

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Studiengang: B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

Studienabschnitte: BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV) & PROFILERGÄNZUNG (PE)

Prüfungsordnung: 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2019/20

Stand: Oktober 2019

Basisstudium gesamt			37	48/1440	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SW S	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
BAS1	1.+2.	Biowissenschaftliche Grundlagen 1. Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL) 1. Energetische Aspekte körperlicher Aktivität (VL) 1. Funktion von Kreislauf und Atmung (VL) 1. Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL) 2. Biowissenschaften üben (ÜB)	5 1 1 1 1 1 1	8/240	
BAS2	2.+3.	Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen 2. Sportbezogenes Handeln aus sozialwissenschaftlicher Sicht (VL) 2. Entwicklung und Lernen im und durch Sport (VL) 2. Sport und Gesellschaft (VL) 2. Grundlagen des Sportrechts (VL) 3. Verhaltens- und Sozialwissenschaft üben (ÜB)	5 1 1 1 1 1	8/240	
BAS3	1.	Trainingswissenschaftliche Grundlagen Trainingswissenschaftliche Grundlagen - Kraft, Ausdauer und Koordination (VL) Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS) Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS) Koordinative Fähigkeiten in der Sportpraxis (KS) Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	5 1 1 1 1 1	6/180	
BAS4	3./4.	Bewegung und Gestaltung 3./4. Bewegung und Gestaltung I (KS) 3./4. Bewegung und Gestaltung II (KS)	4 2 2	5/150	
BAS6	1.+2. 2. 1.+2.	Sportspiele 2. Generelle Ziele, Inhalte und Methoden des Sportspieltrainings (VL) 1.+2. 3 Kurse aus den Bereichen: Fußball (KS) <u>oder</u> Handball (KS) <u>oder</u> Hockey (KS) <u>oder</u> Volleyball (KS) <u>oder</u> Basketball (KS) <u>oder</u> Tennis (KS) <u>oder</u> Badminton (KS) <u>oder</u> Tischtennis (KS)	8 2 2 2 2 2 2 2 2 2	8/240	Ein Sportspiel im 1.FS und zwei Sportspiele im 2.FS
BAS7	3./4.	Kernsportarten des Individualsports 3./4. Turnen (KS) 3./4. Schwimmen (KS) 3./4. Leichtathletik (KS)	6 2 2 2	8/240	
BAS5	1./2.	Outdoor Sport und weitere Sportarten Segeln und Windsurfen (KS) <u>oder</u> Kanusport(KS) <u>oder</u> Rudersport (KS) <u>oder</u> Wintersport (KS) <u>oder</u> Radsport (KS) <u>oder</u> Pferdesport (KS) <u>oder</u> Sportklettern (KS) <u>oder</u> Sporttauchen (KS) <u>oder</u> Zweikampfsport (KS) <u>oder</u> Schießsport (KS) <u>oder</u> Technisch-kompositorische Sportarten (KS)	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5/150	Es muss ein Modul absolviert werden, je nach Angebot entweder im 1.FS oder 2.FS

Schlüsselqualifikationen gesamt			12	12/360	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
SQ1	1.	Sozialkompetenz I Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Selbst- und Teammanagement (ÜB)	2 1 1	2,5/75	
SQ2	3.	Sozialkompetenz II Fachbezogene Fremdsprache Englisch (SE) Diversity-Kompetenz (SE)	4 2 2	4/120	
SQ3	1.-3.	Methodenkompetenz 1. Sport als Wissenschaft (VL) 1. Einführung in das Wissenschaftliche Denken und Arbeiten (SE) 2. Grundlagen der Methodenlehre (VL) 3. Einführung in die Statistik (VL) 3. Übung zur Statistik (ÜB)	6 1 2 1 1 1	5,5/165	

Profilergänzung gesamt			12	12/360	
Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.					

Berufsorientiertes Studium gesamt			45	70/2100	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
SMK1	1./2.	Grundlagen der Ökonomie Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	6 2 2 2	10/300	Angebot nur im Sommersemester
SMK2	1./2.	Grundlagen der Kommunikations- und Medienforschung Grundlagen der Kommunikationswissenschaft(VL) Grundlagen der Medienwirkungsforschung (VL) Einführung in die Medienorganisation und Medienökonomie (VL)	6 2 2 2	9/270	Angebot nur im Wintersemester
SMK3	3.	Management 3. Grundlagen des Managements (VL) 3. Anwendungsbereiche im Management (VL) 3. Sportmanagement (SE)	5 2 1 2	8/240	
SMK4	3.	Finanzierung Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu den Vorlesungen (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK5	4.	Sportökonomie Sportökonomik (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	4 2 2	8/240	
SMK6	4.	Marketing Einführung ins Marketing (VL) Kommunikationspolitik (SE)	4 2 2	7/210	
SMK7	6.	Sport-/Medienrecht Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	4/120	
SMK8	5.	Kommunikation PR und Organisationskommunikation (SE) Methoden der Marketing- und Marktforschung (ÜB)	4 2 2	6/180	
SMK9	4.	Arbeitsmarkt Sport: Strukturen, Trends und Zugangswege Arbeitsmarkt Sport: Strukturen, Trends und Zugangswege (SE)	2 2	2/60	
SMK13	4.	Wissenschaftliches Projekt Wissenschaftliches Projekt (SE)	4 4	6/180	

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

SMK 10			18	18/540	
Profilvertiefung gesamt					
	5.+6.⁴	Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren: 2 Module Profilvertiefung sind im 5. FS, 1 Modul Profilvertiefung ist im 6. FS zu belegen		18/540	
SMK10.1		International Sport Management International Sport Management Game (SE) Intercultural Management(SE) International Sport Business (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.2		Finanzierung im Sport Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.3		Sportmarketing Sportmarketing (SE) Sportsponsoring (SE) Angewandtes Sportmarketingprojekt (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.4		Sportkommunikation Inhaltliche Aspekte und digitale Aufbereitung des Sports in den Medien (SE) Visuelle und Bewegtbild-Kommunikation im Mediensport (SE) Sportjournalismus (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.5		Medienwirtschaft Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK10.6		Medienangebot und -wirkungen Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	6 2 2 2	6/180	
SMK11	5.	Praktikum (6 Wochen)		8/240	
SMK12	6.	Thesis (3 Monate)		12/360	
B.A. SMK gesamt + Praktikum + Thesis			124	180/5400	

Abkürzungen: BAS = Basisstudium, FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

¹ Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

⁴konkretes Lehrangebot wird semesterbezogen festgelegt