

**Studiengang:** M.A. Sport, Medien und Kommunikationsforschung (M.A. MKF)

**Prüfungsordnung:** 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

**Gültig für:** Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2010/11

**Stand:** August 2010

| Modul-Nr.     | FS    | Modul<br>Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)  | SWS                   | Credit Points/<br>Workload <sup>1</sup> | Erläuterungen |
|---------------|-------|---|-----------------------|---|---------------|
| MKF1          | 1.    | <b>Wiss. Arbeiten I</b><br>Wiss. Arbeiten, Erkenntnistheoretischer GL (VL)<br>Methoden der empirischen Kommunikationsforschung<br>(Datenerhebungsverfahren) (SE)<br>Datenanalyse I: Uni-, und Bivariate Verfahren, Inferenzstatistik (SE)           | 6<br>2<br>2<br>2      | 9/270                                   |               |
| MKF2          | 1.    | <b>Kommunikationsforschung I</b><br>Ausgewählte Felder der Medienforschung (SE)<br>Ausgewählte Felder der Kommunikationsforschung (SE)<br>Ausgewählte Felder der Mediennutzungsforschung (SE)   | 6<br>2<br>2<br>2      | 9/270                                   |               |
| MKF3          | 1.    | <b>Medienpsychologie</b><br>GL der Medien- und Werbepsychologie (VL)<br>Kognitionspsychologie (SE)<br>Ausgewählte Felder der Medienpsychologie (SE)   | 6<br>2<br>2<br>2      | 9/270                                   |               |
| MKF4          | 2.+3. | <b>Wiss. Arbeiten II</b><br>2. Wiss. Projekt: Sport und Medien (SE)<br>2. Datenanalyse II: Multivariate Verfahren (SE)<br>3. Wiss. Projekt: Sport und Medien Teil 2 (SE)  | 8<br>4<br>2<br>2      | 11/330                                  |               |
| MKF5          | 2.    | <b>Kommunikationsforschung II</b><br>Ausgewählte Felder der Medienwirkungsforschung (SE)<br>Ausgewählte Felder der Medieninhaltsforschung (SE)<br>Ausgewählte Felder der Mediaforschung (SE)  | 6<br>2<br>2<br>2      | 9/270                                   |               |
| MKF6          | 2.    | <b>Mediatisierung und sozialer Wandel im Sport</b><br>Ausgewählte Felder der Medientheorien (VL)<br>Mediatisierung des Sports (SE)<br>Ästhetisierung und Visualisierung im Sport (SE)   | 6<br>2<br>2<br>2      | 8/240                                   |               |
| MKF7          | 3.    | <b>Praktikum:</b> wissenschaftliches Arbeiten nach 2. Semester in<br>Vorlesungsfreier Zeit  |                       | 6/180                                   |               |
| MKF8          | 2.+3. | <b>Medienpraxis</b><br>2. Medienwerkstatt I (Print) (SE)<br>3. Medienwerkstatt II (AV-Medien) (SE)<br>3. Medienwerkstatt III (Online) (SE)  | 6<br>2<br>2<br>2      | 7/210                                   |               |
| MKF9          | 3.    | <b>Medien und Sport (Werbung, Sponsoring, PR)</b><br>Produktion von medial vermitteltem Sport (SE)<br>Rezeption von Sportmedien (SE)<br>Sportmarketing (SE)<br>Sportmedienangebot im internationalem Vergleich (SE)                                 | 8<br>2<br>2<br>2<br>2 | 11/330                                  |               |
| MKF10         | 2.+3. | <b>Ökonomie Schwerpunkt: Sport, Medienökonomie und Marketing</b><br>2. Einführung in BWL, SP Marketing (VL)<br>3. Werbung, PR, Sponsoring (SE)<br>2. Ausgewählte Felder des Medienmanagements (SE)<br>3. Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE) | 8<br>2<br>2<br>2<br>2 | 11/330                                  |               |
| MKF11         | 4.    | <b>Master Thesis</b><br>Masterthesis Kolloquium   | 2<br>2                | 30/900                                  |               |
| <b>Gesamt</b> |       |   | <b>62</b>             | <b>120/3600</b>                         |               |

**Abkürzungen:** MKF = Sport, Medien und Kommunikationsforschung, FS = Fachsemester, KS=Kurs, SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

**Hinweise:** Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

<sup>1</sup> Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.