



---

# SPOHO-KARRIERETAG 2019

» ORIENTIEREN » ENTSCHEIDEN » PLANEN

---

Dein  
Infopaket  
zum Tag!  
#skt



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne

# Herzlich Willkommen zum SpoHo- Karrieretag 2019

Zahlreiche Karriereveranstaltungen  
*Numerous Career Events*



Vielfältiges Programm im Foyer  
*Varied Program in the Main Building*



Unternehmenspräsentationen  
*Company Presentations*



Vorstellung von Serviceeinrichtungen  
*GSU Service Institutions*



International Day



Expertenforum  
*Expert Panel*



## Inhalt

Der SpoHo-Karrieretag	5
Expertenforum - Careers in Sport Management	6-7
Arbeitgeber LIVE! on Campus... Unternehmen stellen sich vor	8-19
Die Jobbörse der Sporthochschule	20-21
Jobangebote der teilnehmenden Unternehmen	22-29
Stipendien & Fördermöglichkeiten für dein Studium!	30
Serviceeinrichtungen der SpoHo stellen sich vor	31-37
Studentisches Engagement	38-39
Master & Promotion: Facts und Tipps für die universitäre Orientierung an der SpoHo	40-41
SKT Team	42
Impressum	43

## Orientieren - Entscheiden - Planen

### Der SpoHo-Karrieretag: Gestalte deine Karriere!



Impressionen  
SKT 2018



Für viele Studierende spielt die berufliche Orientierung im Studienverlauf eine wichtige Rolle. Will ich mein Bachelor-Studium mit einem Master-Studium oder einer Weiterbildung fortsetzen oder kommt für mich nach dem Master-Studium ein Promotionsstudium in Frage? Möchte ich einen bestimmten Schwerpunkt setzen oder mich inhaltlich umorientieren? Welche Berufsfelder und Tätigkeitsbereiche sind für mich interessant? Kann ich mir eine wissenschaftliche Laufbahn vorstellen? Wie kann ich mich mit meiner Geschäftsidee erfolgreich selbständig machen? Genau auf solche Fragen liefert der SpoHo-Karrieretag erste schlüssige Antworten.

Informieren, Inspirieren, Netzwerken: Der SpoHo-Karrieretag richtet sich an Studierende aller Studiengänge sowie den wissenschaftlichen Nachwuchs der Deutschen Sporthochschule Köln und gibt vielfältige Möglichkeiten, sich beraten zu lassen, Kontakte zu knüpfen, Horizonte zu erweitern, sich zu informieren, sich zu vernetzen und konkrete Karriereschritte zu planen. Bei der vierten Auflage der hochschulweiten Informationsveranstaltung können die Teilnehmer\*innen ihr individuelles Tagesprogramm, dass sich an den jeweiligen Bedürfnissen und Interessen orientiert, aus rund

50 Veranstaltungen zusammenstellen. Ganz nach dem Motto „Gestalte deine Karriere!“ können die Studierenden zielgruppenspezifische Workshops, Vorträge und Sportpraxisangebote wählen. Zusätzlich bieten zahlreiche Informationsstände zielgruppenübergreifende Orientierung zum Beispiel zu den Themen Existenzgründung und Freiberuflichkeit, zum studentischen Engagement oder zur Vereinbarkeit von Familie und Studium.

Ein weiteres Kernelement des SpoHo-Karrieretages bilden die Präsentationen namhafter Unternehmen aus der Sportbranche. Hier können die Studierenden konkrete Einblicke gewinnen, indem sie ins Gespräch mit den Vertreter\*innen der Unternehmen kommen und so-

mit den Arbeitsmarkt hautnah erleben können. Abgerundet wird das Programm durch weitere Angebote wie das Expertenforum. In diesem sind Arbeitgeber\*innen und Arbeitnehmer\*innen eines spezifischen Berufsfeldes eingeladen, Einblicke in ihre Tätigkeiten zu gewähren und Arbeitsmöglichkeiten für Studierende vorzustellen und zu diskutieren. Das Besondere: Organisiert wird das Forum jährlich abwechselnd von einem Studiengang, in diesem Jahr durch den M.Sc. Sportmanagement. Damit erhalten die Institute die Chance, ihr Forschungsgebiet und die praktische Anwendung vorzustellen und den Teilnehmer\*innen Tipps für den Berufseinstieg zu geben.

Im Rahmen des ‚International Day‘ stellen Austauschstudierende der Sporthochschule ihre Universitäten, Länder und Kulturen vor und das International Office informiert über die Möglichkeiten eines Auslandsaufenthalts. An der Jobwall lassen sich aktuelle Stellenangebote entdecken und nicht zuletzt bietet sich die Chance, professionelle Bewerbungsfotos anfertigen zu lassen.

Organisiert wird der SpoHo-Karrieretag als Kooperationsprojekt: 16 Einrichtungen der Deutschen Sporthochschule Köln sind beteiligt; federführend gestaltet wird die Veranstaltung vom SpoHo-Career Service, der Studienberatung und dem Zentrum für Sportlehrer\*innenbildung (ZFSb). Auf diese Weise werden alle Service- und Beratungsangebote, die sich an der Sporthochschule an Studierende und den wissenschaftlichen Nachwuchs richten, vernetzt – ein neuer innovativer Ansatz, der die Veranstaltung insgesamt bunt, reichhaltig und interessant macht. Die hohe Teilnahmequote und die positiven Evaluationsergebnisse vorheriger Auflagen des SpoHo-Karrieretages untermauern den großen Wert der Veranstaltung für alle Beteiligten.

*„Der SpoHo-Karrieretag bietet ein riesiges Angebot mit rund 50 Veranstaltungen. Studierende können sich so ein Programm nach ihren individuellen Bedürfnissen zusammenstellen.“  
Jens Kleinert, Prorektor  
Studium und Lehre*

## Expert Panel – Careers in Sport Management



### LAVINA HÖHNE

*Consultant Ernst and Young*

*Current area of expertise: Digital Transformation.*

*Several years of working experience (mainly in sports and Human Resource)*

M.Sc. Sport Management (German Sport University Cologne)

B.A. Sport/Fitness Economics (Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Saarbrücken), Officer certificate airforce

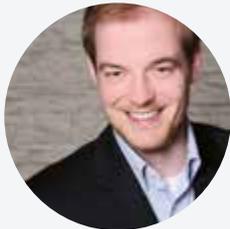
### SVENJA FEILER

*Researcher at the Institute of Sport Economics and Sport Management of the German Sport University Cologne*

M.Sc. Sport Management (German Sport University Cologne)

Diploma of Business Administration (University of Göttingen)

PhD Student (German Sport University Cologne)



### TIM ZILLMER

*Deutscher Fußball-Bund e.V., Dept. Leagues & Competitions*

*Junior Manager Team Licensing Procedure*

M.Sc. Sport Management (German Sport University Cologne)

B.Sc. Business Administration (University of Cologne)

### PAUL HÜTZEN

*CEO – Personal Training Invictus UG*

*(Personal Training & Corporate Health Management)*

*European-Team Vice-Champion Track and Field 2015*

M.Sc. Sport Management (i.Ed.; German Sport University Cologne)

B.Sc. Sports and Performance (German Sport University Cologne)



### BENJAMIN SCHMEDES

*Sport Director at VfL Osnabrück GmbH & Co. KGaA.*

*Former Executive Assistant and Head of Scouting at Hamburger SV*

M.Sc. Sport Management (German Sport University Cologne)

B.A. Sport Science, Political Science, Business Administration (University of Hildesheim)

*We are looking forward to receiving relevant experts in the field of Sport Management in Germany.*

*Our guests are:*

The increasing commercialization of sport means a progressive movement away from administration to management of organizations and thereby a growing job market for well-educated sport managers. The field of sport management is very diverse and its graduates need to cope with the demanding knowledge base and possess analytical skills to get ahead in sport business and to be adequately qualified for top-level management positions in all kinds of sport organizations, including sport organizations on a national and international level, sport clubs and associations, sport agencies, sport consultancies and academia.

We are looking forward to receiving insights from a wide spectrum of alumni of our degree program. Graduates will present their career paths and explain important steps on the way to their current position, discuss general job opportunities in sport management, and also elaborate on how competences learnt, trained, or improved at their time here at the German Sport University Cologne have benefitted them.

**20 WEDNESDAY**  
**Nov 14 - 15:30**  
**HÖRSAAL 1**

**Organiser:** Institute of Sport Economics and Sport Management

**Moderator:** Dr. Kirstin Hallmann

*Degree Program Head | M.Sc. Sport Management*

Thomas Giel

*Degree Program Coordinator | M.Sc. Sport Management*

## 1. FC Köln Stiftung

### Kontakt

Sebastian Ramspott

T: 0221-716 16 360

F: 0221-716 16 379

M: stiftung@fc-koeln.de

Stiftung 1. FC Köln  
Postfach 45 04 56  
50879 Köln

Die Stiftung 1. FC Köln hat es sich seit ihrer Gründung 2009 zur Aufgabe gemacht, der sozialen Verantwortung des 1. FC Köln gerecht zu werden. Als eine der wichtigsten Institutionen Kölns macht sie sich über den Fußball hinaus Gedanken um diejenigen, die in unserer Gesellschaft auf die Unterstützung anderer angewiesen sind. Die Stiftung engagiert sich in 18 verschiedenen Projekten rund um die Kernthemen Bildung, Fairplay, Gesundheit und Toleranz. Das Gesamtengagement der Stiftung 1. FC Köln betrug im Jahr 2017 1,72 Millionen Euro. Die Einnahmen werden fast ausschließlich durch Fundraising-Veranstaltungen und Spenden generiert.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**  
Praktikum (4-5 Monate)

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**  
Sportmanagement

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**  
Ausdauerfähigkeit, Belastbarkeit, Arbeitserfahrung, Arbeit im Team

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**  
Ausdauerfähigkeit, Arbeit im Team

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**  
Ja

## Hawk-Eye Innovations



Hawk-Eye Innovations entwickelt, vermarktet und liefert die anspruchsvollste Technologie zur Unterstützung der Schiedsrichter\*innen im Sport. Beginnend mit Tennis und Cricket im Jahr 2001, erweitert Hawk-Eye seine Tätigkeitsbereiche stetig und erarbeitet sich durch Innovationen und die Verwendung modernster Technologie die Position eines wichtigen Partners in neuen Sportarten. Unsere Systeme sind präzise, zuverlässig und anwendungsorientiert und finden ihren Einsatz bei den größten sportlichen Ereignissen der Welt. Wir sind eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Sony Europe.

### Kontakt

Anna Reußner  
HR & Logistics Coordinator

M: anna.reussner@hawkeyeinnovations.com  
W: hawkeyeinnovations.com

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**  
Honorarkräfte  
Vollzeitkräfte

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**  
M.Sc. Human Technology in Sports and Medicine

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**  
Exzellentes Zeitmanagement, sowie die Fähigkeit, unter Druck zu arbeiten (eventuell Vorerfahrung mit Live-Übertragungen)  
Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**  
Ein starkes technisches Grundwissen, ausgezeichnete analytische Fähigkeiten und eine hohe Problemlösungskompetenz

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**  
Nach Absprache

## Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung BGF GmbH

### Kontakt

Frau Sabine Humburg  
(für Bewerber\*innen)  
Frau Carina Hoffmann  
(für allgemeine Anfragen)

**T:** 0221-27 180-139

**F:** 0221-27 180-100

**M:** Sabine.Humburg@bgf-institut.de

**M:** Carina.Hoffmann@bgf-institut.de

**W:** www.bgf-institut.de

Institut für Betriebliche  
Gesundheitsförderung BGF GmbH  
Neumarkt 35-37  
50667 Köln

Das 1996 gegründete Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung BGF GmbH ist ein Tochterunternehmen der AOK Rheinland/Hamburg und erfüllt den gesetzlichen Auftrag der Gesundheitskasse nach §20 (2) SGB V.

Das Institut bietet mit insgesamt 78 Mitarbeiter\*innen den Partnerfirmen der AOK qualitativ hochwertige und umfassende Beratung im Bereich Gesundheitsmanagement. Dem ganzheitlichen Ansatz wird durch das interdisziplinäre Team Rechnung getragen: Psychologen, Pädagogen, Soziologen, Sport- und Ernährungswissenschaftler ermöglichen eine Analyse bestehender Defizite sowie die Erarbeitung passgenauer firmenspezifischer Lösungen.

Darüber hinaus ist das BGF-Institut ein An-Institut der Deutschen Sporthochschule Köln und begleitet regelmäßig verschiedene Forschungsprojekte im Bereich der betrieblichen Prävention.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Honorarkräfte,  
Praktikum: Wir bieten zwei Praktikantenplätze pro Semester für Studierende der Deutschen Sporthochschule Köln an

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

Prävention und Gesundheitssport/  
Rehabilitation, (Gesundheits-)  
Management

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Rückenschulleiterlizenz

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Erfahrungen als Kursleiter\*in,  
gute didaktische Fähigkeiten,  
gute Kommunikationsfähigkeit,  
Teamfähigkeit

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

nach Absprache, in allen Bereichen des betrieblichen Gesundheitsmanagements

## Kinder & Jugendsportschule NRW



Bewegung ist ein menschliches Grundbedürfnis und elementar wichtig für die Entwicklung von Kindern. Häufig wird jedoch der schulische Alltag dem Bewegungsdrang der Kinder nur unzureichend gerecht. Wir unterstützen Schulen und Träger des offenen Ganztags dabei, kindgerechte Bewegungsangebote im offenen Ganztags anbieten zu können. So vermitteln wir Kindern und Mitarbeiter\*innen des offenen Ganztags Freude an Sport und Bewegung. Erlebnisorientiert, kindgerecht, praxisnah!

Das ist unsere Leitlinie, der wir immer wieder aufs Neue gerecht werden wollen. Du suchst noch ein Praktikum und möchtest dabei etwas Praktisches machen? Dann bist du bei uns richtig! Wir sind Kooperationspartner des SpoHo-Career Service und können dir ein bezahltes Praktikum im Nachmittagsbereich anbieten. In unseren verschiedenen Sport- oder Tanzkursen erlernst du sportpädagogisches Wissen, was dir auf deinem weiteren Lebensweg behilflich sein wird.

### Kontakt

Matthias Maucher  
Diplom-Sportwissenschaftler  
Sportkoordinator

**T:** 0221-80 18 28

0177-3 39 45 23

**M:** matthias.maucher@kjsnrw.de

**W:** www.kjsnrw.de

Kinder & Jugendsportschule NRW  
Oskar-Jäger Str. 173  
50825 Köln

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Praktikant\*innen, FreiberuflerInnen auf Honorarbasis

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

Keine, wir wollen alle Sportstudierende

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Kindgerechtes und erlebnisorientiertes Anleiten von AG's  
Übungsleiter C-Lizenz, kann aber auch über uns erworben werden.

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

zuverlässiges und motivierendes Arbeiten, Spaß an der Arbeit mit Schüler\*innen, Teamfähigkeit

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

Ja – Themen nach Absprache



## KiTTs e.V.

### Kontakt

Andreas Hense  
Diplom-Sportwissenschaftler  
2. Vorsitzender & Geschäftsführer

T: 0221-98742139  
M: info@kitts-ev.de  
W: www.kitts-ev.de

KiTTs e.V.  
Oskar-Jäger-Str. 173  
50825 Köln

Der Verein für Sport und Bewegungsangebote im Vorschulalter! KiTTs e.V. steht für „Kinder“, „Toben“, „Turnen“ und „Spielen“ und ist ein gemeinnütziger Verein, dem die motorische Entwicklung von Kindern und eine gesunde Lebensführung durch möglichst lebenslanges Sporttreiben am Herzen liegen.

Unser Ansatz ist es, die natürliche kindliche Begeisterung für Spiel und Bewegung aufzugreifen und durch unsere erlebnisorientierten und altersgerechten Sportangebote auszubauen. Dabei steht immer die Freude an der Bewegung und dem gemeinsamen Spiel im Vordergrund. Wir halten dabei bewusst jegliche Leistungsgedanken von den Kindern fern und möchten so unseren Teil dazu beitragen, dass Kinder schon im frühen Kindesalter positive Erfahrungen mit Bewegung und Sport machen. Dies soll die Basis für ein lebenslanges Sporttreiben bieten.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Freiberufler\*innen auf Honorarbasis

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

Keine, wir wollen alle Sportstudierenden

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Übungsleiter C-Lizenz, kann aber auch über uns erworben werden

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Freundliches und kindgerechtes Auftreten, motivierendes und animierendes Verhalten bei der Arbeit mit den Kindern, die Kursleiter\*innen müssen in der Lage sein, Kinder zu begeistern

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

Ja – Themen nach Absprache

## Machtpoint Sports Baleares

Die Schwimmschule Sharky ist die größte deutsche Ferienschwimmschule, die in über 100 Familienhotels in den schönsten Feriendestinationen Schwimmkurse für Kinder und Erwachsene anbietet.

Durch das einzigartige Sharky Konzept lernen die Kinder schnell, mit viel Spaß und nachhaltig sich selbst zu retten, zu schwimmen und die verschiedenen Schwimmtechniken anzuwenden.

Unser Sharky Konzept ist so erfolgreich, weil es nur Gewinner generiert. Glückliche Kinder, glückliche Eltern, glückliche Schwimmlehrer\*innen und schlussendlich glückliche Hotels, die ihren Kunden so einen zusätzlichen, sehr gewünschten Service bieten können.

Das Sharky Konzept setzen wir inzwischen auch in Deutschland sehr erfolgreich im Raum Köln um.

### Kontakt

Jiri Damm  
Geschäftsführer

M: info@matchpoint-world.com  
W: www.familienurlaub-sharky.com  
T: WhatsApp: +34 639313664

Tennisschule Matchpoint & Schwimmschule Sharky

Matchpoint Sports Baleares S.L.  
Cami S`Almunia / Cala Llombards  
E-07650 Santanyi

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Ferienjob (Mindesteinsatzzeit zwei Wochen; max. Saison von Ostern bis Ende Oktober)  
Praktika & Trainee Programme

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

Alles was mit Sport, Marketing, Events & Lehrtätigkeit zu tun hat. Alle unsere SpoHo-Studierenden machen immer einen super Job und sind immer Top-Mitarbeiter\*innen, die sehr erfolgreich sind.

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Mindestvoraussetzung DLRG Silber

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Aufgeschlossen, sympathisch, begeisternd, positiv, ehrgeizig

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

Es gibt vielfältige Möglichkeiten für eine Abschlussarbeit.



## NIELSEN SPORTS

### Kontakt

Natalie Pontone  
HR Generalist, Nielsen Sports

T: 0221 43073 548

M: natalie.pontone@nielsen.com

W: niensensports.com/de/karriere

Nielsen Sports Deutschland GmbH  
Scheidtweilerstraße 17  
50931 Köln

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, bestmögliche Entscheidungen zu treffen.

Als weltweit führendes Forschungs- und Beratungsunternehmen in der Sport- und Entertainmentbranche analysieren wir seit mehr als 30 Jahren Markt- und Mediadaten und verknüpfen sie mit Nielsen-Insights zu regionalen und globalen Konsumententrends. Zur optimalen Nutzung dieser einzigartigen Datenvielfalt investiert Nielsen Sports kontinuierlich in neue Methoden und Technologien. Auf dieser Basis bieten wir weltweit bereits mehr als 1.700 führenden Marken, Rechthealtern und Medienunternehmen eine verlässliche Entscheidungshilfe und konkrete Handlungsempfehlungen für komplexe Fragestellungen.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Praktikanten und Werkstudenten (m/w/d), Festangestellte (m/w/d), Duale Studierende (m/w/d)

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

Sportmanagement, Sportmarketing, Sportökonomie, Sportwissenschaft, Marktforschung, Wirtschaftswissenschaften (Diplom, Magister, Master, Bachelor)

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Hängt vom Fachbereich ab

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Unsere vier Markenwerte: Interesse an aktuellen Trends und Themen aus der Sport- und Unterhaltungsbranche, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gute Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, ... sowie Spaß und Leidenschaft

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

nach Absprache

## Nike Deutschland GmbH



NIKE, Inc. is the world's leading designer, marketer and distributor of authentic athletic footwear, apparel, equipment and accessories for a wide variety of sports and fitness activities. Wholly-owned NIKE, Inc. subsidiary brands include Converse, which designs, distributes and licenses casual sneakers, apparel and accessories; and Hurley, which designs and distributes a line of action sports and youth lifestyle apparel and accessories. However, NIKE, Inc. does more than outfit the world's best athletes. It is a place to explore potential, obliterate boundaries and push out the edges of what can be. The company looks for people who can grow, think, dream and create. Its culture thrives by embracing diversity and rewarding imagination. The brand seeks achievers, leaders and visionaries. At NIKE, it's about each person bringing skills and passion to a challenging and constantly evolving game.

### Kontakt

Tom Kwiatkowski  
HR Specialist  
Nike Berlin & Central, EMEA

M: tom.kwiatkowski@nike.com

Nike Deutschland GmbH  
Otto-Fleck-Schneise 7  
60528 Frankfurt a. M.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Trainees (full-time), Interns (full-time)

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A.); Sport und Leistung (B.Sc.); Sportjournalismus (B.A.); Sport- & Bewegungswissenschaften in Freizeit und Breitensport (B.A.); Sport-, Medien- und Kommunikationsforschung (M.A.); Sport Management (M.Sc.)

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Very good German & English skills

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Passion for our brand, lifestyle and sports

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

Yes, it is possible to write your thesis at Nike. However, we offer this option only to current interns or working students to ensure they already know our company.



## Robinson Club GmbH

### Kontakt

Janine Schuster  
Entertainment, Wassersport, Golf  
Stefanie Razouane  
Groupfitness, Personal Training

M: jobs@robinson.com

Robinson Club GmbH  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

ROBINSON ist Deutschlands Premiumanbieter für erstklassigen Cluburlaub. In unseren Clubs verbringen unsere Gäste ihren ganz persönlichen Traumurlaub. Dabei erleben sie gemeinsame Momente und viele kleine Abenteuer, die verbinden. Intensiver. Menschlicher. Emotionaler. Wir ROBINSON sind die ROBINSON Mitarbeiter, schaffen diese unvergesslichen Momente, für die ROBINSON bekannt ist. Die Freude an der Kommunikation mit unseren Gästen und im Team ist daher ein wichtiger Teil der ROBINSON Unternehmenskultur. Unsere außergewöhnlichen Locations und Anlagen sind auf gehobenem Niveau. Deshalb legen wir auch bei den ROBINSON großen Wert auf Professionalität und Persönlichkeit und bieten dafür ein Arbeiten in besonderer Atmosphäre mit interessanten Karriere-möglichkeiten. Ob im Sportbereich oder Entertainment – deine Profession ist uns ebenso wichtig wie du als Person, was sich in unserem Slogan „Ich bin wie ich bin“ widerspiegelt.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**  
Vollzeit, Praktika

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**  
Tennis, Wassersport, Golf, Groupfitness, Entertainment

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**  
entsprechende Trainerlizenzen im jeweiligen Fachsport

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**  
Flexibilität, Offenheit, Dienstleistungsbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**  
vereinzelt im Rahmen eines Praktikums in der Zentrale in Hannover

## SPORTAG - Sport im Ganzttag

Über den einzelnen Inhalten aller Kurse steht unser erlebnisorientiertes Bewegungskonzept. Erlebnisorientierung ist für uns ein bewegungsorientierter Vermittlungsansatz, den wir in allen unseren Kursen leben und vermitteln. Dabei verzichten wir bewusst auf jegliches Leistungsdenken und vermitteln soziale Kompetenz und Grundwerte wie Fairness und Sportsgeist. So stehen bei unseren erlebnisorientierten Bewegungsangeboten nicht Sieg oder Niederlage im Fokus, sondern Spaß, Teamfähigkeit, Teilhabe und Vielfalt. Durch eigene Spielvariationen und vereinfachende Regeländerungen, selbst entwickelte Turnier- und Spielformen vermitteln wir die Spielidee einzelner Sportarten auf innovative Art und Weise, um Schüler so, nach und nach, zu dem eigentlichen Zielspiel hinzuführen. Somit geht unser spielerischer Vermittlungsansatz über die einfache Vermittlung von Techniken und Grundfertigkeiten hinaus.

**Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**  
Praktikant\*innen,  
Freiberufler\*innen auf Honorar-basis

**Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**  
Keine, wir wollen alle Sportstudierende

**Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**  
Schülergerechtes und erlebnisorientiertes Anleiten von AG's, Übungsleiter C-Lizenz, kann aber auch über uns erworben werden.

### Kontakt

David Rodriguez  
Diplom-Sportwissenschaftler

T: 0221-58 980 767  
M: rodriguez@sportag-online.de

SPORTAG GbR  
Oskar-Jäger Str.173  
50825 Köln

**Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**  
zuverlässiges und motivierendes Arbeiten, Spaß an der Arbeit mit Schüler\*innen, Teamfähigkeit

**Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**  
Ja – Themen nach Absprache

## Transparenz NRW GmbH

### Kontakt

Ute Arabin  
Personal- & Ausbildungsleitung

T: 02234-219220  
M: u.arabin@transparenz.nrw  
W: www.transparenz.nrw

Transparenz NRW GmbH  
Aachener Str. 621  
50226 Frechen-Königsdorf

Die Transparenz NRW GmbH bietet in enger Kooperation mit dem DJH e.V. pädagogische Klassenfahrten, erlebnisreiche Gruppenreisen und Ferienfreizeiten für Familien, Kinder und Jugendliche an. Unser Programm bietet Trainer\*innen und Betreuer\*innen, die perfekte Kombination aus aktivem Programm und pädagogischer Arbeit. Prozess- und zielorientiertes Arbeiten in pädagogischen Lernfeldern heißt für Transparenz die Ausrichtung an kompetenten Basiskonzepten, die Vermittlung von praxisorientiertem Know-How und Sensibilität für gesellschaftliche und umweltrelevante Aspekte.

### **Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Praktikant\*innen, Honorarkräfte, Freiberufler\*innen und Festangestellte

### **Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

B.A. Sport, Erlebnis & Bewegung  
B.A. Sport- & Bewegungsvermittlung in Freizeit- & Breitensport (SBV) und Studierende mit outdoorpädagogischen Erfahrungen

### **Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Neugier, Interesse an der Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen/Firmen, bei Honorarkräften und FreiberuflerInnen

zusätzlich: Erfahrung in Gruppenleitung, ggf. Kenntnisse von Outdoor-Sportarten und Erlebnispädagogik zum Ende des Studiums im Besonderen im Bereich Boden, Wasser, Fels

### **Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Persönlichkeit, Fähigkeiten den eigenen ‚Kopf zu benutzen‘, Bereitschaft im Team zu arbeiten, gepflegtes äußeres Erscheinungsbild, sprachliche + fachliche Kompetenzen, Fähigkeit im Umgang mit unseren Kunden

### **Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

Ja. Themenfelder auf Anfrage



## UNTERNEHMEN BEWEGUNG



UNTERNEHMEN BEWEGUNG konzipiert individuelle Angebote und Konzepte im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) für Firmen im Kölner Raum. Umgesetzt werden Maßnahmen aus den Fachbereichen Bewegung, Entspannung, Ernährung, Teambuilding und psychische Gesundheit.

GM Digital ist eine digitale Plattform, welche das BGM ganzheitlich und innovativ unterstützt, durch Möglichkeiten der Mitarbeiter-Partizipation, ressourcenschonende Planung und Auswertung des BGM, sowie interne Kommunikation.

Du hast Spaß daran, Fitness- oder Entspannungskurse in Firmen anzuleiten und hast darin möglicherweise schon Erfahrung gesammelt? Dann nutze deine Chance und bewirb dich jetzt! Wir suchen engagierte Trainer\*innen, die sowohl Gesundheitstage, als auch fortlaufende Kurse übernehmen möchten.

### **Für welches Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit, Teilzeit, Trainee etc.) sucht ihr (regelmäßig) Mitarbeiter\*innen?**

Praktikant\*innen, Freiberufler\*innen, Honorarkräfte

### **Welches sind eure bevorzugten Fachbereiche und/oder welche Studiengänge der SpoHo präferiert ihr?**

B.A. Sport und Gesundheit in Prävention und Therapie; B.A. Sport- & Bewegungsvermittlung in Freizeit- & Breitensport; M.A. Rehabilitation, Prävention und Gesundheitsmanagement; M.Sc. Sport- und Bewegungsgerontologie

### **Welche zusätzlichen (Fach-) Qualifikationen sind von euch gewünscht?**

Erste Erfahrungen im Anleiten von Gruppen und der zielgruppenspezifischen Ansprache von Mitarbeiter\*innen diverse Übungsleiterscheine und Zusatzqualifikationen in den jeweiligen Fachbereichen sind von Vorteil.

### **Welche Aspekte, bei der Auswahl der Bewerber\*innen ist euch besonders wichtig?**

Motivation, Zielstrebigkeit, Teamfähigkeit, kundenorientiertes und selbstsicheres Auftreten vor Gruppen, sowie sprachliche Kompetenz sind für dich selbstverständlich – dann bist du bei uns genau richtig!

### **Gibt es die Möglichkeit, in eurem Unternehmen eine Abschlussarbeit zu schreiben?**

Ja – Themen nach Absprache

### Kontakt

Jule Kämpf  
Projektkoordination

T: 0221-58 980 766  
0160-97 543 500  
M: kaempf@unternehmenbewegung.com  
W: www.unternehmenbewegung.com

UNTERNEHMEN BEWEGUNG  
Maßgeschneiderte Betriebliche  
Gesundheit GmbH  
Oskar-Jäger-Str. 173  
50825 Köln





Deine  
**Jobbörse**  
des Sports

> **4.000 Jobs**  
pro Jahr

> **2.000**  
Unternehmens-  
kontakte

***Dein Karriereexperte  
für den Arbeitsmarkt Sport***

**Angebot für Studierende:**

Finden Sie auf der Jobbörse Ihren Praktikumsplatz, einen Nebenjob oder den für Sie passenden Vollzeitjob. Bei der Gestaltung Ihres persönlichen Karrierewegs auf den Arbeitsmarkt Sport unterstützt Sie ein Team professioneller Karriere-Coaches des SpoHo-Career Service.

**Angebot für Unternehmen:  
Ihre Nr. 1 Jobbörse des Sports,  
100% kostenfrei!**

Als Experte für den Arbeitsmarkt Sport unterstützen wir seriös, professionell und zuverlässig über 2.000 Unternehmen des Sports im Prozess der Personalentwicklung.



**FINDE  
DEINEN  
JOB!**

**Suche dein  
Praktikum, Neben-  
oder Vollzeitjob!**

[www.dshs-koeln.de/jobs](http://www.dshs-koeln.de/jobs)



SpoHo Jobbörse – Angebote Transparenz - Stellenausschreibung

## Transparenz sucht neue Kollegen!

Zu Wasser beim Floßbau oder Kanuttraining.

Zu Land beim Akrobatiktraining im Zirkuszelt oder der Survivaltour durchs Unterholz.

In luftigen Höhen im Hochseilgarten und auf den Hochöfen des Ruhrgebiets.

Wir begeistern und bereichern unsere Kunden seit 25 Jahren mit unseren pädagogischen Angeboten an über 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen.

Egal, ob du bereits ein Outdoor-Profi bist oder deine ersten Erfahrungen in der Arbeit mit Schulklassen, Azubis und Firmengruppen sammeln möchtest: Transparenz hat den richtigen Job für dich!

Wir bieten dir die Möglichkeit deine ganz persönlichen Stärken und Fähigkeiten in der Erlebnis-, Spiel- und Zirkuspädagogik, des Sozialen Lernens, der Gewaltprävention und im Teambuilding (und vielen weiteren Feldern) gezielt einzusetzen, zu entwickeln und zu erweitern. Immer unterstützt von erfahrenen Trainern\*innen und einem motivierten und vielfältigen Team.

Ob als freiberuflicher Mitarbeiter, studentischer Mitarbeiter oder als Praktikant: Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

TRANSPARENZ NRW GMBH

Premium-Programm-Partner des DJH Rheinland Verband e.V.

Anbieter von Klassen- und Gruppenfahrten, Ferien- und Wochenendreisen.

Bewerbungen an: [u.arabin@transparenz.nrw](mailto:u.arabin@transparenz.nrw)

Mehr Infos unter: [www.transparenz.nrw](http://www.transparenz.nrw)

Telefonnummer: 02234 / 219 22 – 0

## Bezahltes Praktikum mit anschließendem Teilzeitjob für Studenten

Wir sind ein **erlebnisorientierter Sportanbieter im Ganztags** von **weiterführenden Schulen** (SPORTAG GbR) und suchen Verstärkung für unser Team. Wir bieten Dir ein **bezahltes Praktikum über 3 Monate** (20 Stunden/Woche) mit anschließender **Fortführung als Teilzeitjob** an.

Dein Tätigkeitsbereich:

- Unterstützung bei der Planung der Sporeinsätze an weiterführenden Schulen für das kommende Schuljahr
- Kursleiterkoordination (Vertretungssuche, Kursleitereinteilung)
- Kommunikation mit Kursleitern
- Praxiseinsätze an weiterführenden Schulen
- Planung und Umsetzung von Schulprojekten und Events

Was du mitbringen solltest:

- Du hast Spaß zu organisieren, zu planen und zu koordinieren
- Du bist kommunikativ, pragmatisch, zuverlässig und denkst lösungsorientiert
- Du kannst Dich in ein bestehendes Team integrieren und Aufgaben verantwortungsvoll umsetzen

Wir freuen uns auf Deinen Anruf oder Deine Mail.



“ Wenn die Schülerinnen und Schüler verschwitzt und mit einem Lächeln aus unseren Kursen kommen, sind wir zufrieden!”



Ansprechpartner Praktikum:

**David Rodriguez**  
- Dipl.Sportwissenschaftler -  
[rodriguez@sportag-online.de](mailto:rodriguez@sportag-online.de)

SPORTAG GbR  
Oskar-Jäger Str.173  
50825 Köln  
Tel.: 0221 / 58 980 767

Transparenz NRW GmbH - Aachener Str. 621 – 50226 Frechen - Tel: 02234 / 219 220 - Fax: 02234 / 219 2222  
[www.transparenz.nrw](http://www.transparenz.nrw) - [info@transparenz.nrw](mailto:info@transparenz.nrw)

# Schwimmschule Sharky

## Arbeiten, wo andere Urlaub machen!



### Wir bieten:

- ✓ **allen Sportstudenten** einen lukrativen Semester Ferien Job in Ihrer Kernkompetenz mit sehr guten Verdienstmöglichkeiten und sehr gute Verdienstmöglichkeiten während der Vorlesungszeit in unseren Kölner Betrieben
- ✓ **allen Sportstudenten** Praktika (Pflichtpraktika im Rahmen des Studiums/ Ausbildung) im Bereich Sportlehrer/ Trainertätigkeit/ Lehrtätigkeit und in den Bereichen Personal, Marketing, Controlling und Management an.
- ✓ **den Sporthochschulabsolventen** attraktive Trainee Programme im Bereich Teamleitung, Marketing und Management an.

### Wir suchen:

- ✓ Sympathische Sportstudenten, die entsprechend Ihren Stärken unser Sharky Team unterstützen.
- ✓ Überdurchschnittliche Entlohnung
- ✓ Bei Auslandseinsätzen: Kostenfreie Unterkunft im Apartment und Verpflegung im Hotel
- ✓ Entspannte Arbeitsatmosphäre

### Dein Profil:

- ✓ DLRG Silber (Mindestanforderung) oder Gold,
- ✓ Mindestalter 18 Jahre
- ✓ Gute bis sehr gute Deutschkenntnisse
- ✓ Positives und offenes Auftreten, flexibel, belastbar, teamfähig, kinderlieb
- ✓ Verantwortungsbewusst, organisiert und vertriebsstark

Bewirb Dich direkt unter <http://familienurlaub-sharky.com/bewerbungsbogen/> oder unter [info@matchpoint-world.com](mailto:info@matchpoint-world.com). Oder WhatsApp: 0034 639313664



Become part of the NIKE team to optimally develop your potentials and dive into the exciting and inspirational world of sports. We are looking for interns (m/f/d) starting **March 2020** who will become members of our **Marketing & Sales** Central EMEA teams in **Berlin**. You will get the opportunity to get to know our company and be part of exciting projects.

### Key Responsibilities:

#### MARKETING

- You will focus on the consumer's perspective and ensure that we are in permanent contact with our target group and consider it in everything we do
- You will support the seasonal campaign planning as well as the planning, execution and follow-up of events and shootings
- You will be in permanent contact with agencies and the contact person regarding the planning and content of our events and consumer activations
- Besides that, you will be responsible for the management of our brand inventory
- Special project works as well as general administrative tasks will round off your assignment profile

#### SALES

- You will support the preparation, execution and follow-up of the collection presentation during order and customer meetings
- You will analyze data material of different sales regions
- You will create statistics of sales figures as well as market place analyses
- You will support during the preparation and follow-up of the selling season as well as the creation of seasonal product catalogs and order booklets
- You will be responsible for the visual merchandising prior to and during order meetings

### Qualifications:

- You are currently a student pursuing a degree with a focus on economics, sports or similar (min. 3<sup>rd</sup> semester), or you are between a Bachelor and Master degree
- You are well connected in the young sports scene of Berlin and you know our target group
- You have already gained first practical experience
- You have a strong affinity and passion for the areas of sports, fashion and lifestyle
- You are fluent in German and English
- You are able to use MS Office programs such as Word, Excel, PowerPoint, as well as Keynote safely
- You are always open to new tasks
- A reliable and independent way of working is a matter of course for you

**We offer:** Besides a unique working environment which encourages your professional and personal development, we offer a variety of sports opportunities. We pay the minimum wage for all mandatory and voluntary interns (m/f/d).

**JUST DO IT!** Are you passionate about sports and a communicative team player? If yes, we are looking forward to receiving your meaningful application, incl. cover letter, CV and relevant certificates. For more information check <https://jobs.nike.com/de/>.

### Contact

**Tom Kwiatkowski**  
HR Specialist  
Nike Berlin & Central, EMEA  
E-Mail [tom.kwiatkowski@nike.com](mailto:tom.kwiatkowski@nike.com)  
Nike Deutschland GmbH  
Otto-Fleck-Schneise 7  
60528 Frankfurt a. M.



## Mach dein Ich zu deinem Job

Ein ROBIN bist du durch und durch. Von oben bis unten, von links bis rechts. Hinter den Ohren, bis in die letzte Haarspitze und vor allem im Herzen. ROBIN, so nennen wir uns alle hier im Team bei ROBINSON.

Unsere Clubs sind für ihre besondere, ihre einzigartige Atmosphäre bekannt. Das liegt am innovativen Urlaubskonzept, am herzlichen „Du“ untereinander und unseren Gästen gegenüber – und vor allem an unseren 4.500 ROBINS! In über 20 außergewöhnlichen Locations setzen sie die Erfolgsgeschichte von ROBINSON fort, die vor über 40 Jahren begann. Nur ihretwegen kann sich ROBINSON heute deutscher Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub nennen.

Als ROBIN bist du dort zu Hause, wo andere Urlaub machen!

Komm in unser Team als

## Mitarbeiter (m/w/d) Sport & Entertainment

Beginn ab April 2020 für mindestens 6 Monate

Turniere, Aktionen, Sport und Spaß: Du initierst und koordinierst für unsere Gäste die sportliche Unterhaltung, z. B. Volleyball, Speedminton® oder Wasserball. Deine Spontanität und Kreativität machen einen wichtigen Teil unseres Club- Gedankens aus. Du begeisterst unsere Gäste mit professionellem und einfallreichen Entertainment!

### Du solltest dein Ich und Folgendes mitbringen:

- erfolgreicher Abschluss einer qualifizierten Ausbildung
- praktische Erfahrung in der Ausübung einer Teamsportart
- Moderationserfahrung wünschenswert

### Wir bieten:

- eine sichere Anstellung mit echtem Teamzusammenhalt
- freie Verpflegung und freie Unterkunft
- kostenfreien Zugang zu den Clubeinrichtungen
- Karrieremöglichkeiten im In- und Ausland
- ein kreatives und familiäres Arbeitsumfeld sowie die Möglichkeit, Neues auszuprobieren

### Jetzt bewerben:

Der schnelle und einzig richtige Weg zu deiner Bewerbung: unser Online-Formular unter <https://jobs.robinson.de>. Nutze die einfache Maske, um deine Daten einzutragen und Unterlagen hochzuladen!

Viel Erfolg!  
Dein Team Personal aus Hannover

 <http://jobs.robinson.com>

**ROBINSON®** 

# STELLENANZEIGE

1. FC Köln GmbH & Co. KGaA / Stiftung

Die 1. FC Köln GmbH & Co. KGaA sucht ab 20. April 2020 zur Unterstützung im Bereich Stiftung 1. FC Köln

## EINE PRAKTIKANTIN / EINEN PRAKTIKANTEN

### IHRE AUFGABEN

- Planung, Koordination, Umsetzung und Kontrolle von Fundraising Veranstaltungen
- Organisation und Durchführung der Mittelakquise
- Erstellung von Präsentationen
- Planung und Durchführung verschiedener Aktivitäten in Kooperation mit Projektpartnern
- Koordination und Durchführung von Stiftungsaktivitäten am Spieltag

### IHRE QUALIFIKATION

- Eingeschriebener Student/in im Bereich BWL/ Marketing/ Sportökonomie o.ä.
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen insbesondere PowerPoint
- Erfahrung im Projektmanagement durch Ausbildung/Praktika/Nebenjob
- Ausgeprägtes Interesse an Themen des professionellen Sports und des Sportbusiness

### IHRE PERSÖNLICHEN STÄRKEN

- Selbstständige, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit, detailliertes Arbeiten
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

### WIR BIETEN

- Vollzeitpraktikum (40 Std./Woche)
- Dauer: 4 – 6 Monate (Pflichtpraktikum)
- Vergütung im Rahmen einer geringfügigen Beschäftigung
- Besonderes Arbeitsumfeld eines Bundesligisten

### BITTE RICHTEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN:

Alexander Velten  
Deutsche Sporthochschule  
Tel.: 0221 49824613  
E-Mail: [a.velten@dshs-koeln.de](mailto:a.velten@dshs-koeln.de)



SPÜRBAR ANDERS.



## Lust auf einen Job in der Betrieblichen Gesundheitsförderung?

Du bist auf der Suche nach einem Nebenjob auf Honorarbasis in der Betrieblichen Gesundheitsförderung? Bei uns kannst Du freiberuflich in verschiedenen Firmen des Rheinlandes aktiv werden und Dein Wissen aus dem Sportstudium in der Praxis anwenden:

Unterstützung auf Gesundheitstagen, Durchführung von Rücken-Coachings sowie bewegten Pausen, Schrittzähleraktionen und viele weitere niederschwellige Angebote warten auf Dich! Dein Aufgabenspektrum ist vielseitig und spannend – versprochen!

Das Honorar ist – basierend auf Deinen Qualifikationen und Erfahrungen – angemessen.

### Deine Qualifikationen zusammengefasst:

Du...

- hast ein abgeschlossenes Sportstudium (Bachelor oder Master) und/oder eine Physiotherapie-Ausbildung,
- hast eine Rückenschullehrerlizenz (wichtige Voraussetzung für Rücken-Coachings),
- bist engagiert, sehr zuverlässig und hast Spaß daran, Gesundheit zu vermitteln und mit Menschen zu arbeiten,
- hast eine positive Ausstrahlung, ein sicheres Auftreten und bringst kommunikative Kompetenzen sowie die Fähigkeit mit, Dich fachlich auf unterschiedliche Berufsgruppen einzustellen,
- bist mobil und hast ein Auto/kannst Dir ein Auto leihen/mieten?

...dann freuen wir uns, von Dir zu hören.

Wenn wir Dein Interesse wecken konnten, dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format per E-Mail zu.

### Kontakt:

Frau Sabine Humburg, Personalreferentin

E-Mail: [Sabine.Humburg@bgf-institut.de](mailto:Sabine.Humburg@bgf-institut.de)

Deine Bewerbung senden wir an unsere Teamleiter. Bei Bedarf an weiteren Honorarkräften für die Umsetzung von Gesundheitsaktionen wird sich jemand bei Dir melden und um ein persönliches Gespräch zum Kennenlernen bitten.

Um unser starkes Wachstum fortzuführen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Praktikant Consulting (w/m/d)

Als weltweit führendes Forschungs- und Beratungsunternehmen der Sport- und Entertainmentbranche analysieren wir seit mehr als 30 Jahren Markt- und Mediadata und verknüpfen sie mit Nielsen-Insights zu regionalen und globalen Konsumententrends.

Zur optimalen Nutzung dieser einzigartigen Datenvielfalt investiert Nielsen Sports kontinuierlich in neue Methoden und Technologien.

Auf dieser Basis bieten wir weltweit bereits mehr als 1.700 führenden Marken, Rechthealtern und Medienunternehmen eine verlässliche Entscheidungshilfe und konkrete Handlungsempfehlungen für komplexe Fragestellungen.

Für den Bereich **Consulting** suchen wir **ab Dezember 2019** eine/n Praktikanten/in.

### Deine Aufgaben:

- Du arbeitest an monetären Bewertungen von Sponsoring Paketen mit
- Du entwickelst gemeinsam mit erfahrenen Consultants Strategien zur Ertragssteigerung in sämtlichen Vermarktungsfeldern von Rechthealtern
- Du analysierst geeignete Sponsoring Plattformen für eine Marke
- Hierzu gehören auch Wettbewerbs- und Marktanalysen u.a. in den Bereichen Sponsoring, Merchandising Medienrechte
- Du recherchierst Markt- und Unternehmensdaten und bereitest diese auf
- Du pflegst die weltweit größte Sponsoring-Datenbank „SPONSORGLOBE“ mit
- Darüber hinaus unterstützt Du bei der Kunden-Akquise

### Dein Profil:

- Du bist eingeschriebener Student/-in der Studienrichtungen Sportmanagement, Sportökonomie, Medien- oder Kommunikationsmanagement
- Du hast eine starke Affinität zur Sport-, Medien- und Entertainmentindustrie
- Erste Erfahrung im Sportumfeld wünschenswert
- Du beherrscht den sicheren Umgang mit MS-Office, speziell Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Deine Chancen:

- Profitiere von einer gemeinschaftlichen Teamatmosphäre
- Gewinne vielfältige Einblicke in ein innovatives, marktführendes Unternehmen im Sportbusiness
- Als vollwertiges Teammitglied wirst Du aktiv in den Arbeitsalltag mit eingebunden
- Freue Dich auf selbstständiges und kreatives Arbeiten mit der Möglichkeit eigene Ideen einzubringen

### Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

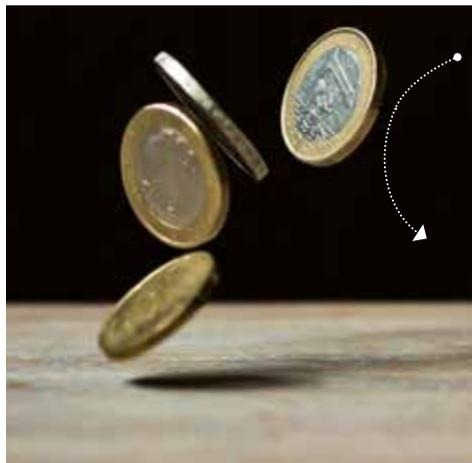
Freue Dich auf eine interessante Tätigkeit im spannenden Umfeld des Sportbusiness, in einem jungen, dynamischen und internationalen Team. Wir bieten Dir Einblicke in Abläufe und Prozesse bei einer führenden Sponsoringberatung, mit Platz für Eigenverantwortlichkeit und selbstständiges Arbeiten. Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich bitte online mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und einer Angabe zu Dauer und Art des Praktikums (Pflicht- oder freiwilliges Praktikum) bei Lena Molter ([lena.molter@nielsen.com](mailto:lena.molter@nielsen.com)).

## Stipendien & Fördermöglichkeiten für dein Studium!

### Stipendium über die SpoHo - Deutschlandstipendium

Du bist engagiert, hast sehr gute Noten oder studierst unter besonderen Bedingungen? Du könntest 300 Euro im Monat zusätzlich gut gebrauchen? Dann schau' dir doch mal das Deutschlandstipendium an.



#### Infos:

- » Seit 2011 beteiligt sich die SpoHo am Deutschlandstipendium
- » Über 150 Studierende konnten schon unterstützt werden
- » Mehr als 40 Studierende erhalten aktuell ein Deutschlandstipendium
- » Gefördert werden z.B. Studierende mit Behinderung, mit Familienaufgaben, mit besonders guten Noten sowie Leistungssportler\*innen
- » Voraussetzung ist die Einschreibung als Ersthörer\*in an der Sporthochschule sowie ehrenamtliches Engagement
- » Im Juli/August 2020 beginnt das nächste Bewerbungsverfahren

**Kontakt:** Szilvia Fekete **M:** stipendien@dshs-koeln.de **T:** 0221/4982 - 2150 **W:** www.dshs-koeln.de/stipendien

### Weitere Infos zu Fördermöglichkeiten bietet ArbeiterKind.de



Die Bildungslaufbahn ist in Deutschland immer noch eng mit dem Elternhaus verknüpft: Von 100 Kindern aus nicht-akademischen Familien nehmen nur 27 ein Studium auf, obwohl doppelt so viele das Abitur bestehen. Von 100 Akademikerkindern studieren dagegen 79.

Die gemeinnützige Organisation ArbeiterKind.de unterstützt Studierende aus Familien ohne Hochschulerfahrung. Bundesweit engagieren sich über 6.000 Ehrenamtliche in 80 lokalen ArbeiterKind.de-Gruppen, um Studierende u.a. über Fördermöglichkeiten während eines Studiums zu informieren und sie auf ihrem Weg vom Studieneinstieg bis zum erfolgreichen Studienabschluss und Berufseinstieg zu unterstützen.

**Kontakt:** **T:** 0221-58 980 766/0160-97 543 500 **M:** koeln@arbeiterkind.de **W:** www.arbeiterkind.de

## Die Serviceeinrichtungen der SpoHo stellen sich vor!



#### Kontakt

Dr. Claudia Combrink  
*Abteilungsleitung*  
**M:** combrink@dshs-koeln.de  
**T:** 0221/4982 - 6174

Rena Hohenstein  
*EU-Referentin*  
**M:** r.hohenstein@dshs-koeln.de  
**T:** 0221/4982 - 4606

Dr. Marita Mehlstäubl  
*Transferreferentin*  
**M:** m.mehlstaubl@dshs-koeln.de  
**T:** 0221/4982 - 4605

Dr. Alexandra Pizzera  
*Referentin für den wissenschaftlichen Nachwuchs, Promotionsbüro*  
**M:** a.pizzera@dshs-koeln.de  
**T:** 0221/4982 - 7580

Dr. Nana Ueffing  
*Forschungsreferentin*  
**M:** ueffing@dshs-koeln.de  
**T:** 0221/4982 - 4608

### Abteilung Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs in der Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung

Die Abteilung Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs ist die zentrale Anlaufstelle an der Deutschen Sporthochschule Köln bei Fragen zur Forschungsförderung, Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchs und Wissens- und Technologietransfers.

Im Bereich Forschungsförderung bietet sie Wissenschaftler\*innen Informationen und Beratung zu Förderprogrammen und Förderinstitutionen und unterstützt sie bei formalen Angelegenheiten sowie der Vermittlung von Ansprechpartner\*innen. Zudem betreut die Abteilung die Programme der hochschulinternen Forschungsförderung.

Im Promotionsbüro, als Teil der Abteilung, werden die Promotionsinteressierten und Promovierenden von der ersten Idee über die Zulassung zur Promotion, Finanzierungsmöglichkeiten und die Eröffnung des Promotionsverfahrens bis hin zur Erstellung der Urkunde beraten und betreut.

Die Transferstelle, als dritte Säule der Abteilung, berät Studierende und Wissenschaftler\*innen in den Bereichen Existenzgründungen, Patente, transferbezogene Förderprogramme sowie mögliche Transferwege, um Forschungsergebnisse in der Praxis zu verankern.



#### Kontakt

Christine Hanusa  
*Abteilungsleitung*  
Inge Achnitz  
*Sekretariat*  
**M:** weiterbildung@dshs-koeln.de  
**T:** 0221/4982 - 2130  
**W:** www.dshs-koeln.de/uw

### Universitäre Weiterbildung

Die UW bietet SpoHo-Studierenden ergänzend zum Studium eine hervorragende Möglichkeit, die Expertise der Deutschen Sporthochschule noch weiter zu nutzen, zusätzliche Qualifikationsnachweise zu erwerben und außerdem Kontakte zu knüpfen. Weiterbildungsinteressierte können hier aus über 80 vielfältigen Veranstaltungen mit einschlägigem Sportbezug wählen – zur beruflichen und selbstredend auch zur persönlichen Weiterentwicklung. Für SpoHo-Studierende gibt es exklusive Kurse sowie eine vergünstigte Teilnahmegebühr bei allen Tages- und Wochenendveranstaltungen sowie Zertifikatsstudiengängen.



#### Kontakt

Jana Preuß  
 T: 0221/4982 - 6117  
 M: j.preuss@dshs-koeln.de

---

Dr. Michael Dürr  
 T: 0221/4982 - 6115  
 M: m.duerr@dshs-koeln.de

#### Abteilung Hochschulentwicklung und Qualitätsmanagement

Die Abteilung Hochschulentwicklung und Qualitätsmanagement (QM) ist für den Aufbau und die Weiterentwicklung eines hochschulweiten QM-Systems sowie die fachliche Begleitung der Hochschulentwicklungsplanung verantwortlich.

Oberstes Ziel des Qualitätsmanagements der DSHS Köln ist die Gewährleistung und Weiterentwicklung der Qualität von Studium und Lehre. Dazu stellt das Qualitätsmanagement Strukturen und Instrumente bereit, um Diskussions- und Reflexionsprozesse anzustoßen und kontinuierliche Qualitätsverbesserung zu garantieren.

Ein zentrales Instrument hierfür ist die Absolvent\*innen-Studie der DSHS Köln. Sie wird alle zwei Jahre im Rahmen des Kooperationsprojekts Absolventenstudien (KOAB) durchgeführt. Im Fokus der Studie steht v.a. der Arbeitsmarkteintritt und berufliche Werdegang der DSHS-Absolvent\*innen.



#### Kontakt

Budimir Dokic  
 Abteilungsleitung  
 T: 0221/4982 - 4610  
 M: career@dshs-koeln.de  
 W: dshs-koeln.de/career-service  
 dshs-koeln.de/jobs  
 Hauptgebäude 1. Etage,  
 R. 109 - 111

#### SpoHo-Career Service

Vom Bewerbungsprozess über die Laufbahnberatung bis hin zur Personalvermittlung: Der SpoHo-Career Service ist die zentrale Schnittstelle zwischen Studium und Arbeitsmarkt Sport.

Ein professionelles Karrieretrainer\*innen-Team unterstützt die Studierenden mit Informations-, Beratungs- und Vermittlungsangeboten während des Studiums, um diese bestmöglich auf die künftigen beruflichen Anforderungen vorzubereiten. Über das Jahr verteilt, werden zudem Workshops zu den Themen Bewerbungsprozess, Laufbahnberatung und Karrierecoaching angeboten. Somit wird frühzeitig eine aktive Auseinandersetzung mit der persönlichen beruflichen Zukunft ermöglicht, um den Übergang auf den Arbeitsmarkt zu erleichtern.

Bei weiteren Fragen, oder für eine individuelle Terminvereinbarung, kommen Sie in unsere offene Sprechstunde (Mo.-Fr., 9-11 Uhr) oder kontaktieren Sie uns per E-Mail.

#### Studierendensekretariat

Das Studierendensekretariat der Deutschen Sporthochschule Köln ist eine Abteilung des Dezernats 1. Studieninteressierte wenden sich bei Fragen zur Bewerbung, Zulassung und Einschreibung an das Studierendensekretariat. Studierende der SpoHo können hier Fragen zu Themen wie Beurteilung, Rückmeldung und Exmatrikulation sowie Rentenversicherungsnachweisen bzw. Studienzeitsbescheinigungen klären und entsprechende Vorgänge beantragen.



#### Kontakt

Carsten Huhn  
 Abteilungsleitung  
 T: 0221/4982 - 2001  
 M: studsekretariat@dshs-koeln.de  
 W: dshs-koeln.de/studsek  
 Hauptgebäude, 1. Etage

#### Studienberatung

Die Studienberatung der Deutschen Sporthochschule Köln steht sowohl Studieninteressierten als auch Studierenden für Fragen rund um das Studium und dessen Rahmenbedingungen zur Verfügung.

Durch ein vielfältiges Informations- und Beratungsangebot können Ratsuchende das für ihre persönliche Situation passende Format nutzen ([www.dshs-koeln.de/beratung](http://www.dshs-koeln.de/beratung)).

Die Beratung erfolgt immer nach unserem Verständnis...  
 ergebnisoffen | neutral | personenzentriert | vertraulich | freiwillig | kostenlos

Eine enge Zusammenarbeit mit zahlreichen Einrichtungen der SpoHo und externen Beratungsstellen ermöglicht einen umfassenden und kompetenten Service.



#### Kontakt

Stephanie Ebbert  
 Abteilungsleitung  
 Servicestelle der Studienberatung  
 T: 0221/4982 - 2520  
 M: studienberatung@dshs-koeln.de  
 W: dshs-koeln.de/studienberatung  
 Hauptgebäude, 1. Etage

#### InfoPoint

Der InfoPoint ist die zentrale Anlaufstelle für Hochschul- und Studierendenservice. Allgemeine Fragen werden direkt geklärt, spezielle Anliegen zielgerichtet weitergeleitet. Neben der Telefonzentrale befindet sich das Fundbüro der Hochschule im InfoPoint. Die multifunktionale Chipkarte wird als Studierenden- bzw. Mitarbeiter\*innenausweis erstellt und ausgegeben. Zudem erfolgt die Reservierung von Hallen und Tennisplätzen für Studierende und Mitarbeiter\*innen sowie die Erstellung und Ausgabe der Krafraumausweise im InfoPoint.

#### Kontakt

Stephanie Ebbert  
 Abteilungsleitung  
 T: 0221/4982 - 2222  
 M: infopoint@dshs-koeln.de  
 W: dshs-koeln.de/infopoint  
 Hauptgebäude, Erdgeschoss

HERE'S TO THE STUDENTS WHO TAKE EXAM REGISTRATIONS SERIOUSLY

Ryan SpoHosling Emma SpoHone

# PRÜFUNGSAMT

FROM THE DIRECTOR OF EIGNUNGSTEST

Ich hab mich  
einfach zur Prüfung  
angemeldet!

Ich hab mich sogar  
fristgerecht wieder  
abgemeldet!



## Presse und Kommunikation

Presse-Informationen, Medientermine, Expertenvermittlung oder Dreh- und Fotogenehmigung – die Abteilung Presse und Kommunikation der Stabsstelle Akademische Planung und Steuerung ist die erste Anlaufstelle für Journalistinnen und Journalisten bei Fragen rund um die Kölner Sport-universität. Tagesaktuelle Informationen über Forschung, Lehre, Hochschulpolitik und Veranstaltungen liefern unsere Online-Portale – egal ob Homepage oder Social Media Kanäle. Unsere Serviceangebote richten sich nach innen und außen, die Erstellung von Info-Material und die Bereitstellung von Bildmaterial gehört genauso zum Tagesgeschäft wie Redaktion/Layout der Hochschulpublikationen und die Beratung der Wissenschaftler\*innen.



### Kontakt

Sabine Maas

Abteilungsleitung

*Sekretariat*

**T:** 0221/4982 - 3850

**M:** presse@dshs-koeln.de

**W:** dshs-koeln.de/presse  
Hauptgebäude, 4. Etage,  
Raum 406

## Gründungsberatung / hochschulgründernetz Cologne

Das hochschulgründernetz cologne e.V. ist ein Verbund mehrerer Kölner Hochschulen und weiterer Partner (wie Forschungsinstitutionen, Kammern, Gründungsinitiativen, Banken sowie die Stadt Köln) im Bereich Existenzgründung. Ziel ist es, eine Kultur der Selbstständigkeit in der Region Köln zu fördern und Gründungen innovationsbasierter Unternehmen zu unterstützen.

Gründungsinteressierte Studierende, Wissenschaftler\*innen und Alumni der DSHS und der anderen Partneereinrichtungen können an Angeboten des hgnc wie Informationsveranstaltungen, Workshops und dem Ideenwettbewerb unentgeltlich teilnehmen.

Für eine Beratung können sich gründungsinteressierte Studierende und Wissenschaftler/innen gerne jederzeit an den Gründungsservice in der Abteilung Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs der DSHS wenden. Diese berät zu Möglichkeiten zur Beantragung öffentlicher Fördermittel zur Vorbereitung einer Gründung, begleitet den Antragsprozess und vermittelt ggf. weitere Ansprechpartner\*innen in der Region.



### Kontakt

Dr. Marita Mehlstäubl

Transferreferentin

**T:** 0221/4982 - 4605

**M:** m.mehlstaeubl@dshs-koeln.de  
hgnc@hgnc.de

**W:** www.hgnc.de

## Prüfungsamt

Zu den Aufgaben gehören unter anderem Anmeldungen und Zulassungen zu Prüfungen, Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie die Organisation und Durchführung der Sparteignungsprüfung. Des Weiteren steht das Prüfungsamt in engem Kontakt zu Ausschüssen, Gremien und Landesprüfungsämtern, um eine problemlose Organisation und Koordination zu ermöglichen.



### Kontakt

Stefan Wittler

Abteilungsleitung

**T:** 0221/4982 - 6168

**M:** pruefungsamt@dshs-koeln.de

**W:** dshs-koeln.de/pruefungsamt  
Hauptgebäude, 1. Etage

**Kontakt**

Dr. Britta Fischer  
*Geschäftsführung*  
**T:** 0221/4982 - 6167

Piroschka Bender  
*Sekretariat*  
**T:** 0221/4982 - 4470  
**M:** zfsb@dshs-koeln.de  
**W:** dshs-koeln.de/zfsb  
 Modulbau, Raum 117

**Kontakt**

Dr. Gerard King  
*Leitung*  
**T:** 0221/4982 - 2090  
**M:** international@dshs-koeln.de  
**W:** dshs-koeln.de/international  
 Hauptgebäude, 1. Etage

**Kontakt**

Rektoratsbeauftragter für  
 Leistungssportler\*innen  
 Dr. Jonas Rohleder  
**T:** 0221/4982 - 4160  
**M:** j.rohleder@dshs-koeln.de  
 .....  
 Dominik Meffert  
**T:** 0221/4982 - 7443  
**M:** d.meffert@dshs-koeln.de

**ZfSb - Zentrum für Sportlehrer\*innenbildung**

Die Arbeit des Zentrum für Sportlehrer\*innenbildung der Deutschen Sporthochschule Köln ruht auf den Bereichen Beratung und Koordination sowie Transfer.

Der Arbeitsbereich Beratung und Koordination unterstützt in studentischen Angelegenheiten sowie Mitarbeiter\*innen in der Lehre. Über die spezifischen Informations- und Beratungsangebote hinaus können individuelle Termine zur Einzelberatung vermittelt werden.

Die/Der Praktikumsmanager\*in organisiert die Praxisphasen innerhalb des Studiums sowie deren hochschulinterne und hochschulexterne Multiplikation. Ebenso finden Abstimmungen mit entsprechenden Akteuren der Lehrerbildung statt.

Das Engagement des ZfSb im Bereich Transfer verfolgt mehrere Ziele. So initiiert, koordiniert und fördert das Zentrum für Sportlehrer\*innenbildung die Lehrer\*innenbildungsforschung sowie die schul- und unterrichtsbezogene Forschung und leistet damit einen unmittelbaren Beitrag zur Qualitätsentwicklungsarbeit der (Sport-)Lehrer\*innenbildung.

**International Office**

Das International Office ist zuständig für die internationalen Aktivitäten und Beziehungen der Deutschen Sporthochschule Köln. Die internationalen universitären Kontakte fallen ebenso wie die ausländischen Hochschulbewerber\*innen, Vollzeitstudierende sowie Austauschstudierende in den Arbeitsbereich des International Offices. Die Einführungsveranstaltungen und internationalen Aktivitäten an der Hochschule erleichtern den Einstieg und die Integration der ausländischen Studierenden. Des Weiteren werden deutsche Studierende der SpoHo bei der Planung, Organisation und Durchführung fachbezogener Auslandsaufenthalte unterstützt und betreut.

**Beratung für Studierende als Spitzensportler\*in**

Du studierst als Spitzensportler\*in an der Deutschen Sporthochschule? Was Du wissen solltest: Die Sporthochschule ist eine „Partnerhochschule des Spitzensports“ und bietet, in Zusammenarbeit mit dem Olympiastützpunkt Rheinland, Kadersportler\*innen eine umfassende Betreuung an. Für mehr Information setz Dich mit uns in Verbindung.

**Hochschulmarketing**

SpoHo-Shop, SpoHo.Net, zentrale Hochschulveranstaltungen, Studierendenmarketing oder Fundraising – in der Abteilung Hochschulmarketing werden zahlreiche Kontaktpunkte zu zukünftigen, aktuellen und ehemaligen Studierenden der DSHS geplant, organisiert und durchgeführt. Im SpoHo-Shop auf dem Campus und online gibt es die begehrten Artikel mit SpoHo-Logo zu attraktiven Preisen. In der SpoHo.Net-Gruppe können verloren gegangene Kontakte wieder aufgefrischt, ehemalige Kommiliton\*innen wiedergefunden oder ganz neue Verbindungen geschaffen werden. Die zentralen Veranstaltungen wie z.B. Campus-, Übe- oder Absolvententag begleiten Studierende durch das SpoHo-Leben. Um Interessierte auf ein Studium an der DSHS aufmerksam zu machen, werden Messen besucht und Informations- und Werbeaktionen durchgeführt. Hierzu zählen auch die Social Media Kanäle der DSHS. Im Bereich Fundraising werden potentielle Spender für interessante Forschungsprojekte oder Stifter für die Deutschlandstipendien an der DSHS gewonnen. Und wer eine Promotionaktion an der SpoHo durchführen oder werblich in Erscheinung treten möchte, findet im Hochschulmarketing ebenfalls den richtigen Ansprechpartner\*in.

**Gender und Diversity Management**

Die Abteilung Gender und Diversity Management umfasst drei Arbeitsbereiche: das Gleichstellungsbüro, das Familienservicebüro sowie den Bereich Diversitymanagement.

Das Gleichstellungsbüro organisiert und koordiniert u.a. verschiedene Projekte im Bereich Gleichstellung und Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchses. Hierzu gehören u.a. der Girls Day, die Vergabe von Reise- und Familienstipendien, die Durchführung des Mentoringprogramms ‚Teamwork‘ sowie die Durchführung verschiedener Fortbildungsprogramme.

Das Familienservicebüro bietet Beratung für alle Hochschulangehörige (Mitarbeitende und Studierende) rund um das Thema Familie (Kinderbetreuung, pflegende Angehörige, Mutterschutz, vorgezogene Einschreibung, Kita-Plätze etc.) an.

Der Bereich Diversitymanagement koordiniert verschiedene Maßnahmen zur Verbesserung der Vielfalt, Toleranz und Chancengerechtigkeit auf dem Campus.

**Kontakt**

Frank Lingen  
*Abteilungsleitung*  
**T:** 0221/4982 - 6128  
**M:** marketing@dshs-koeln.de  
 Hauptgebäude, 3. Etage  
 Räume 303a, 306, 315

**Kontakt**

Prof. Dr. Klara Brixius  
*Gleichstellungsbeauftragte*  
**M:** gdm@dshs-koeln.de



Teresa Odipo  
*Referentin der Gleichstellungsbeauftragten*  
**T:** 0221/4982 - 5220



**M:** t.odipo@dshs-koeln.de  
 .....  
 Silke Gummersbach  
*Leitung Familienservicebüro*  
**T:** 0221/4982 - 7251  
**M:** familienservicebuero@dshs-koeln.de  
 Raum 62



### KONTAKT

ASTa der Deutschen  
Sporthochschule Köln  
**T:** 0221/4982 -3360  
**M:** [info@asta-spoho.de](mailto:info@asta-spoho.de)  
**W:** [www.asta-spoho.de](http://www.asta-spoho.de)  
**FB:** [facebook.com/astaspoho/](https://www.facebook.com/astaspoho/)  
» [instagram.com/asta\\_dshs\\_koeln/](https://www.instagram.com/asta_dshs_koeln/)  
Institutsgebäude III  
Erdgeschoss

### ASTA & STUPA

Der Allgemeine Studierenden Ausschuss (kurz: ASTa) stellt euch die Möglichkeiten vor, sich ehrenamtlich an der Spoho zu engagieren. Die Möglichkeiten sind sehr vielfältig: Neben der aktiven Arbeit als ASTa-Referent\*in, auf die sich Studierende jedes Jahr bewerben können, stellen wir euch weitere Angebote und Projekte vor. Ob im sozialen, hochschulpolitischen, journalistischen Bereich oder im Studierendenparlament, als Tuti in der Einführungswoche sowie Helfer\*in beim Eignungstest - es ist für jede\*n etwas dabei. Folgt uns auf Facebook und Instagram!



### KONTAKT

Lisa Schneider  
**M:** [info@gib-spohoaktiv.de](mailto:info@gib-spohoaktiv.de)  
**W:** [gib-spohoaktiv.de](https://www.instagram.com/gib-spohoaktiv.de)  
**FB:** [facebook.com/gibspohoaktiv](https://www.facebook.com/gibspohoaktiv)  
» [instagram.com/grenzenlosinbewegung](https://www.instagram.com/grenzenlosinbewegung)

### GRENZENLOS IN BEWEGUNG E.V.

Du hast Lust, dich ehrenamtlich zu engagieren, hast Freude am Sport und würdest gerne etwas für die Flüchtlingsintegration tun? Dann bist du bei uns genau richtig! Denn wir engagieren uns als gemeinnütziger, von Spoho-Studierenden gegründeter Verein in den Kölner Flüchtlingsunterkünften mit vielseitigen Sportangeboten. Aktuell sind wir über 120 Mitglieder, die einmal wöchentlich mit den Geflüchteten Fußball spielen, Yoga machen oder einfach nur ein buntes Kinderprogramm anbieten. Neue Ideen sind immer willkommen und auch in der Vereinsarbeit freuen wir uns über Unterstützung. Mehr Infos und ein paar Eindrücke gibt es auf unserer Homepage, auf Facebook und Instagram.

### LEBENS DURST-ICH E.V.

Lebensdurst-ich e.V. ist ein gemeinnütziger Verein von jungen Erwachsenen für junge Erwachsene mit lebensbedrohlichen Erkrankungen. Die Idee zur Vereinsgründung entstand bereits 2011, als unsere Kommilitonin Tanja schwer an Hautkrebs erkrankte. Wir begleiten in dieser schweren Zeit durch das Erfüllen von Herzenswünschen. Da uns der Kontakt unter den Betroffenen und ein Austausch auf Augenhöhe besonders wichtig sind, besuchen wir Patient\*innen in der Klinik oder auf Wunsch auch Zuhause. Einmal im Jahr findet unser Lebensdurst-ich-Segeltörn durch die Ostsee statt, zudem wir unsere Mitglieder sehr vergünstigt einladen. Interesse? Wir freuen uns auf dich und neue Gesichter in unserer Runde. Wo ist dein Einsatz gefragt? Vom Bewerben unseres Engagements im Lebensdurst-ich-T-Shirt bis hin zur Unterstützung unserer Herzenswünsche vor Ort, es gibt viele Möglichkeiten dich mit deinen Interessen und Fähigkeiten einzubringen und neue Leute kennenzulernen. Konkrete Unterstützung suchen wir zudem in den Bereichen: Website, Finanzen, Lebensdurst-Ich-Spieleabende & Kinoabend in der Klinik. Unsere Arbeitsgruppentreffen finden jeden ersten Dienstag im Monat statt. Komm einfach vorbei!



### KONTAKT

Johanna Ris & Berit Winkens  
aus dem Vereinsvorstand  
**M:** [info@lebensdurst-ich.de](mailto:info@lebensdurst-ich.de)  
**W:** [www.Lebensdurst-ich.de](http://www.Lebensdurst-ich.de)  
und auf Facebook



### CAMPUS NOSTER!

Das Projekt „campus noster!“, lateinisch für „Unser Campus!“, verfolgt das Ziel, die Bedingungen und räumlichen Verhältnisse für ein aktives und wertschätzendes Hochschulleben an der Deutschen Sporthochschule Köln für alle Studierenden, aber auch alle Mitarbeiter\*innen zu optimieren. Dies gilt speziell für die umfangreichen DSHS-Freiluftareale, welche sowohl unter ästhetischen Gesichtspunkten, aber im Besonderen auch in ihren möglichen Raumnutzungsoptionen entwickelt und sinnvoller gestaltet werden sollen. „Campus noster!“ versteht sich als eine eigenverantwortliche, selbstwirksame Initiative von Studierenden, welche alle anderen DSHS-Statusgruppen zur aktiven Projekt-Teilnahme einlädt. Mach mit - Dein Campus? Das bist Du!

### KONTAKT

Helge Knigge  
**T:** 0221/4982 - 6114  
**M:** [knigge@dshs-koeln.de](mailto:knigge@dshs-koeln.de)  
**W:** [dshs-btr.jimdofree.com](https://www.dshs-btr.jimdofree.com)



## Die neun Master - Studiengänge: Auf einen Blick

Schon den passenden Master gefunden oder noch nicht sicher wie es weitergeht? Dies ist eine Orientierungshilfe um euch die wichtigsten Facts auf einen Blick zu geben. Für mehr Informationen schaut hier vorbei:  
[www.dshs-koeln.de/master](http://www.dshs-koeln.de/master)

Im Rahmen des konsekutiven Studiensystems bietet die Deutsche Sporthochschule Köln neun Masterstudiengänge an. Die Masterstudiengänge sind international anerkannt.

### Welcher passt zu Dir?

- » M.Sc. Human Technology in Sports and Medicine
- » M.Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement
- » M.Sc. Sport Management
- » M.A. Rehabilitation, Prävention und Gesundheitsmanagement
- » M.A. International Sport Development and Politics
- » M.Sc. Sport- und Bewegungsgerontologie
- » M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung
- » M.Sc. Leistung, Training und Coaching im Leistungssport
- » M.Sc. Psychology in Sport and Exercise

### Wie sind die Master-Studiengänge aufgebaut?

Je nach individueller Ausrichtung sind die Master-Studiengänge stärker anwendungs- oder forschungsorientiert. Im Rahmen der neun Master-Studiengänge wird das Wissen grundsätzlich über vier Prozessebenen vermittelt:

1. Zentrale Themen und Grundlagen
2. Handlungsfähigkeit und Problembereiche
3. Durchführung von Projekten
4. Master-Thesis und additive Veranstaltungen



**Tabea Wagner, 4. Semester  
M.Sc. Sportmanagement**

„Mich überzeugt der Master Sportmanagement hier an der Spoho. Stärken sind definitiv, dass er international ausgerichtet und auf Englisch unterrichtet wird. Man sollte den forschungsorientierten Schwerpunkt des Programms berücksichtigen und mögen und dann macht das Studieren hier am Campus sowieso Spaß!“

## Nützliches



### Studienbeginn:

Wintersemester

### Studienplätze:

30 Studienplätze pro Master

### Zugangsvoraussetzungen:

- » Abschluss eines einschlägig wissenschaftlichen Studiums
- » fachliche Eignung
- » Nachweis erforderlicher Sprachkenntnisse
- » Deutsch und Englisch (Infos zu Nachweisen durch TOEFL/IELTS/ Cambridge entnehmen Sie der Internetseite)

### Studienplatzbewerbung:

online über die Homepage WiSe bis zum 15.07.

Folgende Unterlagen müssen beigefügt werden (als PDF-Upload):

- » Zeugnis: Studienabschluss
- » Lebenslauf
- » persönliches Motivationsschreiben
- » Tipp (ist nie verkehrt): Nachweise über wissenschaftlich erbrachte Leistungen sowie berufspraktische oder sportpraktische Erfahrungen

### Kontakt

Für weitere Informationen zum Zulassungsverfahren: Studien-densekretariat (S. 33)

## Promovieren an der SpoHo

Du möchtest deine wissenschaftliche Karriere an der SpoHo vorantreiben und deine eigenen Forschungsprojekte durchführen? Hier eine kleine Übersicht mit den wichtigsten Informationen auf einen Blick.

Die Promotion ist die Verleihung des akademischen Grades „Doktor“ und weist die Befähigung zu vertiefter wissenschaftlicher Arbeit nach. Die ordentliche Promotion an der Deutschen Sporthochschule Köln erfolgt nach einem Promotionsstudium aufgrund einer wissenschaftlichen Abhandlung (Dissertation) und einer mündlichen Prüfung.

### Akademische Grade

- » Doktor der Sportwissenschaft (Dr. Sportwiss.)
- » Doktor der Naturwissenschaft (Dr. rer. nat.)
- » Doktor der Philosophie (Dr. phil.)

Als internationales Äquivalent:

- » Ph.D. Exercise Science
- » Ph.D. Natural Science
- » Ph.D. Social Science

### Allgemeine Fragen:

Abt. Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs (S. 31)

Dr. Alexandra Pizzera

M: [a.pizzera@dshs-koeln.de](mailto:a.pizzera@dshs-koeln.de)

W: [www.dshs-koeln.de/forschung](http://www.dshs-koeln.de/forschung)



### die Dissertation...

- » muss von dem Bewerber eigenständig verfasst sein
- » beinhaltet eine wissenschaftlich beachtliche Abhandlung
- » lässt Fähigkeit zur selbstständigen wissenschaftlichen Arbeit erkennen
- » muss einen bedeutenden Fortschritt auf dem Gebiet der Sportwissenschaft darstellen

### Zugangsvoraussetzungen:

- » abgeschlossenes wissenschaftliches Studium (mindestens achtsemestrig)
- » fachliche Eignung
- » überdurchschnittlicher Studienabschluss (mindestens die Note „gut“)

### Kontakt

Für weitere Informationen zum Aufnahmeverfahren: Abt. Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs (S. 31)



**Teresa Odipo: 1. Staatsexamen für das Lehramt an Gymnasien/Gesamtschulen (Sport/Musik) „Inklusion und Heterogenität im Schulsport“**

„In meiner Promotion an der Deutschen Sporthochschule Köln lassen sich meine wissenschaftlichen Interessen mit einem inspirierenden Arbeitsumfeld verbinden. Die Zusammenarbeit im Forschungsprojekt weiß ich dabei genauso zu schätzen, wie das betriebliche Gesundheitsmanagement und die vielen Trainingsmöglichkeiten der Sporthochschule. Für mich bietet sich somit in meiner Promotionsphase die Gelegenheit, selbst in Bewegung zu bleiben und mich im Austausch mit anderen stets inhaltlich weiter zu entwickeln.“

## Infos

**Wir sehen  
uns am  
25.11.2020  
#skt**



**Das Orga-Team des SpoHo-Karrieretags bedankt sich bei den teilnehmenden Studierenden, Unternehmen, Institutionen und dem Rektorat der DSHS Köln:**  
*v.l. Budimir Dokic (SpoHo-Career Service), Marlina Dowe (Studienberatung), Andre Poweleit (Zentrum für Sportlehrer\*innenbildung), Susanne Schneider (SpoHo-Career Service) & Stephanie Ebbert (Studienberatung).*

#### **IMPRESSUM**

##### **Herausgeber:**

Deutsche Sporthochschule Köln  
Am Sportpark Müngersdorf 6  
50933 Köln

##### **Chefredaktion/Verantwortlich:**

Budimir Dokic  
*Projektbüro: SpoHo-Karrieretag*  
Hauptgebäude, Raum: 109-111  
Am Sportpark Müngersdorf 6  
50933 Köln  
**T:** 0221 4982-4610

##### **Redaktion:**

Susanne Schneider  
Marlina Dowe  
*SpoHo-Career Service*

##### **Gestaltung:**

Sandra Bräutigam  
*Presse und Kommunikation*

##### **Fotos:**

Deutsche Sporthochschule Köln,  
Privat, PR-Material, IStock, Gregor  
Hübl, Kenny Beele - [www.spofo.de](http://www.spofo.de)

##### **Illustration:**

[freepik.com](http://freepik.com)



---

**SCHON HEUTE AN MORGEN DENKEN!**

---



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne