

## Studienverlaufsplan Bachelor Sportmanagement und Sportkommunikation

MODUL-ÜBERSICHT		MODULEBENE							Gesamt SWS h CP
		Modultitel							
SEMESTEREBENE	1. FS	A 1 Biowissenschaftliche Grundlagen  4 SWS 180 h 6 CP*	A 2 Verhaltens- und Sozialwissenschaftliche Grundlagen  4 SWS 180 h 6 CP*	B 1 Prakt. Anwendung sportwissenschaftlich er Grundlagen  4 SWS 180 h 6 CP	C 3 Wintersport/Rad- u. Rollsport/ Bergsport/ Zweikampfsport/ Technischkompositori- sche Sportarten  4 SWS 150 h 5 CP	C 4 Bewegung und Gestaltung  4 SWS 150 h 5 CP			<b>20 SWS 840 h 28 CP</b>
	2. FS	A 1 Biowissenschaftliche Grundlagen  1 SWS 60 h 2 CP*	A 2 Verhaltens- und Sozialwissenschaftliche Grundlagen  2 SWS 60 h 2 CP*	C 1 Turnen/Schwimmen /Leichtathletik  6 SWS 240 h 8 CP	C 2 Sportspiele  6 SWS 240 h 8 CP	SQ 1 Methoden- Kompetenz  4 SWS 120 h 4 CP	SQ 2 Sozial- kompetenz I  4 SWS 120 h 4CP	SQ 3 Sozial- Kompetenz II  4 SWS 120 h 4 CP	<b>27 SWS 960 h 32 CP</b>
	3. FS	Grundlagen der Ökonomie  6 SWS 300 h 10 CP	Kommunikation I  6 SWS 240 h 8 CP	Managementlehre 3 VL  3 SWS 90 h 3 CP*	Finanzierung  6 SWS 300 h 10 CP				<b>21 SWS 930 h 31 CP</b>
	4. FS	Sportökonomie  4 SWS 240 h 8 CP	Marketing, VL  2 SWS 120 h 4 CP*	Managementlehre, vert. Se  2 SWS 150 h 5 CP*	Sport-/Medienrecht  4 SWS 120 h 4 CP	Kommunikation II  4 SWS 240 h 8 CP			<b>16 SWS 870 h 29 CP</b>
	5. FS	Modul Profilbildung 1  6 SWS 180 h 6 CP	Marketing, Se  4 SWS 180 h 6 CP*	Modul Profilbildung 2  6 SWS 180 h 6 CP	Praktikum  240 h 8 CP (6 Wo)	Sportmanagement  4 SWS 120 h 4 CP			<b>20 SWS 900 h 30 CP</b>
	6. FS	Modul Profilbildung 3  6 SWS 180 h 6 CP	Modul Profilergänzung 1  6 SWS 180 h 6 CP	Modul II Profilergänzung  6 SWS 180 h 6 CP	Bachelorarbeit  360 h 12 CP				<b>18 SWS 900 h 30 CP</b>

\* Um der Logik der Vergabe der Creditpoint mit dem Gesamtabschluss des Moduls zu folgen, werden die CP erst mit erfolgreichem Studium der Module vergeben.

**STUDIENPLAN-Entwurf (Stand 7.2.06)  
für den BACHELOR-Studiengang SPORTMANAGEMENT UND  
SPORTKOMMUNIKATION  
gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom ..... in der gültigen Fassung**

Studienplan-Nr. (FS)	Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Workload/ Credit Points	Stud.-u.Prüf.- Leistungen	Erläuterungen
<b>Module</b>	<b>Berufsorientierte Studien</b>	<b>45</b>	<b>70</b>		
D 1.1	3 <b>Grundlagen der Ökonomie</b> Einführung VWL (VL) Einführung BWL (VL) Einführung VWL/BWL (ÜB)	6 2 2 2	300/10	Modulprüfung	Leistungsmodul
D 1.2	3 <b>Kommunikationswissenschaft I</b> Publizistik I (VL) Publizistik II (VL) Mediensystem/-Organisation (VL)	6 2 2 2	240/8	Modulprüfung	Prüfungsmodul
D 1.3	3 + 4 <b>Managementlehre</b> Betriebswirtschaftliche Perspektive (VL) Soziologische Perspektive (VL) Psychologische Perspektive (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	5 1 1 1 2	240/8	Modulprüfung	Prüfungsmodul
D 1.4	3 <b>Finanzierung</b> Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung (ÜB)	6 2 2 2	300/10	Modulprüfung	Prüfungsmodul
D 2.1	4 <b>Sportökonomie I</b> Sportökonomie (VL) Sportbetriebslehre (VL)	4 2 2	240/8	Modulprüfung	Leistungsmodul
D 2.2	4 + 5 <b>Marketing</b> Einführung (VL) Kommunikationspolitik (SE) Vertiefendes Seminar (SE)	6 2 2 2	300/10	Modulprüfung	Prüfungsmodul
D 2.3	4 <b>Sport-/Medienrecht</b> Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	120/4	Modulprüfung	Leistungsmodul
D 2.4	4 <b>Kommunikationswissenschaft II</b> PR/Organisationskommunikation (SE) Ausgew. Felder Kom. d. Marktforschung (Ü)	4 2 2	240/8	Modulprüfung	Leistungsmodul
D 3.1	5 <b>Sportmanagement</b> Sportmanagement (SE) Praktikumsvor- und Nachbereitung (SE)	4 2 2	120/4	Modulprüfung	Leistungsmodul
<b>Module</b>	<b>Vertiefendes und ergänzendes Profil</b>	<b>18 +12</b>	<b>18 +12</b>		
D PV 1/2/3 (5. + 6.)	<b>Vertiefung im Anwendungsfeld ( es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung (PV)) + 2 Wahl-Pflichtmodule Profil-Ergänzungen (PE)**) zu studieren:</b> 2 Module PV sind im 5. FS, 1 Modul PV im 6. FS zu belegen; 2 Module PE sind im 6. FS zu belegen <b>a. Sportökonomie/- Management II</b> Anlagenmanagement (SE) Human Ressource Management (SE) Veranstaltungsmanagement (SE) <b>b. Finanzierung im Sport</b> Rechnungslegung u. Fin. Sport (SE) Existenzgründung (SE) Unternehmensspiel (LÜ) <b>c. Sportmarketing</b> Sportmärkte und –branchen (SE) Sportmarketing (SE) Kommunale und regionale Sportentwicklungsplanung (SE) <b>d. Sportkommunikation</b> Sport in den Medien (SE) Präsentation von Sport in Medien (SE) Sportjournalismus (SE)	3x6 + 2x6  6  6  6  6	30 3 x 6 CP  180/6  180/6  180/6  180/6	Jeweils Modulprüfungen	3 Leistungsmodule aus 6 wählbar

		<b>e. Medienwirtschaft</b> Sportwerbung (SE) Ausgew. Felder d. Medienökonomie (SE) Ausgew. Felder der Medienwirtschaft (LÜ)	<b>6</b>	<b>180/6</b>		
		<b>f. Medienangebot und -wirkungen</b> Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	<b>6</b>	<b>180/6</b>		
	5. FS	<b>Praktikum (6 Wochen)</b> Vorlesungsfreie Zeit		<b>240/8</b>		Verankerung in Modul A.2.1
	6	<b>BA-Thesis (3 Monate)</b>		<b>360/12</b>		
	<b>Gesamt</b>	<b>Berufsorientierte Studien + vertiefendes u Ergänzendes Profil + Praktikum + Thesis</b>	<b>75</b>	<b>3600/120</b>		

\* **Workload und Credit Points** ergeben sich aus der **Summe von Anwesenheit an LV + Vor- und Nachbereitung von LV + Prüfungen, daher ist die WL- und CP-Summe eines Moduls höher als die Summe einzelner LV des Moduls.**

\*\* **Profil-Ergänzungen können auch aus den weiteren Angeboten des Studienbereichs Profilergänzung gewählt werden.**

Abkürzungen: FS = Fachsemester, SWS = Semesterwochenstunden, VL = Vorlesung, SE = Seminar, ÜB = Übung, KS = Kurs, LV = Lehrveranstaltung, CP = Credit Points, GL = Grundlagen