

Studiengang: B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

Studienabschnitte: BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV)

Prüfungsordnung: 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger/innen Wintersemester 2008/09

Stand: August 2011

Basisstudium			35	48/1440	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
BAS1	1.+2.	Biowissenschaftliche Grundlagen	5	8/240	
		1. Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL)	1		
		1. Energetische Aspekte körperlicher Aktivität (VL)	1		
		1. Funktion von Kreislauf und Atmung (VL)	1		
		1. Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL)	1		
		2. Vertiefendes Seminar/ Übung (SE)	1		
BAS2	2.+3.	Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen	6	8/240	
		2. Sportbezogenes Handeln aus sozialwissenschaftlicher Sicht (VL)	1		
		2. Entwicklung und Lernen im und durch Sport (VL)	1		
		2. Sport und Gesellschaft (VL)	1		
		2. Grundlagen des Sportrechts (VL)	1		
		3. Verhaltens- und Sozialwissenschaftliche Aspekte des Sports (SE)	2		
BAS3	1.	Praktische Anwendung sportwissenschaftlicher Grundlagen	4	6/180	
		Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS)	1		
		Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS)	1		
		Ausbildung koordinativer Fähigkeiten (KS)	1		
		Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	1		
BAS4	1./2.	Bewegung und Gestaltung	4	5/150	² Wird in Kombination mit BAS7 angeboten. Entweder BAS4 im WS und BAS7 im SS oder BAS7 im WS und BAS4 im SS
		1./2. ² Bewegung und Gestaltung I (KS)	2		
		1./2. ² Bewegung und Gestaltung II (KS)	2		
BAS5	1./2.	Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder	4	5/150	
		2. Bergsport (KS) <u>oder</u>	4		
		2. Wassersport (KS) <u>oder</u>	4		
		1. Schneesport (KS) <u>oder</u>	4		
		1. Zweikampfsport (KS) <u>oder</u>	4		
		2. Rad- und Rollsport (KS) <u>oder</u>	4		
		1. Technisch-kompositorische Sportarten (KS) <u>oder</u>	4		
		2. Pferdesport (KS) <u>oder</u>	4		
		2. Rettungs- und Tauchsport (KS) <u>oder</u>	4		
		1. Schießsport (KS)	4		
BAS6	1.+2.	Sportspiele	6	8/240	Ein Sportspiel im Wintersemester und zwei Sportspiele im Sommersemester
3 Kurse à 2 SWS (KS), je nach Kombination aus den Bereichen: Fußball/Handball/Hockey/Volleyball/Basketball/ Tennis/Badminton/Tischtennis					
BAS7	1./2.	Turnen- Schwimmen- Leichtathletik	6	8/240	³ Wird in Kombination mit BAS4 angeboten. Entweder BAS4 im WS und BAS7 im SS oder BAS7 im WS und BAS4 im SS
		1./2. ³ Turnen (KS)	2		
		1./2. ³ Schwimmen (KS)	2		
		1./2. ³ Leichtathletik (KS)	2		
Gesamt Basisstudium			35	48/1440	

Schlüsselqualifikationen			12	12/360	
Modul-Nr.	FS FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen/ Voraussetzungen
SQ1	1.	Sozialkompetenz I Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Kommunikations- und Interaktionstechniken (ÜB) Problem- und Selbstmanagement (SE)	4 1 1 2	4/120	
SQ2	3.	Sozialkompetenz II Fachbezogene Fremdsprache Englisch (SE) Managing Diversity und kulturelle Kompetenzen (SE)	4 2 2	4/120	
SQ3	1.+2. 1. 2.	Methodenkompetenz I 1. Methodenlehre / Statistik (VL) 2. Informations- und Medientechnologie (ÜB)	4 2 2	4/120	
Gesamt Schlüsselqualifikationen			12	12/360	

Profilergänzung
Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.

Berufsorientiertes Studium			45	70/2100	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen/ Voraussetzungen
SMK1	2.+3. 2. 2. 3.	Grundlagen der Ökonomie 2. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) 2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) 3. Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK2	3.	Kommunikation I Publizistik I (VL) Publizistik II (VL) Mediensystem/-Organisation (VL)	6 2 2 2	8/240	
SMK3	3.+4. 3. 3. 3. 4.	Managementlehre 3. Betriebswirtschaftliche Perspektive (VL) 3. Soziologische Perspektive (VL) 3. Psychologische Perspektive (VL) 4. Vertiefendes Seminar (SE)	5 1 1 1 2	8/240	
SMK4	3.	Finanzierung Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu den Vorlesungen (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK5	4.	Sportökonomie Sportökonomie (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	4 2 2	8/240	
SMK6	4.+5. 4. 4. 5.	Marketing 4. Einführung ins Marketing (VL) 4. Kommunikationspolitik (SE) 5. Vertiefendes Seminar (SE)	6 2 2 2	10/300	
SMK7	5.	Sport-/Medienrecht Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	4/120	
SMK8	4.	Kommunikation II PR/Organisationskommunikation (SE) Ausgewählte Felder der Kommunikations- und Marktforschung (ÜB)	4 2 2	8/240	
SMK9	4.	Sportmanagement Sportmanagement (SE) Praktikumsvor- und Nachbereitung (SE)	4 2 2	4/120	

Studienverlaufsplan



B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

SMK 10	Profilvertiefung	18	18/540	
	5.+6. Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren: 1 Modul Profilvertiefung sind im 5. FS, 2 Module Profilvertiefung im 6. FS zu belegen	3x6	18/540	
SMK10.1	International Sport Management International Sport Management Game (LÜ) Human Ressource Management (SE) Sport Event Management (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.2	Finanzierung im Sport Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.3	Sportmarketing Sportmärkte und Branchen (SE) Sportmarketing (SE) Sport-Sponsoring (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.4	Sportkommunikation Sport in den Medien (SE) Präsentation von Sport in Medien (SE) Sportjournalismus (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.5	Medienwirtschaft Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.6	Medienangebot und -wirkungen Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK11	5. Praktikum (6 Wochen) Vorlesungsfreie Zeit		8/240	
SMK12	6. Thesis (3 Monate)		12/360	
Gesamt Berufsorientierte Studien + Profilvertiefung + Praktikum + Thesis		63	108/3240	

Abkürzungen: BAS = Basisstudium, FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

¹ Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

² konkretes Lehrangebot wird studienjahrbezogen festgelegt