

Studiengang: M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)

Prüfungsordnung: 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

Gültig für: Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2011/12

Stand: September 2011

Modul-Nr.	FS FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload*	Erläuterungen
TEM 1	1.	Sporttourismus Grundlagen Grundlagen von Sporttourismus und Erholungsmanagement (VL) Naturesportarten im Tourismus (SE) Ausgewählte Themen zu Natursport im internationalen Tourismus (KS)	6 2 2 2	7/210	Der KS wird in der vorlesungsfreien Zeit angeboten
TEM 2	1.	Grundlagen von Gesundheit und Erlebnis Bewegung und Gesundheit (VL) Motive und Verhalten im Sporttourismus (SE) Gesundheitssysteme und Prävention (SE)	6 2 2 2	7/210	
TEM 3	1.+2.	Gesellschaft und Sporttourismus 1. Soziopolitische und -kulturelle Aspekte des Tourismus (VL) 1. Soziopolitische und -kulturelle Aspekte der Freizeit (VL) 2. Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends (SE) 2. Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft (SE)	8 2 2 2 2	8/240	
TEM 4	1.	Tourismusökonomie Ausgewählte Themen der Ökonomie (VL) Übung zur Vorlesung Ökonomie (ÜB) Übung Tourismusökonomie (ÜB)	6 2 2 2	6/180	
TEM 5	1.+2.	Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign 1. Tourismusforschung (VL) 1. Grundlegende Forschungsmethoden (ÜB) 2. Forschungsprojekt (SE)	8 2 3 3	13/390	
TEM 6	2.	Zukunftsmarkt Gesundheit und Erlebnis Formen und Märkte (VL) Strategische Projektentwicklung (SE) Arbeitsfelder und Qualifikationen (SE)	6 2 2 2	6/180	
TEM 7	2.	Tourismusmanagement und -marketing Managementlehre (VL) Konsumverhalten im Sporttourismus (SE) Markt- und Zielgruppenanalyse (SE)	6 2 2 2	6/180	
TEM 8	2.	Entrepreneurship im Sporttourismus Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement (VL) Strategisches Management (SE) Entrepreneurship (SE)	6 2 2 2	7/210	MCI Innsbruck
TEM 9	3.	Sporttourismus Praxis Sporttourismus-Guide und Instructor (SE+KS)	6 6	6/180	
TEM 10	3.	Destinationsentwicklung und Sportraumplanung Sport, Erholung und Raum (VL) Methoden räumlicher Planung (SE) Besuchermonitoring und -lenkung (SE) Destinationsmanagement und Trendsetterregionen (SE)	8 2 2 2 2	8/240	
TEM 11	3.	Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen (VL) Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten (SE) Ökosystemare Dienstleistungen: Konzepte, Methoden, praktische Anwendung (SE) CSR, Ressourcen- und Umweltmanagement in Betrieb und Destination (SE)	8 2 3 2 1	8/240	
TEM 12	3.	Zukunftsorientierte Angebots- und Produktentwicklung Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus (VL) Leitbildentwicklung (SE) Innovative Angebotsentwicklung und Inszenierung (SE) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle (SE)	8 2 2 2 2	8/240	
TEM 13	4.	Thesis		30/900	
Gesamt			82	120/3600	

Abkürzungen: TEM = Sporttourismus und Erholungsmanagement, FS = Fachsemester SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden,

ÜB = Übung, VL = Vorlesung

Hinweise:

Praktikum: Ein mindestens zwei-monatiges studienvorbereitendes Praktikum ist Voraussetzung für den MSc. TEM. Die Anrechnung eines Praktikums im Rahmen der Studienzeit ist möglich

Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

* Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.