

# Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne

**Studiengang:** B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

**Studienabschnitte:** BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV) & PROFILERGÄNZUNG (PE)

**Prüfungsordnung:** 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

**Gültig für:** Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2020/21

**Stand:** September 2020

Basisstudium gesamt			38	48/1440	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen
BAS1	1.+2.	<b>Biowissenschaftliche Grundlagen</b>	5	8/240	
		1. Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL)	1		
		1. Energetische Aspekte körperlicher Aktivität (VL)	1		
		1. Funktion von Kreislauf und Atmung (VL)	1		
		1. Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL)	1		
		2. Biowissenschaften üben (ÜB)	1		
BAS2	2.+3.	<b>Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen</b>	6	8/240	
		2. Leistungs- und Sozialpsychologie (VL)	1		
		2. Sportpolitik und Sportökonomie (VL)	1		
		2. Philosophie und Sportrecht (VL)	1		
		2. Soziologie und Genderforschung (VL)	0,75		
		2. Pädagogik und Didaktik (VL)	0,75		
2. Sportgeschichte (VL)	0,5				
3. Verhaltens- und Sozialwissenschaften üben (ÜB)	1				
BAS3	1.	<b>Trainingswissenschaftliche Grundlagen</b>	5	6/180	
		Trainingswissenschaftliche Grundlagen - Kraft, Ausdauer und Koordination (VL)	1		
		Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS)	1		
		Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS)	1		
		Koordinative Fähigkeiten in der Sportpraxis (KS)	1		
Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	1				
BAS4	3./4.	<b>Bewegung und Gestaltung</b>	4	5/150	
		Bewegung und Gestaltung I (KS)	2		
		Bewegung und Gestaltung II (KS)	2		
BAS6	1.+2.	<b>Sportspiele</b>	8	8/240	Ein Sportspiel im 1.FS und zwei Sportspiele im 2.FS
		2. Generelle Ziele, Inhalte und Methoden des Sportspieltrainings (VL)	2		
		1.+2. 3 Kurse aus den Bereichen:			
		Fußball (KS) oder	2		
		Handball (KS) oder	2		
		Hockey (KS) oder	2		
		Volleyball (KS) oder	2		
		Basketball (KS) oder	2		
		Tennis (KS) oder	2		
		Badminton (KS) oder	2		
Tischtennis (KS)	2				
BAS7	3./4.	<b>Kernsportarten des Individualsports</b>	6	8/240	
		Turnen (KS)	2		
		Schwimmen (KS)	2		
		Leichtathletik (KS)	2		
BAS5	1./2.	<b>Outdoor Sport und weitere Sportarten</b>	4	5/150	Es muss ein Modul absolviert werden, je nach Angebot entweder im 1.FS oder 2.FS
		Segeln und Windsurfen (KS) oder	4		
		Kanusport(KS) oder	4		
		Rudersport (KS) oder	4		
		Wintersport (KS) oder	4		
		Radsport (KS) oder	4		
		Pferdesport (KS) oder	4		
		Sportklettern (KS) oder	4		
		Sporttauchen (KS) oder	4		
		Zweikampfsport (KS) oder	4		
		Schießsport (KS) oder	4		
		Technisch-kompositorische Sportarten (KS)	4		

# Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne

Schlüsselqualifikationen gesamt			12	12/360	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen
SQ1	1.	<b>Sozialkompetenz I</b> Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Selbst- und Teammanagement (ÜB)	2 1 1	2,5/75	
SQ2	3.	<b>Sozialkompetenz II</b> English for Sport-Specific Purposes (SE) Diversity-Kompetenz (SE)	4 2 2	4/120	
SQ3	1.-3.	<b>Methodenkompetenz</b> 1. Sport als Wissenschaft (VL) 1. Einführung in das Wissenschaftliche Denken und Arbeiten (SE) 2. Grundlagen der Methodenlehre (VL) 3. Einführung in die Statistik (VL) 3. Übung zur Statistik (ÜB)	6 1 2 1 1 1	5,5/165	

Profilergänzung gesamt			12	12/360	
<b>Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.</b>					

Berufsorientiertes Studium gesamt			45	70/2100	
Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload <sup>1</sup>	Erläuterungen
SMK1	1./2.	<b>Grundlagen der Ökonomie</b> Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	6 2 2 2	10/300	Angebot nur im Sommersemester
SMK2	1./2.	<b>Grundlagen der Kommunikations- und Medienforschung</b> Grundlagen der Kommunikationswissenschaft(VL) Grundlagen der Medienwirkungsforschung (VL) Einführung in die Medienorganisation und Medienökonomie (VL)	6 2 2 2	9/270	Angebot nur im Wintersemester
SMK3	3.	<b>Management</b> 3. Grundlagen des Managements (VL) 3. Anwendungsbereiche im Management (VL) 3. Sportmanagement (SE)	5 2 1 2	8/240	
SMK4	3.	<b>Finanzierung</b> Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu den Vorlesungen (ÜB)	6 2 2 2	10/300	
SMK5	4.	<b>Sportökonomie</b> Sportökonomik (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	4 2 2	8/240	
SMK6	4.	<b>Marketing</b> Einführung ins Marketing (VL) Kommunikationspolitik (SE)	4 2 2	7/210	
SMK7	6.	<b>Sport-/Medienrecht</b> Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	4 1 1 2	4/120	
SMK8	5.	<b>Kommunikation</b> PR und Organisationskommunikation (SE) Methoden der Marketing- und Marktforschung (ÜB)	4 2 2	6/180	
SMK9	4.	<b>Arbeitsmarkt Sport: Strukturen, Trends und Zugangswege</b> Arbeitsmarkt Sport: Strukturen, Trends und Zugangswege (SE)	2 2	2/60	
SMK13	4.	<b>Wissenschaftliches Projekt</b> Wissenschaftliches Projekt (SE)	4 4	6/180	

# Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne

<b>SMK 10</b>		<b>18</b>	<b>18/540</b>	
<b>Profilvertiefung gesamt</b>			<b>18/540</b>	
	<b>5.+6. <sup>4</sup></b>	<b>Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren:</b> 2 Module Profilvertiefung sind im 5. FS, 1 Modul Profilvertiefung ist im 6. FS zu belegen		
<b>SMK10.1</b>	<b>International Sport Management</b> International Sport Management Game (SE) Intercultural Management(SE) International Sport Business (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.2</b>	<b>Finanzierung im Sport</b> Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.3</b>	<b>Sportmarketing</b> Sportmarketing (SE) Sportsponsoring (SE) Angewandtes Sportmarketingprojekt (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.4</b>	<b>Sportkommunikation</b> Inhaltliche Aspekte und digitale Aufbereitung des Sports in den Medien (SE) Visuelle und Bewegtbild-Kommunikation im Mediensport (SE) Sportjournalismus (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.5</b>	<b>Medienwirtschaft</b> Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK10.6</b>	<b>Medienangebot und -wirkungen</b> Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	<b>6</b> 2 2 2	<b>6/180</b>	
<b>SMK11</b>	<b>5. Praktikum (6 Wochen)</b>		<b>8/240</b>	
<b>SMK12</b>	<b>6. Thesis (3 Monate)</b>		<b>12/360</b>	
<b>B.A. SMK gesamt + Praktikum + Thesis</b>		<b>124</b>	<b>180/5400</b>	

Abkürzungen: BAS = Basisstudium, FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

<sup>1</sup> Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

<sup>4</sup> konkretes Lehrangebot wird semesterbezogen festgelegt