

**Studiengang:** M.Sc. Sporttourismus und Erholungsmanagement (M.Sc. TEM)

**Prüfungsordnung:** 01.04.2007 in der jeweils gültigen Fassung

**Gültig für:** Studienanfänger/innen ab Wintersemester 2017/18

**Stand:** Juni 2017

Modul-Nr.	FS FS	Modul Lehrveranstaltungen (Veranstaltungsart)	SWS	Credit Points/ Workload*	Erläuterungen
TEM 1	1.	<b>Sporttourismus Grundlagen</b> Grundlagen von Sporttourismus und Erholungsmanagement (VL) Naturesportarten im Tourismus (SE) Ausgewählte Themen zu Natursport im internationalen Tourismus (KS) Motive und Verhalten im Sporttourismus (SE)	10 2 2 4 2	9/270	Der Kurs wird in der vorlesungsfreien Zeit angeboten
TEM 2	1.	<b>Grundlagen von Bewegung und Erholung</b> Bewegung und Erholung (VL) Umsetzung und Perspektiven präventiver Bewegungskonzepte im Tourismus (SE)	4 2 2	4/120	
TEM 3	1.+2.	<b>Gesellschaft und Sporttourismus</b> 1. Soziopolitische und -kulturelle Aspekte des Tourismus (VL) 1. Soziopolitische und -kulturelle Aspekte der Freizeit (VL) 2. Aktuelle Gesellschaftstheorien und Megatrends (SE) 2. Theorien und interkulturelle Zugänge in der Tourismuswissenschaft (SE)	8 2 2 2 2	8/240	
TEM 4	1.	<b>Tourismusökonomie</b> Ausgewählte Themen der Ökonomie (VL) Übung zur Vorlesung Ökonomie (ÜB) Übung Tourismusökonomie (ÜB)	6 2 2 2	6/180	
TEM 5	1.+2.	<b>Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign</b> 1. Tourismusforschung (VL) 1. Grundlegende Forschungsmethoden (ÜB) 2. Forschungsprojekt (SE) 2. Geoinformationstechnologien in der Tourismusforschung (SE)	10 2 3 3 2	13/390	
TEM 6	2.	<b>Zukunftsmarkt Sporttourismus</b> Formen, Märkte und Destinationen (VL) Strategische Projektentwicklung (SE) Arbeitsfelder und Qualifikationen (SE)	6 2 2 2	6/180	
TEM 7	2.	<b>Tourismusmanagement und -marketing</b> Managementlehre (VL) Konsumverhalten im Sporttourismus (SE) Markt- und Zielgruppenanalyse (SE)	6 2 2 2	6/180	
TEM 8	2.	<b>Entrepreneurship im Sporttourismus</b> Touristische Angebotsentwicklung und Destinationsmanagement (VL) Strategisches Management (SE) Entrepreneurship (SE)	6 2 2 2	6/180	MCI Innsbruck
TEM 9	2.+3.	<b>Sporttourismus Praxis</b> 2. Sporttourismus-Guide und Instructor (SE) 3. Sporttourismus-Guide und Instructor (KS)	6 2 4	6/180	
TEM 10	3.	<b>Destinationsentwicklung und Sportraumplanung</b> Sport, Erholung und Raum (VL) Methoden räumlicher Planung (SE) Besuchermonitoring und -lenkung (SE) Planung und Durchführung von Sportgroßveranstaltungen (SE)	8 2 2 2 2	9/270	
TEM 11	3.	<b>Ressourcenmanagement und Nachhaltigkeit</b> Making Tourism more Sustainable? Grundlagen, Konzepte, Akteure, Entwicklungen (VL) Integratives Management von Tourismus, Sport und Biodiversität in Parks und Schutzgebieten (SE) CSR, Ressourcen- und Umweltmanagement in Betrieb und Destination (SE)	6 2 3 1	8/240	
TEM 12	3.	<b>Zukunftsorientierte Angebots- und Produktentwicklung</b> Angebots- und Produktentwicklung im Sporttourismus (VL) Trendsetterregionen (SE) Innovative Angebotsentwicklung und Inszenierung (SE) Methoden der Evaluation und Erfolgskontrolle (SE)	8 2 2 2 2	9/270	
TEM 13	4.	<b>Thesis</b>		30/900	
<b>Gesamt</b>			<b>84</b>	<b>120/3600</b>	



**Abkürzungen:** TEM = Sporttourismus und Erholungsmanagement, FS = Fachsemester, SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden, ÜB = Übung, VL = Vorlesung

**Hinweise:** **Praktikum:** Ein mindestens zwei-monatiges studienvorbereitendes Praktikum ist Voraussetzung für den M.Sc. TEM. Die Anrechnung eines Praktikums im Rahmen der Studienzeit ist möglich.

Die genauen Angaben zu den Studien- und Prüfungsleistungen sowie den Teilnahme- bzw. Zulassungsvoraussetzungen sind im Modulhandbuch aufgeführt.

\* Ein Credit Point (Leistungspunkt) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden (Workload), der sowohl durch den Besuch von Lehrveranstaltungen als auch durch das Selbststudium (z.B. Vor- und Nachbereitung, Tutorien etc.) geleistet wird.