

Studiengang: M.A. Sport, Medien und Kommunikationsforschung (M.A. MKF)
Prüfungsordnung: 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung
Gültig für: Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2019/20
Stand: Juli 2019

Modul-Nr.	FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload ¹	Erläuterungen
MKF1	1.	Wissenschaftliches Arbeiten I	6	9/270	
		Wiss. Arbeiten, Erkenntnistheoretischer GL (VL)	2		
		Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Datenerhebungsverfahren) (SE)	2		
		Datenanalyse I: Uni-, und Bivariate Verfahren, Inferenzstatistik (SE)	2		
MKF2	1.	Medien-, Kommunikator- und Mediennutzungsforschung	6	9/270	
		Medienforschung (SE)	2		
		Kommunikatorsforschung (SE)	2		
		Mediennutzungsforschung (SE)	2		
MKF3	1.	Medienpsychologie	6	9/270	
		GL der Medien- und Werbepsychologie (VL)	2		
		Kognitionspsychologie (SE)	2		
		Ausgewählte Felder der Medienpsychologie (SE)	2		
MKF4	2.+3.	Wissenschaftliches Arbeiten II	8	11/330	
		Wissenschaftliches Projekt: Sport und Medien Teil 1	4		
		Datenanalyse II: Multivariate Verfahren (SE)	2		
		Wiss. Projekt: Sport und Medien Teil 2 (SE)	2		
MKF5	2.	Media-, Inhalts- und Wirkungsforschung	6	9/270	
		Medienwirkungsforschung (SE)	2		
		Medieninhaltsforschung (SE)	2		
		Mediaforschung (SE)	2		
MKF6	2.	Mediatisierung und sozialer Wandel im Sport	6	8/240	
		Mediatisierung des Sports (SE)	2		
		Ästhetisierung und Visualisierung im Sport (SE)	2		
		Medialität und Sport in modernen Gesellschaften (VL)	2		
MKF7	3.	Praktikum: wissenschaftliches Arbeiten nach 2. Semester in Vorlesungsfreier Zeit		6/180	
MKF8	2.+3.	Medienpraxis	6	7/210	
		Textuelle Kommunikation (Medienwerkstatt I) (SE)	2		
		Audiovisuelle Kommunikation (Medienwerkstatt II) (SE)	2		
		Digitale Kommunikation (Medienwerkstatt III) (SE)	2		
MKF9	3.	Medien und Sport (Werbung, Sponsoring, PR)	8	11/330	
		Produktion von medial vermitteltem Sport (SE)	2		
		Rezeption von Sportmedien (SE)	2		
		Sportmedienangebot im internationalem Vergleich (SE)	2		
		Werbung, PR, Sponsoring (SE)	2		
MKF10	2.+3.	Ökonomie Schwerpunkt: Sport, Medienökonomie und Marketing	8	11/330	
		Einführung in BWL, SP Marketing (VL)	2		
		Ausgewählte Felder der Medienökonomie (SE)	2		
		Sportmarketing (SE)	2		
		Ausgewählte Felder des Medienmanagements (SE)	2		
MKF11		Master Thesis	2	30/900	
		Kolloquium zur Master-Thesis	2		
Gesamt			62	120/3600	

Abkürzungen: MKF = Sport, Medien und Kommunikationsforschung, FS = Fachsemester, KS=Kurs, SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise: Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

¹Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.