Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Studiengang: **B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)**

Studienabschnitte: BASISSTUDIUM (BAS) & SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (SQ) & BERUFSORIENTIERTES STUDIUM (BOS) & PROFILVERTIEFUNG (PV) & PROFILERGÄNZUNG (PE)

Prüfungsordnung: 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2025/26

Stand: August 2025

Basisstudium gesamt			**38**	**48/1440**	
Modul-Nr.	**FS**	**Modul** Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	**SWS**	**Credit Points/ Workload[1]**	**Erläuterungen**
BAS1	**1.+2.**	**Biowissenschaftliche Grundlagen**	**5**	**8/240**	
	1.	Bau und Funktion des Bewegungsapparates (VL)	1		
	1.	Energetische, metabolische und ernährungswissenschaftliche Aspekte körperlicher Aktivität (VL)	1		
	1.	Funktion von Kreislauf und Atmung (VL)	1		
	1.	Kinematik und Kinetik des Muskel-Skelett-Systems (VL)	1		
	2.	Biowissenschaften üben (ÜB)	1		
BAS2	**2.+3.**	**Verhaltens- u. sozialwissenschaftliche Grundlagen**	**6**	**8/240**	
	2.	Leistungs- und Sozialpsychologie (VL)	1		
	2.	Sportpolitik und Sportökonomie (VL)	1		
	2.	Philosophie und Sportrecht (VL)	1		
	2.	Soziologie und Genderforschung (VL)	0,75		
	2.	Pädagogik und Didaktik (VL)	0,75		
	2.	Sportgeschichte (VL)	0,5		
	3.	Verhaltens- und Sozialwissenschaften üben (ÜB)	1		
BAS3	**1.**	**Trainingswissenschaftliche Grundlagen**	**5**	**6/180**	
		Trainingswissenschaftliche Grundlagen - Kraft, Ausdauer und Koordination (VL)	1		
		Ausdauerfähigkeiten in der Sportpraxis (KS)	1		
		Kraftfähigkeit in der Sportpraxis (KS)	1		
		Koordinative Fähigkeiten in der Sportpraxis (KS)	1		
		Sportartübergreifende Spielfähigkeit (KS)	1		
BAS4	**3./4.**	**Bewegung und Gestaltung**	**4**	**5/150**	
	3./4.	Bewegung und Gestaltung I (KS)	2		
	3./4.	Bewegung und Gestaltung II (KS)	2		
BAS6	**1.+2.**	**Sportspiele**	**8**	**8/240**	
	2.	Generelle Ziele, Inhalte und Methoden des Sportspieltrainings (VL)	2		
	1.+2.	*3 Kurse aus den Bereichen:*			
		Fußball (KS) oder	2		Ein Sportspiel im 1.FS und zwei Sportspiele im 2.FS
		Handball (KS) oder	2		
		Hockey (KS) oder	2		
		Volleyball (KS) oder	2		
		Basketball (KS) oder	2		
		Tennis (KS) oder	2		
		Badminton (KS) oder	2		
		Tischtennis (KS)	2		
BAS7	**3./4.**	**Kernsportarten des Individualsports**	**6**	**8/240**	
	3./4.	Turnen (KS)	2		
	3./4.	Schwimmen (KS)	2		
	3./4.	Leichtathletik (KS)	2		
BAS5	**1./2.**	**Outdoor Sport und weitere Sportarten**	**4**	**5/150**	Es muss ein Modul absolviert werden, je nach Angebot entweder im 1.FS oder 2.FS
		Segeln und Windsurfen (KS) oder	4		
		Kanusport(KS) oder	4		
		Rudersport (KS) oder	4		
		Wintersport (KS) oder	4		
		Radsport (KS) oder	4		
		Pferdesport (KS) oder	4		
		Sportklettern (KS) oder	4		
		Sporttauchen (KS) oder	4		
		Kampfsport (KS) oder	4		
		Fechten (KS) oder	4		
		Schießsport (KS) oder	4		
		Technisch-kompositorische Sportarten (KS)	4		

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Schlüsselqualifikationen gesamt			12	12/360	
Modul-Nr.	**FS**	**Modul** Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	**SWS**	**Credit Points/ Workload[1]**	**Erläuterungen**
SQ1	**1.**	**Sozialkompetenz I** Kommunikations- und Interaktionstechniken (VL) Selbst- und Teammanagement (ÜB)	**2** 1 1	**2,5/75**	
SQ2	**3.**	**Sozialkompetenz II** English for Sport-Specific Purposes (SE) Diversity-Kompetenz (SE)	**4** 2 2	**4/120**	
SQ3	**1.-3.** 1. 1. 2. 3. 3.	**Methodenkompetenz** Sport als Wissenschaft (VL) Einführung in das Wissenschaftliche Denken und Arbeiten (SE) Grundlagen der Methodenlehre (VL) Einführung in die Statistik (VL) Übung zur Statistik (ÜB)	**6** 1 2 1 1 1	**5,5/165**	

Profilergänzung gesamt	12	12/360	
Der separate Studienplan zur Profilergänzung (PE) komplettiert den Studienplan dieses Studiengangs.			

Berufsorientiertes Studium gesamt			44	70/2100	
Modul-Nr.	**FS**	**Modul** Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	**SWS**	**Credit Points/ Workload[1]**	**Erläuterungen**
SMK1	**1./2.**	**Grundlagen der Ökonomie** Einführung in die Volkswirtschaftslehre (VL) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (VL) Übung zu den VL VWL und BWL (ÜB)	**6** 2 2 2	**10/300**	Angebot nur im Sommersemester
SMK2	**1./2.**	**Grundlagen der Kommunikations- und Medienforschung** Grundlagen der Kommunikationswissenschaft(VL) Grundlagen der Medienwirkungsforschung (VL) Einführung in die Medienorganisation und Medienökonomie (VL)	**6** 2 2 2	**9/270**	Angebot nur im Wintersemester
SMK3	**3.** 3. 3. 3.	**Management** Grundlagen des Managements (VL) Anwendungsbereiche im Management (VL) Sportmanagement (SE)	**5** 2 1 2	**8/240**	
SMK4	**3**.	**Finanzierung** Rechnungswesen (VL) Finanzierung (VL) Übung zu Rechnungswesen und Finanzierung (ÜB)	**6** 2 2 2	**10/300**	
SMK5	**4.**	**Sportökonomie** Sportökonomik (VL) Sportbetriebswirtschaftslehre (VL)	**4** 2 2	**8/240**	
SMK6	**4.**	**Marketing** Einführung ins Marketing (VL) Kommunikationspolitik (SE)	**3** 2 1	**7/210**	
SMK7	**6.**	**Sport-/Medienrecht** Sportrecht (VL) Medienrecht (VL) Vertiefendes Seminar (SE)	**4** 1 1 2	**4/120**	
SMK8	**5.**	**Kommunikation** PR und Organisationskommunikation (SE) Methoden der Marketing- und Marktforschung (ÜB)	**4** 2 2	**6/180**	
SMK9	**4.**	**Arbeitsmarkt Sport: Strukturen, Trends und Zugangswege** Arbeitsmarkt Sport: Strukturen, Trends und Zugangswege (SE)	**2** 2	**2/60**	
SMK13	**4.**	**Wissenschaftliches Projekt** Wissenschaftliches Projekt (SE)	**4** 4	**6/180**	

Studienverlaufsplan

B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (B.A. SMK)

Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

SMK 10 Profilvertiefung gesamt			**18**	**18/540**	
	5.+6. [4]	**Vertiefung im Anwendungsfeld (es sind 3 Wahl-Pflichtmodule (Profilvertiefung)) zu studieren:** 2 Module Profilvertiefung sind im 5. FS, 1 Modul Profilvertiefung ist im 6. FS zu belegen		**18/540**	
SMK10.1		**International Sport Management** International Sport Management Game (SE) Intercultural Management(SE) International Sport Business (SE)	**6** 2 2 2	**6/180**	
SMK10.2		**Finanzierung im Sport** Rechnungslegung und Finanzierung im Sport (SE) Existenzgründung (SE) Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (SE)	**6** 2 2 2	**6/180**	
SMK10.3		**Sportmarketing** Sportmarketing (SE) Sportsponsoring (SE) Angewandtes Sportmarketingprojekt (SE)	**6** 2 2 2	**6/180**	
SMK10.4		**Sportkommunikation** Inhaltliche Aspekte und digitale Aufbereitung des Sports in den Medien (SE) Visuelle und Bewegtbild-Kommunikation im Mediensport (SE) Sportjournalismus (SE)	**6** 2 2 2	**6/180**	
SMK10.5		**Medienwirtschaft** Sportwerbung (SE) Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) Ausgewählte Felder der Medienwirtschaft (SE)	**6** 2 2 2	**6/180**	
SMK10.6		**Medienangebot und -wirkungen** Medieninhaltsforschung (SE) Kommunikatorforschung (SE) Rezipienten- und Wirkungsforschung (SE)	**6** 2 2 2	**6/180**	
SMK11	**5.**	**Praktikum (6 Wochen)**		**8/240**	
SMK12	**6.**	**Thesis (3 Monate)**		**12/360**	
B.A. SMK gesamt + Praktikum + Thesis			**124**	**180/5400**	

Abkürzungen: BAS = Basisstudium , FS = Fachsemester, KS = Kurs, SE = Seminar, SMK = Sportmanagement und Sportkommunikation, SQ = Schlüsselqualifikationen, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

[1] Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.

[4] konkretes Lehrangebot wird semesterbezogen festgelegt