

## Studienverlaufsplan Bachelor Sportmanagement und Sportkommunikation

| MODUL-ÜBERSICHT |       | MODULEBENE   |  |   |   |   |  |   | Gesamt<br>SWS<br>h<br>CP          |
|-----------------|-------|--|--|---|---|---|--|---|-----------------------------------|
|                 |       | Modultitel   |  |   |   |   |  |   |                                   |
| SEMESTEREBENE   | 1. FS | A 1<br>Biowissenschaftliche<br>Grundlagen<br><br>4 SWS<br>180 h<br>6 CP* | A 2<br>Verhaltens- und<br>Sozialwissenschaftliche<br>Grundlagen<br><br>4 SWS<br>180 h<br>6 CP* | B 1<br>Prakt. Anwendung<br>sportwissenschaftlich<br>er Grundlagen<br><br>4 SWS<br>180 h<br>6 CP | C 3<br>Wintersport/Rad- u.<br>Rollsport/ Bergsport/<br>Zweikampfsport/<br>Technischkompositori<br>sche Sportarten<br><br>4 SWS<br>150 h<br>5 CP | C 4<br>Bewegung und<br>Gestaltung<br><br>4 SWS<br>150 h<br>5 CP |  |   | <b>20 SWS<br/>840 h<br/>28 CP</b> |
|                 | 2. FS | A 1<br>Biowissenschaftliche<br>Grundlagen<br><br>1 SWS<br>60 h<br>2 CP*  | A 2<br>Verhaltens- und<br>Sozialwissenschaftliche<br>Grundlagen<br><br>2 SWS<br>60 h<br>2 CP*  | C 1<br>Turnen/Schwimmen<br>/Leichtathletik<br><br>6 SWS<br>240 h<br>8 CP                        | C 2<br>Sportspiele<br><br>6 SWS<br>240 h<br>8 CP  | SQ 1<br>Methoden-<br>Kompetenz<br><br>4 SWS<br>120 h<br>4 CP    | SQ 2 Sozial-<br>kompetenz I<br><br>4 SWS<br>120 h<br>4CP | SQ 3<br>Sozial-<br>Kompetenz II<br><br>4 SWS<br>120 h<br>4 CP | <b>27 SWS<br/>960 h<br/>32 CP</b> |
|                 | 3. FS | Grundlagen der<br>Ökonomie<br><br>6 SWS<br>300 h<br>10 CP                | Kommunikation I<br><br>6 SWS<br>240 h<br>8 CP  | Managementlehre<br>3 VL<br><br>3 SWS<br>90 h<br>3 CP*   | Finanzierung<br><br>6 SWS<br>300 h<br>10 CP   |   |  |   | <b>21 SWS<br/>930 h<br/>31 CP</b> |
|                 | 4. FS | Sportökonomie<br><br>4 SWS<br>240 h<br>8 CP                              | Marketing, VL<br><br>2 SWS<br>120 h<br>4 CP*   | Managementlehre,<br>vert. Se<br><br>2 SWS<br>150 h<br>5 CP*                                     | Sport-/Medienrecht<br><br>4 SWS<br>120 h<br>4 CP  | Kommunikation II<br><br>4 SWS<br>240 h<br>8 CP                  |  |   | <b>16 SWS<br/>870 h<br/>29 CP</b> |
|                 | 5. FS | Modul Profilbildung 1<br><br>6 SWS<br>180 h<br>6 CP                      | Marketing, Se<br><br>4 SWS<br>180 h<br>6 CP*   | Modul Profilbildung 2<br><br>6 SWS<br>180 h<br>6 CP   | Praktikum<br><br>240 h<br>8 CP (6 Wo)   | Sportmanagement<br><br>4 SWS<br>120 h<br>4 CP                   |  |   | <b>20 SWS<br/>900 h<br/>30 CP</b> |
|                 | 6. FS | Modul Profilbildung 3<br><br>6 SWS<br>180 h<br>6 CP                      | Modul Profilergänzung 1<br><br>6 SWS<br>180 h<br>6 CP  | Modul II<br>Profilergänzung<br><br>6 SWS<br>180 h<br>6 CP                                       | Bachelorarbeit<br><br>360 h<br>12 CP  |   |  |   | <b>18 SWS<br/>900 h<br/>30 CP</b> |

\* Um der Logik der Vergabe der Creditpoint mit dem Gesamtabschluss des Moduls zu folgen, werden die CP erst mit erfolgreichem Studium der Module vergeben.

**STUDIENPLAN-Entwurf (Stand 7.2.06)  
für den BACHELOR-Studiengang SPORTMANAGEMENT UND  
SPORTKOMMUNIKATION  
gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom ..... in der gültigen Fassung**

| Studienplan-Nr. (FS)    | Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)   | SWS  | Workload/<br>Credit<br>Points                                      | Stud.-u.Prüf.-<br>Leistungen | Erläuterungen                      |
|-------------------------|---|--|--|------------------------------|------------------------------------|
| <b>Module</b>           | <b>Berufsorientierte Studien</b>  | <b>45</b>  | <b>70</b>  |                              |                                    |
| D 1.1                   | 3<br><b>Grundlagen der Ökonomie</b><br>Einführung VWL (VL)<br>Einführung BWL (VL)<br>Einführung VWL/BWL (ÜB)  | 6<br>2<br>2<br>2                                 | 300/10   | Modulprüfung                 | Leistungsmodul                     |
| D 1.2                   | 3<br><b>Kommunikationswissenschaft I</b><br>Publizistik I (VL)<br>Publizistik II (VL)<br>Mediensystem/-Organisation (VL)  | 6<br>2<br>2<br>2                                 | 240/8  | Modulprüfung                 | Prüfungsmodul                      |
| D 1.3                   | 3 + 4<br><b>Managementlehre</b><br>Betriebswirtschaftliche Perspektive (VL)<br>Soziologische Perspektive (VL)<br>Psychologische Perspektive (VL)<br>Vertiefendes Seminar (SE)   | 5<br>1<br>1<br>1<br>2                            | 240/8  | Modulprüfung                 | Prüfungsmodul                      |
| D 1.4                   | 3<br><b>Finanzierung</b><br>Rechnungswesen (VL)<br>Finanzierung (VL)<br>Übung (ÜB)  | 6<br>2<br>2<br>2                                 | 300/10   | Modulprüfung                 | Prüfungsmodul                      |
| D 2.1                   | 4<br><b>Sportökonomie I</b><br>Sportökonomie (VL)<br>Sportbetriebslehre (VL)  | 4<br>2<br>2                                      | 240/8  | Modulprüfung                 | Leistungsmodul                     |
| D 2.2                   | 4 + 5<br><b>Marketing</b><br>Einführung (VL)<br>Kommunikationspolitik (SE)<br>Vertiefendes Seminar (SE)   | 6<br>2<br>2<br>2                                 | 300/10   | Modulprüfung                 | Prüfungsmodul                      |
| D 2.3                   | 4<br><b>Sport-/Medienrecht</b><br>Sportrecht (VL)<br>Medienrecht (VL)<br>Vertiefendes Seminar (SE)  | 4<br>1<br>1<br>2                                 | 120/4  | Modulprüfung                 | Leistungsmodul                     |
| D 2.4                   | 4<br><b>Kommunikationswissenschaft II</b><br>PR/Organisationskommunikation (SE)<br>Ausgew. Felder Kom. d. Marktforschung (Ü)  | 4<br>2<br>2                                      | 240/8  | Modulprüfung                 | Leistungsmodul                     |
| D 3.1                   | 5<br><b>Sportmanagement</b><br>Sportmanagement (SE)<br>Praktikumsvor- und Nachbereitung (SE)  | 4<br>2<br>2                                      | 120/4  | Modulprüfung                 | Leistungsmodul                     |
| <b>Module</b>           | <b>Vertiefendes und ergänzendes Profil</b>  | <b>18<br/>+12</b>                                | <b>18<br/>+12</b>  |                              |                                    |
| D PV 1/2/3 (5.<br>+ 6.) | <b>Vertiefung im Anwendungsfeld ( es sind 3<br/>Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung (PV)) + 2<br/>Wahl-Pflichtmodule Profil-Ergänzungen<br/>(PE)**) zu studieren:</b><br>2 Module PV sind im 5. FS, 1 Modul PV im 6. FS<br>zu belegen; 2 Module PE sind im 6. FS zu belegen<br><b>a. Sportökonomie/- Management II</b><br>Anlagenmanagement (SE)<br>Human Ressource Management (SE)<br>Veranstaltungsmanagement (SE)<br><b>b. Finanzierung im Sport</b><br>Rechnungslegung u. Fin. Sport (SE)<br>Existenzgründung (SE)<br>Unternehmensspiel (LÜ)<br><b>c. Sportmarketing</b><br>Sportmärkte und –branchen (SE)<br>Sportmarketing (SE)<br>Kommunale und regionale<br>Sportentwicklungsplanung (SE)<br><b>d. Sportkommunikation</b><br>Sport in den Medien (SE)<br>Präsentation von Sport in Medien (SE)<br>Sportjournalismus (SE) | 3x6 +<br>2x6<br><br>6<br><br>6<br><br>6<br><br>6 | 30<br>3 x 6 CP<br><br>180/6<br><br>180/6<br><br>180/6<br><br>180/6 | Jeweils<br>Modulprüfungen    | 3 Leistungsmodule<br>aus 6 wählbar |

|  |               |  |           |                 |  |                               |
|--|---------------|--|-----------|-----------------|--|-------------------------------|
|  |               | <b>e. Medienwirtschaft</b><br>Sportwerbung (SE)<br>Ausgew. Felder d. Medienökonomie (SE)<br>Ausgew. Felder der Medienwirtschaft (LÜ)           | <b>6</b>  | <b>180/6</b>    |  |                               |
|  |               | <b>f. Medienangebot und -wirkungen</b><br>Medieninhaltsforschung (SE)<br>Kommunikatorforschung (SE)<br>Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE) | <b>6</b>  | <b>180/6</b>    |  |                               |
|  | 5. FS         | <b>Praktikum (6 Wochen)</b><br>Vorlesungsfreie Zeit  |           | <b>240/8</b>    |  | Verankerung in<br>Modul A.2.1 |
|  | 6             | <b>BA-Thesis (3 Monate)</b>  |           | <b>360/12</b>   |  |                               |
|  | <b>Gesamt</b> | <b>Berufsorientierte Studien + vertiefendes u<br/>Ergänzendes Profil + Praktikum + Thesis</b>  | <b>75</b> | <b>3600/120</b> |  |                               |

\* **Workload und Credit Points** ergeben sich aus der **Summe von Anwesenheit an LV + Vor- und Nachbereitung von LV + Prüfungen, daher ist die WL- und CP-Summe eines Moduls höher als die Summe einzelner LV des Moduls.**

\*\* **Profil-Ergänzungen können auch aus den weiteren Angeboten des Studienbereichs Profilergänzung gewählt werden.**

Abkürzungen: FS = Fachsemester, SWS = Semesterwochenstunden, VL = Vorlesung, SE = Seminar, ÜB = Übung, KS = Kurs, LV = Lehrveranstaltung, CP = Credit Points, GL = Grundlagen