

Modulhandbuch

M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement [M.Sc. TEM]

Gültig für Studienanfänger/innen: Wintersemester 2014/15 bis aktuell



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Der Master-Studiengang befähigt seine Absolvent/Innen zur Entwicklung zukunftsfähiger sporttouristischer Produkte und Angebote. Forschungsbasierte Fertigkeiten zur Erholungsplanung, zum Destinationsmanagement und zur touristischen Unternehmensführung sind die wesentlichen Qualifikationsziele. Dazu gehören Kenntnisse über Methoden der Raum- und Landschaftsanalyse, über Planungsinstrumente, Ressourcenmanagement und juristische Fragen im Bereich des Sporttourismus. Für das Berufsfeld Erholung werden Sie theoretisch wie praktisch in Methoden der Erholungsvorsorge eingeführt und erlernen Grundlagen für Betrieb und Leitung von Erholungseinrichtungen. Die Studieninhalte sind interdisziplinär. Zur Umsetzung und Sicherstellung einer nachhaltigen sporttouristischen Entwicklung verknüpft der Studiengang sozial- und kulturwissenschaftliches, naturwissenschaftlich-medizinisches und ökonomisches Fach- und Methodenwissen. Arbeitsgruppen und Projektarbeiten dienen der Einübung von Schlüsselqualifikationen.

Die Absolvent/innen ...

Fachkompetenz

- verfügen über ein umfassendes Wissen zu den klassischen und innovative Formen und Märkten des bewegungsorientierten Tourismus (Sporttourismus) und der Erholung sowie deren politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen.
- definieren und leiten die gesundheitliche Bedeutung regelmäßiger Aktivitäten in Freizeit, Tourismus und beruflichem Alltag ab.
- überblicken die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des (Sport-)Tourismus, auch in Bezug mit anderen Wirtschaftszweigen. Sie entwickeln Fertigkeiten zur touristischen Unternehmensführung.
- entwickeln und planen sporttouristische Konzepte, Produkte und Angebote im Sinne der Nachhaltigkeit und unter Berücksichtigung umweltrelevanter Faktoren, wenden diese an und evaluieren sie anschließend.
- besitzen Fachwissen zu Besuchermonitoring und -lenkung, Destinationsmanagement, Raum- und Landschaftsanalysen und können es auf die Praxis übertragen.
- verstehen in Theorie und Praxis die Komplexität von Geoinformationssystemen sowie deren Anwendung im Themenfeld Sporttourismus. Sie verfügen über geschulte technische Fertigkeiten im Umgang mit Geodaten. Geodaten werden eigenständig erhoben, verwaltet, analysiert und präsentiert.

Methodenkompetenz

- verfügen über ein geschultes analytisches Denken und Urteilsvermögen zu den Aktivitätsformen und Märkten des internationalen Sporttourismus und der Erholung.
- erstellen wissenschaftliches Datenmaterial und kombinieren sozial- und kulturwissenschaftliche, naturwissenschaftlich-medizinische und ökonomische Forschungs- und Analysemethoden.
- Entwickeln Forschungsvorhaben zur sporttouristischen Destinationsentwicklung, (Sport-)Raumplanung und Ressourcenmanagement und setzen diese in der Praxis um.
- entwickeln in Projektarbeit geschulte Fähigkeiten in Prozess- und Qualitätsmanagement.
- können Methoden und Instrumente des strategischen Marketing und Management im Tourismus definieren und anwenden.
- wenden Informations- und Medientechniken sicher an.

Sozialkompetenz

- entwickeln Führungs- und Organisationskompetenzen im unternehmerischen und sportpraktischen Sinne.
- erweitern und vertiefen Ihre Vermittlungskompetenz sowie Moderations- und Präsentationsfähigkeit.
- entwickeln eine kundenorientierte kommunikative und kooperative Verhaltensweise.
- vertiefen interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken.

Personalkompetenz

- reflektieren das persönliche und arbeitsrelevante Auftreten und entwickeln Ihre Selbstwahrnehmung weiter.
- entwickeln Ihre Organisationskompetenz und Zeitmanagement weiter.

Modul: Sporttourismus Grundlagen
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Basic Principles of Sport Tourism
Kurzbezeichnung	TEM1
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	210 / 7
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Grundlagen von Sporttourismus und Erholungsmanagement 2.0/30/30/1/VL/deutsch/nein</p> <p>b) Natursportarten im Tourismus 2.0/30/30/1/SE/deutsch/nein</p> <p>c) Ausgewählte Themen zu Natursport im internationalen Tourismus 4.0/60/30/1/KS/deutsch/englisch/ja</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Sozialkompetenz, Planungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Definitionen und Begriffe sporttouristischer Konzepte - Aktivitätsformen und Märkte des Sporttourismus und der aktiven Erholung - Chancen und Grenzen von natur- und bewegungsorientierten touristischen Angeboten - Sportliche Aktivitäten mit hoher touristischer Relevanz - internationaler Sporttourismus
Schlüsselqualifikationen	Auslandsstudium, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	Klausur: 70 % Projektpräsentation: 30 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Grundlagen von Bewegung und Erholung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Basic Principles of Activity and Recreation
Kurzbezeichnung	TEM2
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180/6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Bewegung und Erholung 2.0/30/30/ 1/ VL/ deutsch/ Nein</p> <p>b) Motive und Verhalten im Sporttourismus 2.0/30/30/ 1/ SE/ deutsch/ Nein</p> <p>c) Umsetzung und Perspektiven präventiver Bewegungskonzepte 2.0/30/30/ 1/ SE/ deutsch/ Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Entscheidungskompetenz, Antizipationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitliche Bedeutung regelmäßiger Aktivitäten in Freizeit und Tourismus • Aktive Umsetzungsstrategien in Alltag, Beruf und Freizeit bzw. Tourismus • Transfer und Perspektiven im Sport- bzw. Gesundheitstourismus
Schlüsselqualifikationen	Kritisch reflektierter Umgang mit wissenschaftlichem Datenmaterial
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix, u.a. forschungsbasierte Lehre
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Gesellschaft und Sporttourismus
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Social Issues in Sports Tourism
Kurzbezeichnung	TEM3
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. + 2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Soziopolitische und -kulturelle Aspekte des Tourismus 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Soziopolitische und -kulturelle Aspekte der Freizeit 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein</p> <p>c) Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Antizipationskompetenz, Planungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen und deren Einfluss auf Entwicklungen des Sporttourismus und der Erholung - Themen und Forschungsstand der Tourismus- sowie Freizeitforschung - Öko-soziale Aspekte des Tourismus - Soziologische Gesellschaftsanalyse
Schlüsselqualifikationen	Managing Diversity, Interkulturelle Kompetenzen, Medientechnologie
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Hausarbeit
Gewichtung der Modulnote	Klausur: 65% Hausarbeit: 35%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: **Tourismusökonomie**
Studiengang: **M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)**
Gültig für Studienanfänger/innen ab: **Wintersemester 2014/15**

Modultitel (Englisch)	Economics of Tourism
Kurzbezeichnung	TEM4
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Ausgewählte Themen der Ökonomie 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Übung Ökonomie 4.0/60/60/1/ÜB/deutsch/Nein</p> <p>Unterteilt in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übung zur Vorlesung Ökonomie 2.0/30/30/1/ÜB/deutsch/Nein - Übung Tourismusökonomie 2.0/30/30/1/ÜB/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des ökonomischen Denkens und Handelns - Kennenlernen von Analyseansätzen (Angebot und Nachfrage) - Kennenlernen der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung und Verflechtung des Tourismus mit anderen Wirtschaftszweigen - Planungskompetenz - Entscheidungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Begriffe: Ökonomie, Tourismusökonomie - Märkte, Wirtschaften und ökonomisches Prinzip - System Tourismus - Akteure im Tourismus - Angebot und Nachfrage - Forschungsfelder der touristischen Nachfrageanalyse - Beziehung Einkommen – Tourismuskonsum - Beziehung Preis – Tourismuskonsum (Einkommens- und Substitutionseffekt), Konzept der Reisegeldparitäten - Beziehung Freizeit – Tourismuskonsum - Beziehung Reisezeit – Tourismuskonsum - Grundcharakteristik touristischer Angebotsträger - Touristische Lebenszyklusmodelle - Benchmarking: Begriff, Anwendungsfelder, Benchmarking von Tourismus-Destinationen - Wertschöpfung – Methoden der Ermittlung der tourist. Wertschöpfung, indirekte und induzierte Wertschöpfung, Multiplikatoren - touristisch relevante betriebliche Rechtsformen - Erstellung eines tragfähigen Businessplanes - Inhaltsvertiefende Übungen anhand von ausgewählten Fallstudien

Schlüsselqualifikationen	<ul style="list-style-type: none"> - Analysekompetenz - methodisches, konzeptionelles und systematisches Arbeiten - Informationsverarbeitung in allen Belangen des ökonomischen Handelns
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	<p>Bieger, Thomas (2007): Management von Destinationen, 7. Aufl., München/Wien.</p> <p>Bieger, Thomas (2010): Tourismuslehre – Ein Grundriss, 3. Aufl., Bern/Stuttgart/Wien.</p> <p>Freyer, Walter (2011): Tourismus – Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 10. Aufl., München/Wien.</p> <p>Letzner, Volker (2010): Tourismusökonomie – Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen, München.</p> <p>Mundt, Jörn W. (2012): Einführung in den Tourismus, München/Wien.</p> <p>Puschmann, Norbert O. (2000): Benchmarking – Organisation, Prinzipien und Methoden, Unna.</p>
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Methodology of Science and Study Design
Kurzbezeichnung	TEM5
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	1. + 2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	390 / 13
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Tourismusforschung 2.0/30/30/1/VL/deutsch/Nein b) Grundlegende Forschungsmethoden 3.0/45/45/1/ÜB/deutsch/Nein c) Forschungsprojekt 3.0/45/135/2/SE/deutsch/Nein d) Geoinformationstechnologien in der Tourismusforschung 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Forschungskompetenz, Evaluationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Untersuchungsplanung, Ablauflogik und praktische Funktion der empirischen Forschung - Qualitative Methoden - Quantitative Methoden - Deskriptive Statistik - Wissenschaftliches Publizieren - Organisation und Durchführung eines Forschungsvorhabens - Kennenlernen der Einsatzbereiche und Anwendung von Geoinformationssystemen
Schlüsselqualifikationen	Gewinnung, Auswertung und Darlegung von Forschungsergebnissen
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Projektpräsentation
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Zukunftsmarkt Erlebnis und Erholung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Future Market Experiences and Recreation
Kurzbezeichnung	TEM6
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Formen und Märkte 2.0/30/30/2/VL/deutsch/Nein b) Strategische Projektentwicklung 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein c) Arbeitsfelder und Qualifikationen 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Handlungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Märkte und Institutionen im Erlebnis- und Erholungssektor - Formen des Erholungstourismus - Erlebnisdimensionen - Projektmanagement - Marketing und Kundenorientierung - Berufsbilder und ihre Voraussetzungen
Schlüsselqualifikationen	Verständnis in den klassischen sowie den innovativen Markt des bewegungsorientierten (Gesundheits-)Tourismus und der unterschiedlichen Erlebnisdimensionen. Analysefähigkeit potentieller Marktchancen
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Hausarbeit Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Hausarbeit: 70 % Präsentation: 30 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: **Tourismusmanagement und -marketing**
Studiengang: **M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)**
Gültig für Studienanfänger/innen ab: **Wintersemester 2011/12**

Modultitel (Englisch)	Tourism Management and Marketing
Kurzbezeichnung	TEM7
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Managementlehre 2.0/30/30/2/VL/deutsch/Nein b) Konsumverhalten im Sporttourismus 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein c) Markt- und Zielgruppenanalyse 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Unternehmenspolitik und Unternehmensethik - Qualitäts- und Prozessmanagement - Gestaltung von Marktprozessen - Modelle der Konsumverhaltensforschung - Kundennutzen und Kundenzufriedenheit - Markt- und Zielgruppenanalyse im Sporttourismus - Methoden der Marktforschung
Schlüsselqualifikationen	Organisationsfähigkeit, Marketingmanagement, Problemmanagement,
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Entrepreneurship im Sporttourismus
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Entrepreneurship in Sports Tourism
Kurzbezeichnung	TEM8
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180/6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement 2.0/30/30/2/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Strategisches Management 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) Entrepreneurship 2.0/30/30/2/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Entscheidungskompetenz, Führungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Positionierung und Markenführung - Strategisches Marketing und Management im Tourismus - Unternehmertum und Selbstständigkeit im Tourismus - Kundenorientierung und Servicequalität
Schlüsselqualifikationen	Unternehmerische Handlungsfähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice)
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Sporttourismus Praxis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement(M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Sports Tourism in Practice
Kurzbezeichnung	TEM9
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	2. + 3. FS / 2
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	180 / 6
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	a) Sporttourismus-Guide und Instructor 2.0/30/30/2/SE/deutsch/ja b) Sporttourismus-Guide und Instructor 4.0/60/60/3/KS/deutsch/ja
Zu erwerbende Kompetenzen	Handlungskompetenz, Planungskompetenz, Sozialkompetenz, Vermittlungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	- Sportpraxis - Sportausrüstung touristisch relevanter Kernsportarten - Sportartspezifische Risiken - Vorbereitung und Durchführung touristischer Touren - Gruppenführung
Schlüsselqualifikationen	Führungsfähigkeit in ausgewählten Natursportarten, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken, Risikomanagement
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Modulnote	100 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Destinationsentwicklung und Sportraumplanung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Destination Development and Spatial Planning for Sports
Kurzbezeichnung	TEM10
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	270/9
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Sport, Erholung und Raum 2.0/30/60/3/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Methoden räumlicher Planung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) Besuchermonitoring und -lenkung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) Destinationsmanagement und Trendsetterregionen 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Methodenkompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzliche Verankerung von Sport und Erholung - Räumliche Voraussetzungen für Sport und Erholung - Methoden der Raumforschung und Raumkonzepte - Besuchermonitoring und Besucherlenkung - Flächennutzungsplanung
Schlüsselqualifikationen	Informations- und Medientechnologie, Präsentationsfähigkeit, Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken, Moderationsfähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Klausur (auch Multiple Choice) Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Klausur 70 % Präsentation 30 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Natural Resource Management and Sustainability
Kurzbezeichnung	TEM11
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	240 / 8
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen 2.0/30/30/3/VL/deutsch/Nein</p> <p>Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten 3.0/45/45/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>b) Territorial Development – Regionalentwicklung im Kontext Sporttourismus und Erholung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) CSR, Ressourcen- und Umweltmanagement in Betrieb und Destination 1.0/15/15/3/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Methodenkompetenz, Handlungskompetenz, Planungskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Globale und lokale Umweltprobleme - Brundtland-Definition des Nachhaltigkeitsprinzips - Kritische Reflexion des Wachstumsparadigma - Ressourcen bzw. Schutzgüter und deren Beeinflussung durch Tourismus - Umweltethik - Umweltmanagementsystem und Umweltrecht EMAS II - Naturschutz als System
Schlüsselqualifikationen	Kenntnis verschiedener Konzepte der Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen. Kenntnis der Umweltrechtsvorschriften. Innovationsmanagement.
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Hausarbeit Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Hausarbeit: 50 % Präsentation: 50 %
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Modul: Zukunftsorientierte Angebots- und Produktentwicklung
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2014/15

Modultitel (Englisch)	Future-oriented Proposal Preparation and Product Development
Kurzbezeichnung	TEM12
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	3. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	270 / 9
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	<p>a) Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus 2.0/30/30/3/VL/deutsch/Nein</p> <p>b) Leitbildentwicklung 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>c) Innovative Angebotsentwicklung und Inszenierung 2.0/30/60/3/SE/deutsch/Nein</p> <p>d) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle 2.0/30/30/3/SE/deutsch/Nein</p>
Zu erwerbende Kompetenzen	Planungskompetenz, Evaluationskompetenz
Zentrale Inhaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> - Ist- und Standort-Analyse - Entwicklung, Planung, Umsetzung und Evaluation sporttouristischer Konzepte - Angebots- und Produktentwicklung
Schlüsselqualifikationen	Interpersonelle Kommunikations- und Interaktionstechniken Planungsfähigkeit Moderationsfähigkeit Analysefähigkeit
Lehr- und Lernmethoden	Situativer Methodenmix
Empfohlene Literatur	Wird von den Dozierenden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	Die konkreten Angaben dazu werden zu Beginn des Semesters in den Veranstaltungen bekannt gegeben
Prüfungsleistung	Projektpräsentation Präsentation
Gewichtung der Modulnote	Projektpräsentation: 70% Präsentation: 30%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten

Modul: Thesis
Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)
Gültig für Studienanfänger/innen ab: Wintersemester 2011/12

Modultitel (Englisch)	Thesis
Kurzbezeichnung	TEM13
Studiensemester / Studiendauer (Semester)	4. FS / 1
Workload gesamt (h) / ECTS-Punkte gesamt	900 / 30
Lehrveranstaltungen des Moduls Titel SWS/Kontaktzeit (h)/Selbststudium(h) Studiensemester/Art/Veranstaltungssprache/ Anwesenheitspflicht	
Zu erwerbende Kompetenzen	
Zentrale Inhaltsbereiche	
Schlüsselqualifikationen	
Lehr- und Lernmethoden	
Empfohlene Literatur	
Modulart	Pflicht
Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen	Siehe Übersicht Voraussetzungen
Lernerfolgskontrolle	
Prüfungsleistung	Masterthesis
Gewichtung der Modulnote	100%
Modulbeauftragte/r	Siehe Übersicht Modulbeauftragte

Änderungen vorbehalten