



Master-Studiengang **M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement**



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Allgemeine Einleitung

Die Deutsche Sporthochschule Köln bietet neun konsekutive Master-Studiengänge an, die der wissenschaftlichen Vertiefung oder Ergänzung dienen. Die Studiengänge schließen jeweils mit dem international anerkannten Grad Master of Arts (M.A.) oder Master of Science (M.Sc.) ab.

Sie weisen eine Regelstudienzeit von vier Semestern auf und haben einen Umfang von 120 Credit Points. Alle Master-Studiengänge sind als Vollzeit-Präsenzstudium akkreditiert und zulassungsbeschränkt. Zurzeit stehen 30 Studienplätze pro Master-Studiengang zur Verfügung. Die Zulassung zu den konsekutiven Master-Studiengängen erfolgt jährlich, jeweils zum Wintersemester.

www.dshs-koeln.de/master

Master-Studiengänge der Deutschen Sporthochschule Köln

- M.Sc. Human Technology in Sports and Medicine
- M.Sc. Sport- und Bewegungsgerontologie
- M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement
- M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung
- M.Sc. Sport Management
- M.Sc. Leistung, Training und Coaching im Spitzensport
- M.A. Rehabilitation, Prävention und Gesundheitsmanagement
- M.Sc. Psychology in Sport and Exercise
- M.A. International Sport Development and Politics

Kontakt

Deutsche Sporthochschule Köln
Am Sportpark Müngersdorf 6 - 50933 Köln
www.dshs-koeln.de

Studienberatung

Telefon: +49 221 4982-2520
E-Mail: studienberatung@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de/studienberatung

Studiengangsleitung

Univ.-Prof. Dr. R. Roth

Deutsche Sporthochschule Köln

Die Deutsche Sporthochschule Köln vereint qualifizierte Lehre, internationale Forschung und Spitzensport auf höchstem Niveau. Sie ist Deutschlands einzige Universität, die sich ausschließlich dem Themenfeld Sport und Bewegung widmet. An 20 wissenschaftlichen Instituten und neun interdisziplinären Zentren wird geforscht und gelehrt – von erziehungs-, geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern bis hin zu medizinisch-naturwissenschaftlichen Disziplinen.



Weitere Informationen zu allen Masterstudiengängen
www.dshs-koeln.de/master

Herausgegeben im Auftrag des Rektors der Deutschen Sporthochschule Köln, 50927 Köln, April 2019, Änderungen vorbehalten



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Master-Studiengang M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement

Tourismus zählt weltweit zu den wichtigsten Wirtschaftsfaktoren. Hierbei spielen Sporttourismus und Erholungsmanagement eine entscheidende Schlüsselposition als Standortfaktor, Job-Motor und Imageträger in einem. Wechselnde Urlaubs- und Freizeitpräferenzen, zunehmende Ansprüche der Gäste und ein verändertes Sportverhalten erfordern innovative Angebots- und Produktentwicklungen sowie einen Fokus auf nachhaltige Sportraumplanung und Ressourcenmanagement in Destinationen.

www.dshs-koeln.de/master-tdm

Zielgruppe

Der Master-Studiengang *M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement* richtet sich an Personen, die sich für Berufsfelder in der internationalen Tourismus- und Freizeitwirtschaft interessieren. Darüber hinaus sollten die Studieninteressierten konzeptionelles Arbeiten in der sporttouristischen Angebotsentwicklung, die praktische Umsetzung nachhaltiger Konzepte sowie interdisziplinäres Arbeiten als spannende Herausforderungen sehen.

Qualifikationsziele

Der Master-Studiengang befähigt seine AbsolventInnen zur Entwicklung zukunftsfähiger sporttouristischer Angebote und Produkte. Forschungsbasierte Fertigkeiten zu Erholungsplanung, Destinationsmanagement und touristischen Unternehmensführung zählen ebenso wie die Festigung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen zu den wesentlichen Qualifikationszielen des Studiengangs. Dazu gehören Kenntnisse über Methoden der Raum- und Landschaftsanalyse, über Planungsinstrumente, Ressourcenmanagement und juristische Fragen im Bereich des Sporttourismus.

Studienaufbau und -inhalte

Das viersemestrige Studium ist in 14 interdisziplinäre Module gegliedert. In den ersten drei Semestern wird aufbauend auf theoretischen Grundlagen das berufsfeldspezifische Fachwissen aus Sporttourismus und Erholungsmanagement gelehrt. Die Studierenden erhalten fachlichen Input zu Tourismusökonomie, Gesundheit und Gesellschaft, Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign, Destinationsentwicklung sowie nachhaltiger Sportraumplanung und Ressourcenmanagement. Übungen, Exkursionen und Projektarbeiten ermöglichen einen vertiefenden Einblick in die Praxis. Das vierte Semester dient dem Anfertigen der Master-Thesis. Ein zweimonatiges Praktikum ist während des Studiums durchzuführen.

Details zum Studienaufbau und den -inhalten können dem Studienplan und Modulhandbuch entnommen werden:

www.dshs-koeln.de/studienunterlagen

Berufsperspektive

Aufgrund der zunehmenden Professionalisierung in den Bereichen Sport, Tourismus und Erholung bietet der Arbeitsmarkt ein großes Wachstumspotenzial. Die AbsolventInnen des *M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement* verfügen durch die einzigartige Kombination aus Wissenschaft und Sportpraxis über eine ausgeprägte Handlungskompetenz für strategische und operative Aufgabenstellungen. Zu den potenziellen Arbeitgebern zählen Tourismusverbände/-organisationen, sporttouristische und gesundheitsorientierte Dienstleistungs-/Beratungsunternehmen, Reiseveranstalter sowie Behörden und Ministerien. Darüber hinaus ermöglicht der Studienabschluss eine Forschungs- und Lehrtätigkeit an Hochschulen und berechtigt grundsätzlich zur Aufnahme eines Promotionsstudiums.

www.dshs-koeln.de/promotion

Zugangsvoraussetzungen

Grundsätzlich gilt für diesen Master-Studiengang:

- Erfolgreiche Absolvierung eines mindestens sechssemestrigen einschlägig wissenschaftlichen Studiums (180 Credit Points) an einer deutschen Hochschule oder gleichwertiger berufsqualifizierender Abschluss an einer ausländischen Hochschule
- Nachweis der fachlichen Eignung durch einen überdurchschnittlichen Studienabschluss (mindestens Note 2,5 nach dem deutschen Notensystem oder Grade B nach ECTS)
- Nachweis der erforderlichen Sprachkenntnisse in Deutsch für BewerberInnen aus nicht deutschsprachigen Ländern
- Die Sparteignungsprüfung stellt **keine** Zugangsvoraussetzung dar.

Weitere Details zu den Zugangsvoraussetzungen und die fachspezifischen Bestimmungen zu der Einschlägigkeit des wissenschaftlichen Studiums können der Zulassungsordnung (inkl. Anlage A) entnommen werden:

www.dshs-koeln.de/master-tdm > Zugangsvoraussetzungen

Bewerbung

- Bewerbung nur zum Wintersemester möglich
- Online-Bewerbung
- elektronischer Zulassungsantrag wird um weitere Unterlagen (PDF-Upload) ergänzt
- Bewerbungsfrist:
 - D & EU: 15. Juli
 - Nicht-EU: 31. Mai

Weitere Informationen unter:

www.dshs-koeln.de/master-tdm > Bewerbung