

# Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne

**Studiengang:** B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

**Studienabschnitte:** BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV) & PROFILERGÄNZUNG (PE)

**Prüfungsordnung:** 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

**Gültig für:** Studienanfänger/innen Wintersemester 2010/11

**Stand:** Mai 2012

Basisstudium gesamt			38	48/1440	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen
<b>BAS1</b>	<b>1.+2.</b>	<b>Biowissenschaftliche Grundlagen</b> 1. Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL) 1. Energetische Aspekte körperlicher Aktivität (VL) 1. Funktion von Kreislauf und Atmung (VL) 1. Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL) 2. Vertiefendes Seminar/ Übung (SE)	5 1 1 1 1 1	<b>8/240</b>	
<b>BAS2</b>	<b>2.+3.</b>	<b>Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen</b> 2. Sportbezogenes Handeln aus sozialwissenschaftlicher Sicht (VL) 2. Entwicklung und Lernen im und durch Sport (VL) 2. Sport und Gesellschaft (VL) 2. Grundlagen des Sportrechts (VL) 3. Verhaltens- und Sozialwissenschaftliche Aspekte des Sports (SE)	6 1 1 1 1 2	<b>8/240</b>	
<b>BAS3</b>	<b>1.</b>	<b>Sportpraktische Anwendung trainingswissenschaftlicher Grundlagen</b> Trainingswissenschaftliche Grundlagen - Kraft, Ausdauer und Koordination (VL) Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS) Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS) Ausbildung koordinativer Fähigkeiten (KS) Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	5 1 1 1 1 1	<b>6/180</b>	
<b>BAS4</b>	<b>3./4.</b> 3./4. <sup>2</sup> 3./4. <sup>2</sup>	<b>Bewegung und Gestaltung</b> Bewegung und Gestaltung I (KS) Bewegung und Gestaltung II (KS)	4 2 2	<b>5/150</b>	<sup>2</sup> Wird in Kombination mit BAS7 angeboten. Entweder BAS4 im 3.FS und BAS7 im 4.FS <b>oder</b> BAS7 im 3.FS und BAS4 im 4.FS
<b>BAS5</b> BAS5.1 BAS5.2 BAS5.3 BAS5.4 BAS5.5 BAS5.6 BAS5.7 BAS5.8 BAS5.9 BAS5.10	<b>1./2.</b> 2. 2. 1. 1. 2. 1. 2. 2. 1. 2.	<b>Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder</b> Bergsport (KS) <u>oder</u> Wasserfahrsport I (KS) <u>oder</u> Schneesport (KS) <u>oder</u> Zweikampfsport (KS) <u>oder</u> Radsport (KS) <u>oder</u> Technisch-kompositorische Sportarten (KS) <u>oder</u> Pferdesport (KS) <u>oder</u> Rettungs- und Tauchsport (KS) <u>oder</u> Schießsport (KS) <u>oder</u> Wasserfahrsport II (KS)	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	<b>5/150</b>	Es muss ein Modul absolviert werden, je nach Angebot entweder im 1.FS oder 2.FS
<b>BAS6</b>	<b>1.+2.</b> 2. 1.+2.	<b>Sportspiele</b> Generelle Ziele, Inhalte und Methoden des Sportspieltrainings (VL) 3 Kurse à 2 SWS (KS) aus den Bereichen : Fußball/Handball/Hockey/Volleyball/Basketball/ Tennis/Badminton/Tischtennis	8 2 3*2	<b>8/240</b>	Ein Sportspiel im Wintersemester und zwei Sportspiele im Sommersemester
<b>BAS7</b>	<b>3./4.</b> 3./4. <sup>3</sup> 3./4. <sup>3</sup> 3./4. <sup>3</sup>	<b>Turnen- Schwimmen- Leichtathletik</b> Turnen (KS) Schwimmen (KS) Leichtathletik (KS)	6 2 2 2	<b>8/240</b>	<sup>3</sup> Wird in Kombination mit BAS4 angeboten. Entweder BAS4 im 3.FS und BAS7 im 4.FS <b>oder</b> BAS7 im 3.FS und BAS4 im 4.FS

Schlüsselqualifikationen gesamt			12	12/360	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen
SQ1	1.	<b>Sozialkompetenz I</b> Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Selbst- und Teammanagement (SE)	3 1 2	3/90	
SQ2	3.	<b>Sozialkompetenz II</b> Fachbezogene Fremdsprache Englisch (SE) Managing Diversity und kulturelle Kompetenzen (SE)	4 2 2	4/120	
SQ3	1.+2.	<b>Methodenkompetenz I</b> 1. Methodenlehre / Statistik (VL) 1. Wissenschaftliches Denken und Arbeiten (ÜB) 2. Informations- und Medientechnologie (ÜB)	5 2 1 2	5/150	

Profilergänzung gesamt			12	12/360	
Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.					

Berufsorientiertes Studium gesamt			45	70/2100	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen
SMK1	2.	<b>Grundlagen der Ökonomie</b> 2. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) 2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) 2. Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK2	1.	<b>Kommunikation I</b> Publizistik I (VL) Publizistik II (VL) Mediensystem-/Organisation (VL)	6 2 2 2	9/270	
SMK3	3.+ 4.	<b>Managementlehre</b> 3. Betriebswirtschaftliche Perspektive (VL) 3. Soziologische Perspektive (VL) 3. Psychologische Perspektive (VL) 4. Vertiefendes Seminar (SE) 4. Sportmanagement (SE)	7 1 1 1 2 2	10/300	
SMK4	3.	<b>Finanzierung</b> Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu den Vorlesungen (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK5	4.	<b>Sportökonomie</b> Sportökonomie (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	4 2 2	8/240	
SMK6	4.+5.	<b>Marketing</b> 4. Einführung ins Marketing (VL) 5. Kommunikationspolitik (SE) 5. Vertiefendes Seminar (SE)	6 2 2 2	10/300	
SMK7	6.	<b>Sport-/Medienrecht</b> Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	4/120	
SMK8	4.	<b>Kommunikation II</b> PR/Organisationskommunikation (SE) Ausgewählte Felder der Kommunikations- und Marktforschung (ÜB)	4 2 2	7/210	
SMK9	4.	<b>Praktikumsvor- und Nachbereitung</b> Praktikumsvor- und Nachbereitung (SE)	2 2	2/60	

# Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne

<b>SMK 10</b>		<b>18</b>	<b>18/540</b>	
<b>Profilvertiefung gesamt</b>				
	<b>5.+6.</b>	<b>Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren:</b> 2 Module Profilvertiefung sind im 5. FS, 1 Modul Profilvertiefung im 6. FS zu belegen	<b>3x6</b>	<b>18/540</b>
<b>SMK10.1</b>		<b>International Sport Management</b> International Sport Management Game (LÜ) Human Ressource Management (SE) Sport Event Management (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>
<b>SMK10.2</b>		<b>Finanzierung im Sport</b> Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>
<b>SMK10.3</b>		<b>Sportmarketing</b> Sportmärkte und Branchen (SE) Sportmarketing (SE) Sport-Sponsoring (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>
<b>SMK10.4</b>		<b>Sportkommunikation</b> Sport in den Medien (SE) Präsentation von Sport in Medien (SE) Sportjournalismus (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>
<b>SMK10.5</b>		<b>Medienwirtschaft</b> Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>
<b>SMK10.6</b>		<b>Medienangebot und -wirkungen</b> Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>
<b>SMK11</b>	<b>5.</b>	<b>Praktikum (6 Wochen)</b>		<b>8/240</b>
<b>SMK12</b>	<b>6.</b>	<b>Thesis (3 Monate)</b>		<b>12/360</b>
<b>B.A. SMK gesamt + Praktikum + Thesis</b>			<b>125</b>	<b>180/5400</b>

Abkürzungen: BAS = Basisstudium, FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

<sup>1</sup> Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

<sup>2</sup> konkretes Lehrangebot wird studienjahrbezogen festgelegt