



**Modulhandbuch für den
M.A. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.A. TEM**

Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12 bis Sommersemester 2014

Modul: Sporttourismus Grundlagen
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Sports Tourism
Kurzbezeichnung	TEM1
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	210 / 7
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Grundlagen von Sporttourismus und Erholungsmanagement 2.0/30/30/1/VL/deutsch/nein</p> <p>b) Natursportarten im Tourismus 2.0/30/30/1/SE/deutsch/nein</p> <p>c) Ausgewählte Themen zu Natursport im internationalen Tourismus 2.0/30/60/1/KS/deutsch/englisch/ja</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Sozialkompetenz, Planungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Definitionen und Begriffe sporttouristischer Konzepte - Aktivitätsformen und Märkte des Sporttourismus und der aktiven Erholung - Chancen und Grenzen von natur- und bewegungsorientierten touristischen Angeboten - Sportliche Aktivitäten mit hoher touristischer Relevanz - internationaler Sporttourismus
Schlüsselqualifikationen	Auslandsstudium, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	Klausur: 70 % Projektpräsentation: 30 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Grundlagen von Gesundheit und Erlebnis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Basic Principles of Health and Experiences
Kurzbezeichnung	TEM2
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	210 / 7
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Bewegung und Gesundheit 2.0/30/60/ 1/ VL/ deutsch/ Nein b) Motive und Verhalten im Sporttourismus 2.0/30/30/ 1/ SE/ deutsch/ Nein c) Gesundheitssysteme und Prävention 2.0/30/30/ 1/ SE/ deutsch/ Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Entscheidungskompetenz, Antizipationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Bedeutung von Bewegung und Lebensstilen für den Gesundheitsbereich - Einblick und Veranschaulichung der Sozial- und Gesundheitspolitik - Identifikation nachfrageseitiger Motive im Sporttourismus
Schlüsselqualifikationen	Kritisch reflektierter Umgang mit wissenschaftlichem Datenmaterial
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Gesellschaft und Sporttourismus
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Social Issues in Sports Tourism
Kurzbezeichnung	TEM3
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. + 2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Soziopolitische und -kulturelle Aspekte des Tourismus 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Soziopolitische und -kulturelle Aspekte der Freizeit 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein</p> <p>c) Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Antizipationskompetenz, Planungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen und deren Einfluss auf Entwicklungen des Sporttourismus und der Erholung - Themen und Forschungsstand der Tourismus- sowie Freizeitforschung - Öko-soziale Aspekte des Tourismus - Soziologische Gesellschaftsanalyse
Schlüsselqualifikationen	Managing Diversity, Interkulturelle Kompetenzen, Medientechnologie
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Hausarbeit
Gewichtung der Modulnote	Klausur: 65% Hausarbeit: 35%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: **Tourismusökonomie**
Studiengang: **M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)**
Gültig für Studienanfänger/innen ab: **Wintersemester 2011/12**

Modultitel (Englisch)	Economics of Tourism
Kurzbezeichnung	TEM4
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Ausgewählte Themen der Ökonomie 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Übung Ökonomie 4.0/60/60/1/ÜB/deutsch/Nein</p> <p>Unterteilt in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übung zur Vorlesung Ökonomie 2.0/30/30/1/ÜB/deutsch/Nein - Übung Tourismusökonomie 2.0/30/30/1/ÜB/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Märkte, Wirtschaften und ökonomisches Prinzip - Angebot und Nachfrage - Akteure im Tourismus - Betriebliche Rechtsformen - Inhaltsvertiefende Übungen anhand von ausgewählten Fallstudien
Schlüsselqualifikationen	Erstellung eines tragfähigen Businessplanes, methodisches, konzeptionelles und systematisches Arbeiten/ Informationsverarbeitung in allen Belangen des ökonomischen Handelns
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Methodology of Science and Study Design
Kurzbezeichnung	TEM5
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. + 2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	390 / 13
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Tourismusforschung 2.0/30/60/1/VL/deutsch/Nein b) Grundlegende Forschungsmethoden 3.0/45/75/1/ÜB/deutsch/Nein c) Forschungsprojekt 3.0/45/135/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Forschungskompetenz, Evaluationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Untersuchungsplanung, Ablauflogik und praktische Funktion der empirischen Forschung - Qualitative Methoden - Quantitative Methoden - Deskriptive Statistik - Wissenschaftliches Publizieren - Organisation und Durchführung eines Forschungsvorhabens
Schlüsselqualifikationen	Gewinnung, Auswertung und Darlegung von Forschungsergebnissen
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Zukunftsmarkt Gesundheit und Erlebnis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Future Market of Health and Experiences
Kurzbezeichnung	TEM6
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Formen und Märkte 2.0/30/30/2/VL/deutsch/Nein b) Strategische Projektentwicklung 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein c) Arbeitsfelder und Qualifikationen 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Handlungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Gesundheitsmärkte und -institutionen - Formen des Gesundheits-, Fitness- und Wellnesstourismus - Erlebnisdimensionen - Projektmanagement - Marketing und Kundenorientierung - Berufsbilder
Schlüsselqualifikationen	Verständnis in den klassischen sowie den innovativen Markt des bewegungsorientierten (Gesundheits-)Tourismus und der unterschiedlichen Erlebnisdimensionen. Analysefähigkeit potentieller Marktchancen
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Hausarbeit Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Hausarbeit: 70 % Präsentation: 30 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: **Tourismusmanagement und -marketing**
Studiengang: **M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)**
Gültig für Studienanfänger/innen ab: **Wintersemester 2011/12**

Modultitel (Englisch)	Tourism Management and Marketing
Kurzbezeichnung	TEM7
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Managementlehre 2.0/30/30/2/VL/deutsch/Nein b) Konsumverhalten im Sporttourismus 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein c) Markt- und Zielgruppenanalyse 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Unternehmenspolitik und Unternehmensethik - Qualitäts- und Prozessmanagement - Gestaltung von Marktprozessen - Modelle der Konsumverhaltensforschung - Kundennutzen und Kundenzufriedenheit - Markt- und Zielgruppenanalyse im Sporttourismus - Methoden der Marktforschung
Schlüsselqualifikationen	Organisationsfähigkeit, Marketingmanagement, Problemmanagement,
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Entrepreneurship im Sporttourismus
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Entrepreneurship in Sports Tourism
Kurzbezeichnung	TEM8
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	210 / 7
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement 2.0/30/60/2/VL/deutsch/Nein b) Strategisches Management 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein c) Entrepreneurship 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Positionierung und Markenführung - Strategisches Marketing und Management im Tourismus - Unternehmertum und Selbstständigkeit im Tourismus - Kundenorientierung und Servicequalität
Schlüsselqualifikationen	Unternehmerische Handlungsfähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Sporttourismus Praxis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement(M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Sports Tourism in Practice
Kurzbezeichnung	TEM9
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Sporttourismus-Guide und Instructor 2.0/30/30/3/SE/deutsch/ja b) Sporttourismus-Guide und Instructor 4.0/60/60/3/KS/deutsch/ja
Zu erwerbende Kompetenzen	Handlungskompetenz, Planungskompetenz, Sozialkompetenz, Vermittlungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Sportpraxis - Sportausrüstung touristisch relevanter Kernsportarten - Sportartspezifische Risiken - Vorbereitung und Durchführung touristischer Touren - Gruppenführung
Schlüsselqualifikationen	Führungsfähigkeit in ausgewählten Natursportarten, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken, Risikomanagement
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Destinationsentwicklung und Sportraumplanung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Destination Development and Spatial Planning for Sports
Kurzbezeichnung	TEM10
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Sport, Erholung und Raum 2.0/30/30/3/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Methoden räumlicher Planung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) Besuchermonitoring und -lenkung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) Destinationsmanagement und Trendsetterregionen 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Methodenkompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzliche Verankerung von Sport und Erholung - Räumliche Voraussetzungen für Sport und Erholung - Methoden der Raumforschung und Raumkonzepte - Besuchermonitoring und Besucherlenkung - Flächennutzungsplanung
Schlüsselqualifikationen	Informations- und Medientechnologie, Präsentationsfähigkeit, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken, Moderationsfähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Klausur 70 % Präsentation 30 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Natural Resource Management and Sustainability
Kurzbezeichnung	TEM11
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen 2.0/30/30/3/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten 3.0/30/60/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) Ökosystemare Dienstleistungen: Konzepte, Methoden, praktische Anwendungen 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) CSR, Ressourcen- und Umweltmanagement in Betrieb und Destination 1.0/15/15/3/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Handlungskompetenz, Planungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Globale und lokale Umweltprobleme - Brundtland-Definition des Nachhaltigkeitsprinzips - Kritische Reflexion des Wachstumsparadigma - Ressourcen bzw. Schutzgüter und deren Beeinflussung durch Tourismus - Umweltethik - Umweltmanagementsystem und Umweltrecht EMAS II - Naturschutz als System
Schlüsselqualifikationen	Kenntnis verschiedener Konzepte der Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen. Kenntnis der Umweltrechtvorschriften. Innovationsmanagement.
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Hausarbeit Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Hausarbeit: 50 % Präsentation: 50 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Zukunftsorientierte Angebots- und Produktentwicklung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Future-oriented Proposal Preparation and Product Development
Kurzbezeichnung	TEM12
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus 2.0/30/30/3/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Leitbildentwicklung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) Innovative Angebotsentwicklung und Inszenierung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Evaluationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Ist- und Standort-Analyse - Entwicklung, Planung, Umsetzung und Evaluation sporttouristischer Konzepte - Angebots- und Produktentwicklung
Schlüsselqualifikationen	Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken Planungsfähigkeit Moderationsfähigkeit Analysefähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Thesis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Thesis
Kurzbezeichnung	TEM13
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	4. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	900 / 30
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	
Zu erwerbende Kompetenzen	
Zentrale Inhaltsbereiche	
Schlüsselqualifikationen	
Lehr- und Lernmethoden	
Empfohlene Literatur	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	
Prüfungsleistung	Masterthesis
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten