

Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement (M.Sc. TDM)

Prüfungsordnung: 01.10.2018 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2019/20

Stand: März 2019

| Modul-Nr. | FS FS | Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart) | SWS | Credit Points/ Workload* | Erläuterungen |
|---------------|----------|--|------------------------|-----------------------------|--|
| TDM1 | 1. | Sporttourismus Grundlagen Grundlagen von Sporttourismus und Destinationsmanagement (VL) Outdoorsportarten im Tourismus (SE) Ausgewählte Themen zu Outdoorsport in internationalen Destinationen (KS) | 8 2 2 4 | 8/240 | Der Kurs wird in der vorlesungsfreien Zeit angeboten |
| TDM2 | 1. | Grundlagen von Bewegung und Erholung in naturnahen Räumen Bewegung und Erholung unter gesundheitlichen Aspekten (VL) Ökosystemleistungen und Erholung (SE) | 4 2 2 | 4/120 | |
| TDM3 | 1.+2. | Gesellschaft und Sporttourismus 1. Soziopolitische und -kulturelle Aspekte des Tourismus und Freizeit (VL) 2. Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends (SE) 2. Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft (SE) | 6 2 2 2 | 7/210 | |
| TDM4 | 1. | Tourismusökonomie Ausgewählte Themen der Tourismusökonomie (VL) Übung zur Vorlesung Tourismusökonomie (ÜB) Tourismusökonomische Anwendungsfelder (ÜB) | 6 2 2 2 | 7/210 | |
| TDM5 | 1.+2. | Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign 1. Tourismusforschung (VL) 1. Grundlegende Forschungsmethoden (ÜB) 2. Forschungsprojekt (SE) 2. Geoinformationstechnologien in der Tourismusforschung (SE) | 10 2 3 3 2 | 15/450 | |
| TDM6 | 2. | Zukunftsmarkt Sporttourismus Formen, Märkte und Destinationen (VL) Strategische Projekt- und Destinationsentwicklung (SE) | 4 2 2 | 4/120 | |
| TDM7 | 2. | Tourismusmanagement und -marketing Tourismusmanagement (VL) Konsumverhalten im Sporttourismus (SE) Markt- und Zielgruppenanalyse (SE) | 6 2 2 2 | 7/210 | |
| TDM8 | 2. | Entrepreneurship im Sporttourismus Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement (VL) Strategisches Management (SE) Entrepreneurship (SE) | 6 2 2 2 | 6/180 | MCI Innsbruck |
| TDM9 | 2.+3. | Sporttouristische Angebote in der Praxis 2. Sporttourismus-Guide und Instructor (SE) 3. Sporttourismus-Guide und Instructor (KS) | 6 2 4 | 5/150 | |
| TDM10 | 3. | Destinationsentwicklung und Sportraumplanung Methoden räumlicher Planung (SE) Besuchermonitoring und -lenkung (SE) Sporttouristische Events (SE) | 6 2 2 2 | 6/180 | |
| TDM11 | 3. | Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen (VL) Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten (SE) | 5 2 3 | 5/150 | |
| TDM12 | 3. | Zukunftsorientierte Angebots- und Produktentwicklung Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus (VL) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle (SE) 1. Wahlpflichtbereich: Innovative Angebotsentwicklung (SE) 2. Wahlpflichtbereich: Erlebnisinszenierung im Naturraum (SE) | 6 2 2 2 2 | 6/180 | |
| TDM13 | 3. | Praktikum | | 10/300 | |
| TDM14 | 4. | Thesis | | 30/900 | |
| Gesamt | | | 73 | 120/3600 | |

Abkürzungen: TDM = Sporttourismus und Destinationsmanagement, FS = Fachsemester, SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung



Hinweise:

Praktikum: Ein mindestens zwei-monatiges studienvorbereitendes Praktikum ist Voraussetzung für den M.Sc. TEM. Die Anrechnung eines Praktikums im Rahmen der Studienzeit ist möglich.

Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

* Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.