

# Studienverlaufsplan



B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

**Studiengang:** B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

**Studienabschnitte:** BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV)

**Prüfungsordnung:** 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

**Gültig für:** Studienanfänger/innen Wintersemester 2008/09

**Stand:** August 2011

Basisstudium			35	48/1440		
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen	
BAS1	1.+2.	<b>Biowissenschaftliche Grundlagen</b>	5	8/240		
		1. Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL)	1			
		1. Energetische Aspekte körperlicher Aktivität (VL)	1			
		1. Funktion von Kreislauf und Atmung (VL)	1			
		1. Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL)	1			
		2. Vertiefendes Seminar/ Übung (SE)	1			
BAS2	2.+3.	<b>Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen</b>	6	8/240		
		2. Sportbezogenes Handeln aus sozialwissenschaftlicher Sicht (VL)	1			
		2. Entwicklung und Lernen im und durch Sport (VL)	1			
		2. Sport und Gesellschaft (VL)	1			
		2. Grundlagen des Sportrechts (VL)	1			
		3. Verhaltens- und Sozialwissenschaftliche Aspekte des Sports (SE)	2			
BAS3	1.	<b>Praktische Anwendung sportwissenschaftlicher Grundlagen</b>	4	6/180		
		Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS)	1			
		Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS)	1			
		Ausbildung koordinativer Fähigkeiten (KS)	1			
		Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	1			
BAS4	1./2.	<b>Bewegung und Gestaltung</b>	4	5/150	<sup>2</sup> Wird in Kombination mit BAS7 angeboten. Entweder BAS4 im WS und BAS7 im SS <b>oder</b> BAS7 im WS und BAS4 im SS	
		1./2. <sup>2</sup> Bewegung und Gestaltung I (KS)	2			
		1./2. <sup>2</sup> Bewegung und Gestaltung II (KS)	2			
BAS5	1./2.	<b>Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder</b>	4	5/150		
BAS5.1		2. Bergsport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.2		2. Wassersport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.3		1. Schneesport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.4		1. Zweikampfsport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.5		2. Rad- und Rollsport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.6		1. Technisch-kompositorische Sportarten (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.7		2. Pferdesport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.8		2. Rettungs- und Tauchsport (KS) <u>oder</u>	4			
BAS5.9	1. Schießsport (KS)	4				
BAS6	1.+2.	<b>Sportspiele</b>	6	8/240	Ein Sportspiel im Wintersemester und zwei Sportspiele im Sommersemester	
		3 Kurse à 2 SWS (KS), je nach Kombination aus den Bereichen: Fußball/Handball/Hockey/Volleyball/Basketball/ Tennis/Badminton/Tischtennis				
BAS7	1./2.	<b>Turnen- Schwimmen- Leichtathletik</b>	6	8/240	<sup>3</sup> Wird in Kombination mit BAS4 angeboten. Entweder BAS4 im WS und BAS7 im SS <b>oder</b> BAS7 im WS und BAS4 im SS	
		1./2. <sup>3</sup> Turnen (KS)				2
		1./2. <sup>3</sup> Schwimmen (KS)				2
		1./2. <sup>3</sup> Leichtathletik (KS)	2			
<b>Gesamt Basisstudium</b>			<b>35</b>	<b>48/1440</b>		

Schlüsselqualifikationen			12	12/360	
Modul-Nr.	FS FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen/ Voraussetzungen
SQ1	1.	<b>Sozialkompetenz I</b> Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Kommunikations- und Interaktionstechniken (ÜB) Problem- und Selbstmanagement (SE)	4 1 1 2	4/120	
SQ2	3.	<b>Sozialkompetenz II</b> Fachbezogene Fremdsprache Englisch (SE) Managing Diversity und kulturelle Kompetenzen (SE)	4 2 2	4/120	
SQ3	1.+2. 1. 2.	<b>Methodenkompetenz I</b> 1. Methodenlehre / Statistik (VL) 2. Informations- und Medientechnologie (ÜB)	4 2 2	4/120	
Gesamt Schlüsselqualifikationen			12	12/360	

Profilergänzung
Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.

Berufsorientiertes Studium			45	70/2100	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen/ Voraussetzungen
SMK1	2.+3. 2. 2. 3.	<b>Grundlagen der Ökonomie</b> 2. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) 2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) 3. Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK2	3.	<b>Kommunikation I</b> Publizistik I (VL) Publizistik II (VL) Mediensystem/-Organisation (VL)	6 2 2 2	8/240	
SMK3	3.+4. 3. 3. 3. 4.	<b>Managementlehre</b> 3. Betriebswirtschaftliche Perspektive (VL) 3. Soziologische Perspektive (VL) 3. Psychologische Perspektive (VL) 4. Vertiefendes Seminar (SE)	5 1 1 1 2	8/240	
SMK4	3.	<b>Finanzierung</b> Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu den Vorlesungen (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK5	4.	<b>Sportökonomie</b> Sportökonomie (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	4 2 2	8/240	
SMK6	4.+5. 4. 4. 5.	<b>Marketing</b> 4. Einführung ins Marketing (VL) 4. Kommunikationspolitik (SE) 5. Vertiefendes Seminar (SE)	6 2 2 2	10/300	
SMK7	5.	<b>Sport-/Medienrecht</b> Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	4/120	
SMK8	4.	<b>Kommunikation II</b> PR/Organisationskommunikation (SE) Ausgewählte Felder der Kommunikations- und Marktforschung (ÜB)	4 2 2	8/240	
SMK9	4.	<b>Sportmanagement</b> Sportmanagement (SE) Praktikumsvor- und Nachbereitung (SE)	4 2 2	4/120	

# Studienverlaufsplan



B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

SMK 10	Profilvertiefung	18	18/540	
	<b>5.+6. Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren:</b> 1 Modul Profilvertiefung sind im 5. FS, 2 Module Profilvertiefung im 6. FS zu belegen	<b>3x6</b>	<b>18/540</b>	
<b>SMK10.1</b>	<b>International Sport Management</b> International Sport Management Game (LÜ) Human Ressource Management (SE) Sport Event Management (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.2</b>	<b>Finanzierung im Sport</b> Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.3</b>	<b>Sportmarketing</b> Sportmärkte und Branchen (SE) Sportmarketing (SE) Sport-Sponsoring (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.4</b>	<b>Sportkommunikation</b> Sport in den Medien (SE) Präsentation von Sport in Medien (SE) Sportjournalismus (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.5</b>	<b>Medienwirtschaft</b> Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.6</b>	<b>Medienangebot und -wirkungen</b> Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK11</b>	<b>5. Praktikum (6 Wochen)</b> Vorlesungsfreie Zeit		<b>8/240</b>	
<b>SMK12</b>	<b>6. Thesis (3 Monate)</b>		<b>12/360</b>	
<b>Gesamt Berufsorientierte Studien + Profilvertiefung + Praktikum + Thesis</b>		<b>63</b>	<b>108/3240</b>	

Abkürzungen: BAS = Basisstudium, FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

<sup>1</sup> Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

<sup>2</sup> konkretes Lehrangebot wird studienjahrbezogen festgelegt