizeitsoziologie und Freizeitpädagogik an der Hochschule Harz (Wernigerode) im Fachbereich Wirtschaft, Studiengang Tourismus
- seit 2001 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Tourismus an der Westfälischen Hochschule, Campus Bocholt

Lehraufträge

- 1990-1995 Universität Duisburg, Fachbereich Sozialwissenschaften
1996-2012 Universität Münster, Fachbereich Sportwissenschaft
2000-2001 Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Fachbereich Sportmanagement
seit 2016 Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung

Buchveröffentlichungen und Herausgebertätigkeit

- [17] Schwark, J.: Kirmes. Kommunale Veranstaltungen eines populären Vergnügens, Norderstedt 2021 (Bod Verlag)
- [16] Schwark, J.: Sportgroßveranstaltungen - Kritik der neoliberal geprägten Stadt, Wiesbaden 2020 (Springer VS)
- [15] Schwark, J. zusammen mit Roth, R (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Sporttourismus, Berlin 2017 (ESV Verlag)
- [14] Schwark, J.: Handbuch Sporttourismus, München 2016 (UVK Verlag)
- [13] Schwark, J.: Wasserball - der unsichtbare Sport!?, Norderstedt 2014 (Texte zum Wasserballsport Band 3, Bod Verlag)
- [12] Schwark, J.: Mehr als eine Zweckgemeinschaft. Die kulturellen Aktivitäten zwischen Hochschule und Stadt, Bocholt 2014 (Bocholter Hochschulschriften Band 13)
- [11] Schwark, J.: 101 Tipps für Jugendwasserballer, Norderstedt 2012 (Texte zum Wasserballsport Band 2, Bod Verlag)
- [10] Schwark, J.: Geschichte des Wasserballs in Mülheim a. d. Ruhr 1912 – 2012, Norderstedt 2012 (Texte zum Wasserballsport Band 1, Bod Verlag)
- [9] Schwark, J.; Menning, M.: Regionalökonomische Effekte der Duisburger Veranstaltungsstätten, Bocholt 2011 (Bocholter Hochschulschriften Band 12)
- [8] Schwark, J.: Städteranking Sportgroßveranstaltungen, Bocholt 2009 (Bocholter Hochschulschriften Band 11)
- [7] Schwark, J.: Grundlagen zum Sporttourismus, Münster 2006 (Waxmann Verlag)
- [6] Schwark, J. (Hrsg.): Sporttourismus und Großveranstaltungen – Praxisbeispiele, Münster 2005 (Waxmann Verlag)
- [5] Schwark, J. (Hrsg.): Tourismus und Industriekultur. Vermarktung von Technik und Arbeit, Berlin 2004 (ESV Verlag)

- [4] Schwark, J. (Hrsg.): Nachhaltige Tourismusentwicklung in der Türkei – Das Beispiel Alanya, Bocholt 2004 (Bocholter Hochschulschriften Band 9)
- [3] Schwark, J.: Ökonomische Bedeutung des Sporttourismus im Westmünsterland, Bocholt 2004 (Bocholter Hochschulschriften Band 8)
- [2] Schwark, J.: Sporttourismus zwischen Kultur und Ökonomie, Münster 2002 (Waxmann Verlag)
- [1] Schwark, J.: Die unerfüllten Sportwünsche. Zur Diskrepanz von Sportwunsch und Sportrealität Erwachsener, Münster 1995 (Lit Verlag)

Artikel und Buchbeiträge

2021 – 2026

- [73] Von der "Qual der Arbeit" und dem "Leiden Christi" zum Freizeitvergnügen - Transformation industrieller und kirchlicher Räume, S. 53-81, in: Freericks, R.; Brinkmann, D. (Hrsg.): Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch, Hochschule Bremen, 6. Bremer Freizeitkongress, Bremen 2021

2016 – 2020

- [72] Sportgroßveranstaltungen in Deutschland. Schlecht beraten, S. 19, in: taz, 07.04.2020
- [71] Große Veranstaltungen des Sports - Orientierung für einen angemessenen Umgang, S. 69-79, in: Bundesinstitut für Sportwissenschaften (Hrsg.): Sportgroßveranstaltungen in Deutschland. Band 1: Bewegende Momente, Bonn 2020
- [70] Sportgroßveranstaltungen, wirtschaftliche Effekte, S. 447-454, in: Bezold, Th. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch des Sportmanagements, 3. neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Frankfurt/M. 2019
- [69] Wozu Großveranstaltungen? Konzepte und Konflikte um Tourismus, Standortfaktoren, Gentrifizierung und Daseinsvorsorge in der Stadt, S. 129-140, in: Reif, J.; Eisenstein, B. (Hrsg.): Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte – Konzepte, Berlin 2019
- [68] Sport als Standortpolitik und Selbstoptimierung - Kritik der neoliberal geprägten Stadt, S. 75-88, in: Balz, E.; Bindel, T. (Hrsg.): Sport für den Menschen - sozial verantwortliche Interventionen im Raum, Hamburg 2019
- [67] Sportpolitik und Sportgroßveranstaltungen - der Grand Départ der Tour der France 2017, S. 241-258, in: Nowak, G. et al. (Hrsg.): (Regional-)Entwicklung des Sports“, Schorndorf 2018
- [66] Fitness- und Wellnessangebote - Reparative Gesundheit für marktkonforme Arbeitskraftunternehmer!?, S. 47-66, in: Freericks, R.; Brinkmann, D. (Hrsg.): Gesundheit in der entwickelten Erlebnisgesellschaft, Bremen 2017

[65] Alltag - Fest - Spektakel. Regionale Sportkultur und Tourismus in Europa, S. 225-235, in: Roth, R; Schwark, J. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Sporttourismus, Berlin 2017

[64] Sport für Alle – auch im Urlaub!?, S. 320-330, in: Jütting, D.H.; Krüger, A. (Hrsg.): Sport für Alle - Idee und Wirklichkeit, Münster 2017

2011 – 2015

[63] "Spiel doch bei den Schmuttelkindern" Konversion von Industriestandorten zu Sportarealen in der Metropole Ruhr, S. 118-137, in: Hebbel-Seeger, A. et al.: Sport und Stadtmarketing – ökonomische Risiken, soziale Verantwortung und mediale Lösungen, Norderstedt 2015

[62] Sport in den Ferien, S. 100-107, in: (Z) sportpädagogik 4/2015

[61] Sporttourismus, S. 261-270, in: Rütten, A.; Kähler, R.; Nagel, S. (Hrsg.): Handbuch Sportentwicklungsplanung, Schorndorf 2014

[60] Sportgroßveranstaltungen, wirtschaftliche Effekte, S. 317-323, in: Bezold, Th. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch des Sportmanagements, 2. neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Frankfurt/M. 2013

[59] Aneignung von regionaler und globaler Sportkultur im Tourismus, S. 226-236, in: Kähler, R. S.; Ziemainz, J. (Hrsg.): Sporträume neu denken und entwickeln, Hamburg 2012

[58] Kommunale Sportkonzepte gemeinsam entwickeln, S. 27, in: (Z) neue deutsche schule, 7/8-2011

[57] Fußball: „Eliten“sport und „Massen“sport, S. 39-44, in: Schulze, B.; Marker, U. (Hrsg.): Gesellschaftlicher Wandel und Sportentwicklung. Bilanz und Perspektiven, Münster 2011

2006 – 2010

[56] Metropolen im Vergleich – Sportgroßveranstaltungen als Zufall oder Strategie?, S. 10-25, in: Regionalverband Ruhr (Hrsg.): „Sportevents und Metropolstrategien“ Dokumentation des Workshops vom 28. Januar 2010 beim Ruhrverband, Essen 2010

- [55] Allgemeine und grundlegende Aspekte des Sporttourismus, S. 11-18, in: Nagel, S.; Ehnold, P.; Trillitzsch (Hrsg.): Sporttourismus im Erzgebirge - Perspektiven grenzübergreifender Netzwerkkonzepte, Hamburg 2008
- [54] "Networking without checks" – golf as a calculated business accessory?, S. 257-266, in: Jütting, D. H.; Schulze, B.; Müller, U. (Eds.): Local Sport in Europe – Proceedings, Münster 2008
- [53] Wirtschaftliche Effekte von Sportgroßveranstaltungen, S. 274-279, in: Bezold, Th. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch des Sportmanagements, Frankfurt/M. 2008
- [52] Sporttourism – Introduction and Overview, p. 117-132, in: (Z) European Journal for Sport and Society (EJSS) Vol.4/No. 2, 2007
- [51] „Laufen und Geld mitbringen“ – Regionalwirtschaftliche Effekte des KarstadtRuhrMarathons, S. 63-73, in: Jütting, D. (Hrsg.): Wer läuft denn da?: Studien zur Laufbewegung, Münster 2007
- [50] Der Weltmeister zu Gast in Meiderich – Ökonomische Effekte der Fußball WM 2006 für die Stadt Duisburg, S. 99-117, in: Jütting, D. (Hrsg.) Die Welt ist wieder heimgekehrt. Studien zur Evaluation der FIFA-WM 2006, Münster 2007
- [49] Sporttourismus – Stand und Entwicklung eines neuen Forschungsfeldes, S. 279-295, in: (Z) Sportwissenschaft 3/2007
- [48] Sport und Tourismus, S. 179-188, in: Henselowsky, R. (Hrsg.): Vom Kohlenpott zur Metropole Ruhr, Essen 2007
- [47] Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – Licht und Schatten in der touristischen Umsetzung, S. 99-108, in: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2006 – Proceedings, Regensburg 2007
- [46] Touristische Bedeutung von Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – KarstadtRuhrMarathon und Champions League Final 2004, S. 103-118, in: Leder, S.; Steinecke, A. (Hrsg.): Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte – Events – Methoden. Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien Band 19)

- [45] Empirische Befunde zum Alte-Herren-Fußball oder: Warum 60-jährige Fußballer mit Abitur keine Ausnahme sind!, S. 151-161, in: Krüger, M.; Schulze, B. (Hrsg.): Fußball in Geschichte und Gesellschaft, Hamburg 2006
- [44] Klasse, Lebensstil und Kulturindustrie oder: Warum wir meinen sollen, Golf spielen zu wollen!, S. 317-327, in: Reuber, P.; Schnell (Hrsg.): Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume, Berlin 2006
- [43] Vereine als sozialer Reichtum (Buchrezension), S. 335-337, in: (Z) Sportwissenschaft 3/2006

2001 – 2005

- [42] Fußballer auf Reisen. Eine empirische Untersuchung zur Reiseaktivität von Fußballvereinen im Westdeutschen Fußball- und Leichtathletikverband, S. 189-212 (zusammen mit Schuchardt, S.), in: Schwark, J. (Hrsg.): Sporttourismus und Großveranstaltungen – Praxisbeispiele, Münster 2005
- [41] Sportgroßveranstaltungen und Tourismus. Studien zum Champions League Final 2004 und KarstadtRuhrMarathon, S. 9-32, in: Sporttourismus und Großveranstaltungen – Praxisbeispiele, Münster 2005
- [40] Mensch-Natur-Bewegung ... oder wie „alles“ zusammenhängt, S. 3-14, in: Deutsche Sportjugend und Naturschutzjugend (Hrsg.): JUUS - Erstes Netzwerktreffen Jugend, Sport und Umwelt. Dokumentation des Netzwerktreffens, Frankfurt/M. und Bonn 2005
- [39] Die Alten Herren: Fußballspielen als Lebensform, S. 195-208, in: Jütting, D. H. (Hrsg.): Die lokal-globale Fußballkultur – wissenschaftlich betrachtet, Münster 2004
- [38] Regionale Wertschöpfung durch Sport(groß)veranstaltungen, S. 193-210., in: Dreyer, A.; Krüger A. (Hrsg.): Sportmanagement, München 2004
- [37] Industriekultur und Technik im Tourismus, S. 15-20, in: Schwark, J. (Hrsg.): Tourismus und Industriekultur. Vermarktung von Technik und Arbeit, Berlin 2004
- [36b] Alte-Herren und Alt-Senioren Fußball als Bestandteil alltäglicher Lebensweise, Teil 1, S. 22-23, in: (Z) Amtliche Mitteilungen des Westdeutschen Fußball und Leichtathletik Verbandes, Duisburg 1/2004

- [36a] Alte-Herren und Alt-Senioren Fußball als Bestandteil alltäglicher Lebensweise, Teil 2, S. 6-8, in: (Z) Amtliche Mitteilungen des Westdeutschen Fußball und Leichtathletik Verbandes, Duisburg 2/2004
- [35] Sporttourismus: Spezifik, Handlungspotentiale, Zugänge, S. 13-31, in: DSB (Hrsg.) Sport und Tourismus, Frankfurt/M. 2003
- [34] Arbeiten als touristisches Angebot – Widerspruch oder Bereicherung?, in: Echtermeyer, M. (Hrsg.) Tourismuswirtschaft – quo vadis?, Begisch-Gladbach 2003
- [33] Sporttourismus zwischen globalisierter Sportkultur und regionaler Bewegungskultur, S. 93-108, in: Dreyer, A. (Hrsg.): Sport und Tourismus, Wiesbaden 2002
- [32] Sporttourismus. Zwischen Globalisierung und regionaler Bewegungskultur, S. 10-13, in: (Z) Forum Wissenschaft, Nr. 2/2002
- [31] Sporttourismus: Zielgruppenspezifische Angebote zwischen Erlebnisinszenierung und Erfahrungsorientierung, S. 29-41, in: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2000 – Proceedings, Regensburg 2002
- [30] Zugänge zu Sportspielen: Akzeptanz oder Veränderung?, S. 233-244, in: Schürmann, V. (Hrsg.): Menschliche Körper in Bewegung. Philosophische Modelle und Konzepte der Sportwissenschaft, Frankfurt/M. 2001

1996 – 2000

- [29] Forms of supply and individual potential in sport tourism, 17 S., in (Z) Journal of Sport Tourism, Vol.5, No. 3, 1999
- [28] Rassismus und Ethnozentrismus im alltagskulturellen Sportsystem, S. 75-86, in: M.-L. Klein; J. Kothy (Hrsg.): Ethnisch-kulturelle Konflikte im Sport, Hamburg 1998
- [27] „Ich will persönliche Ziele erreichen“. Sport als dominierender Bestandteil in der Lebenswelt eines Jugendlichen, S. 8-9, in: (Z): Olympische Jugend, Frankfurt/M. Nr. 09/1997
- [26] Thementourismus: Lutherjahr 1996, S. 117-136, in: Dreyer, A. (Hrsg.): Kulturtourismus, München 1996

1991 - 1995

- [25] Sportpassivität Erwachsener und Konsequenzen für die sportandragogische und -politische Praxis, S. 193-206, in: Hinsching, J. et al. (Hrsg.): Modernisierung und Sport, St. Augustin 1995
- [24] Einsteiger/Wiedereinsteiger - Aussteiger/Wiederaussteiger. Was motiviert, was demotiviert?, S. 5-20, in: Württembergischer Landessportbund (Hrsg.): 18. Sportmedizinisches Seminar, Stuttgart 1995
- [23] Modernisierung und Sport (Tagungsbericht), S. 203-205, in: (Z) Sportwissenschaft, 2/1995
- [22] Subjektive Handlungsgründe Erwachsener für Sportabbruch, -diskontinuität und -passivität, S. 100-107, in: Holzapfel, G. et al. (Hrsg.): Weiterbildung, Sport, Gesundheit, Berlin 1995
- [21] Theoretische und empirische Befunde zur Sportpassivität Erwachsener, S. 286-287, in: Rode, J. et al. (Hrsg.): Sport in Schule, Verein und Betrieb, St. Augustin 1995
- [20] Kritische Anmerkungen zur Ermittlung von Sportaktivenquoten, S. 279-287, in: Jütting, D. H.; Lichtenauer P. (Hrsg.): Bewegungskultur in der modernen Stadt, Münster 1994
- [19] Attraktiver Wasserball durch Regeländerungen!?, S. 18-19, in: (Z) Pool, Duisburg, Nr. 2/1993
- [18] Perspektiven des Wasserballs und der Nachwuchsarbeit, S. 12-14, in: (Z) Pool, Duisburg, Nr. 6/1992
- [17] Bildungsurlaub im Sport - Differenzen zwischen Intention und Umsetzung, S. 16-17, in: (Z) Olympische Jugend, Frankfurt/M., Nr. 08/1992

1986 - 1990

- [16] Lernen an der langen Leine - Ein Bildungsurlaub kann auch sportliche Schwerpunkte haben, S. 10-11, in: (Z) Olympische Jugend, Frankfurt/M. Nr. 1/1990
- [15] Gesunde Portionen, S. 30, (mit Magdziarz, Ulrich) in: (Z) LSB NW, Duisburg, Nr. 3/1990

- [14] Alltagslauf als Aufbruch (Buchrezension), S. 20, in: (Z) Olympische Jugend, Nr. 4/1990
- [13] Sport - Alltag - Kultur (Buchrezension), S. 18, in: (Z) LSB NW, Duisburg, Nr 10/1990
- [12] Spaß statt Perfektion (Tagungsbericht), S. 8, in: (Z) LSB NW, Duisburg, Nr. 11/1990
- [11] Kongreß: Gesundheit in Bewegung (Tagungsbericht), S. 26, in: (Z) Olympische Jugend, Frankfurt/M., Nr. 12/1990
- [10] Kommerzielle Sportbetriebe - Konkurrenz für die Vereine?, S.188-189, in: Deutscher Sportbund (Hrsg.): Statements zum Kongreß "Menschen im Sport 2000", Frankfurt/M. 1988
- [9] Am Haken im Umkleideraum hängen die Ansprüche - Bericht über das Breitensportsymposium des ADH, S. 13, in: (Z) LSB NW, Duisburg, Nr. 7/1988
- [8] Kinderspielplätze - Ernüchternde Bilanz einer grauen Umwelt, S. 18-19, in: (Z) Olympische Jugend, Frankfurt/M., Nr. 6/1988
- [7] Fußball-Oberliga, S. 26, in: (Z) Olympische Jugend, Frankfurt/M., Nr. 5/1988
- [6] Spielplätze oder Sondermülldeponien?, S.1, in: (Z) DSB-Mitteilungen, Frankfurt/M., Nr. 19, 29.04.1988
- [5] Anfänger und Abbrecher im Ausdauersport (Tagungsbericht), S. 107, in: (Z) Sportunterricht, Schorndorf, Nr. 3/1988
- [4] Sport - Solidarität - Randalen, S. 3-4, in: (Z) Sportjugend NW, Duisburg, Nr. 2/1988
- [3] Ausdauersport - Anfänger - Abbrecher (Tagungsbericht), S. 11, in: (Z) Sportjugend NW, Duisburg Nr. 1/1988
- [2] Wo will der Mensch sich sportlich tummeln? In der Vereinsidylle oder im Dienstleistungsunternehmen?, S. 8-9, in: (Z) Olympische Jugend, Frankfurt/M. Nr. 08/1987

- [1] Quantitative und qualitative Aspekte der Realisierung von "Sport für alle", S.66-70, in:
Maase, K. (Hrsg.): Zukunft der Lebensweise und Perspektiven des Sports, Frankfurt/M.
1986