

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Studiengang: B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

Studienabschnitte: BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV) & PROFILERGÄNZUNG (PE)

Prüfungsordnung: 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2014/15

Stand: Juli 2016

Basisstudium gesamt			39	48/1440	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
BAS1	1.+2.	Biowissenschaftliche Grundlagen 1. Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL) 1. Energetische Aspekte körperlicher Aktivität (VL) 1. Funktion von Kreislauf und Atmung (VL) 1. Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL) 2. Vertiefendes Seminar/ Übung (SE)	6 1 1 1 1 2	8/240	
BAS2	2.+3.	Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen 2. Sportbezogenes Handeln aus sozialwissenschaftlicher Sicht (VL) 2. Entwicklung und Lernen im und durch Sport (VL) 2. Sport und Gesellschaft (VL) 2. Grundlagen des Sportrechts (VL) 3. Verhaltens- und Sozialwissenschaftliche Aspekte des Sports (SE)	6 1 1 1 1 2	8/240	
BAS3	1.	Sportpraktische Anwendung trainingswissenschaftlicher Grundlagen Trainingswissenschaftliche Grundlagen - Kraft, Ausdauer und Koordination (VL) Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS) Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS) Ausbildung koordinativer Fähigkeiten (KS) Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	5 1 1 1 1	6/180	
BAS4	3./4. 3./4. ² 3./4. ²	Bewegung und Gestaltung Bewegung und Gestaltung I (KS) Bewegung und Gestaltung II (KS)	4 2 2	5/150	² Wird in Kombination mit BAS7 angeboten. Entweder BAS4 im 3.FS und BAS7 im 4.FS oder BAS7 im 3.FS und BAS4 im 4.FS
BAS5 BAS5.1 BAS5.3 BAS5.4 BAS5.5 BAS5.6 BAS5.7 BAS5.8 BAS5.9 BAS5.10 BAS5.12 BAS5.13	1./2. ⁴	Theorie und Praxis der Sportarten und Bewegungsfelder Bergsport (KS) <u>oder</u> Schneesport (KS) <u>oder</u> Zweikampfsport (KS) <u>oder</u> Radsport (KS) <u>oder</u> Technisch-kompositorische Sportarten (KS) <u>oder</u> Pferdesport (KS) <u>oder</u> Rettungs- und Tauchsport (KS) <u>oder</u> Schießsport (KS) <u>oder</u> Segeln und Windsurfen (KS) <u>oder</u> Kanusport(KS) <u>oder</u> Rudersport (KS)	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5/150	Es muss ein Modul absolviert werden, je nach Angebot entweder im 1.FS oder 2.FS
BAS6	1.+2. 1.+2.	Sportspiele 2. Generelle Ziele, Inhalte und Methoden des Sportspieltrainings (VL) 3 Kurse à 2 SWS (KS) aus den Bereichen : Fußball/Handball/Hockey/Volleyball/Basketball/ Tennis/Badminton/Tischtennis	8 2 3*2	8/240	Ein Sportspiel im 1.FS und zwei Sportspiele im 2.FS
BAS7	3./4. 3./4. ³ 3./4. ³ 3./4. ³	Turnen- Schwimmen- Leichtathletik Turnen (KS) Schwimmen (KS) Leichtathletik (KS)	6 2 2 2	8/240	³ Wird in Kombination mit BAS4 angeboten. Entweder BAS4 im 3.FS und BAS7 im 4.FS oder BAS7 im 3.FS und BAS4 im 4.FS

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Schlüsselqualifikationen gesamt			12	12/360	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
SQ1	1.	Sozialkompetenz I Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Selbst- und Teammanagement (SE)	3 1 2	3/90	
SQ2	3.	Sozialkompetenz II Fachbezogene Fremdsprache Englisch (SE) Managing Diversity und kulturelle Kompetenzen (SE)	4 2 2	4/120	
SQ3	1.+2. 1. 1. 2.	Methodenkompetenz I 1. Methodenlehre / Statistik (VL) 1. Angewandte Informations- und Medientechnologie (ÜB) 2. Wissenschaftliches Denken und Arbeiten (SE)	5 2 1 2	5/150	

Profilergänzung gesamt			12	12/360	
Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.					

Berufsorientiertes Studium gesamt			45	70/2100	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
SMK1	1./2.	Grundlagen der Ökonomie Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	6 2 2 2	10/300	Angebot nur im Sommersemester
SMK2	1./2.	Kommunikation I Publizistik I (VL) Publizistik II (VL) Mediensystem/-Organisation (VL)	6 2 2 2	9/270	Angebot nur im Wintersemester
SMK3	3.	Managementlehre 3. Ökonomische Perspektive (VL) 3. Soziologische Perspektive (VL) 3. Psychologische Perspektive (VL) 3. Sportmanagement (SE)	5 1 1 1 2	8/240	
SMK4	3.	Finanzierung Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu den Vorlesungen (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK5	4.	Sportökonomie Sportökonomik (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	4 2 2	8/240	
SMK6	4.	Marketing Einführung ins Marketing (VL) Kommunikationspolitik (SE)	4 2 2	7/210	
SMK7	6.	Sport-/Medienrecht Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	4/120	
SMK8	5.	Kommunikation II PR/Organisationskommunikation (SE) Ausgewählte Felder der Kommunikations- und Marktforschung (ÜB)	4 2 2	6/180	
SMK9	4.	Praktikumsvor- und Nachbereitung Praktikumsvor- und Nachbereitung (SE)	2 2	2/60	
SMK13	4.	Wissenschaftliches Projekt Wissenschaftliches Projekt (SE)	4 4	6/180	

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

SMK 10			18	18/540	
Profilvertiefung gesamt				18/540	
	5.+6. ⁴	Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren: 2 Module Profilvertiefung sind im 5. FS, 1 Modul Profilvertiefung ist im 6. FS zu belegen			
SMK10.1		International Sport Management International Sport Management Game (SE) Human Ressource Management im Sport (SE)	6 3 3	6/180	
SMK10.2		Finanzierung im Sport Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.3		Sportmarketing Sportmärkte und Branchen (SE) Sportmarketing (SE) Sport-Sponsoring (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.4		Sportkommunikation Sport in den Medien (SE) Präsentation von Sport in Medien (SE) Sportjournalismus (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.5		Medienwirtschaft Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.6		Medienangebot und -wirkungen Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK11	5.	Praktikum (6 Wochen)		8/240	
SMK12	6.	Thesis (3 Monate)		12/360	
B.A. SMK gesamt + Praktikum + Thesis			126	180/5400	

Abkürzungen: BAS = Basisstudium, FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

¹ Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitzstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

⁴ konkretes Lehrangebot wird semesterbezogen festgelegt