



Master-Studiengang

M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Vielen Dank für Ihr Interesse
an der Deutschen
Sporthochschule Köln!

Master-Studiengänge an der Deutschen Sporthochschule Köln

Die Deutsche Sporthochschule Köln bietet neun konsekutive Master-Studiengänge an, die der wissenschaftlichen Vertiefung oder Ergänzung dienen. Die Studiengänge schließen jeweils mit dem international anerkannten Grad Master of Arts (M.A.) oder Master of Science (M.Sc.) ab. Sie weisen eine Regelstudienzeit von vier Semestern auf und haben einen Umfang von 120 Credit Points. Alle Master-Studiengänge sind als Vollzeit-Präsenzstudium akkreditiert und zulassungsbeschränkt. Zurzeit stehen 30 Studienplätze pro Master-Studiengang zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jährlich, jeweils zum Wintersemester.

www.dshs-koeln.de/master

M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung

M.A. Rehabilitation, Prävention und Gesundheitsmanagement

M.A. International Sport Development and Politics 

M.Sc. Human Technology in Sports and Medicine 

M.Sc. Sport- und Bewegungsgerontologie

M.Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement

M.Sc. Sport Management 

M.Sc. Leistung, Training und Coaching im Spitzensport

M.Sc. Psychology in Sport and Exercise 



Kosten

Den aktuellen Semesterbeitrag findet ihr auf unserer
Webseite: www.dshs-koeln.de/semesterbeitrag



Master-Studiengang

M.A. SPORT, MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Die Medialisierung der Gesellschaft ist ein zentraler Trend unserer Zeit, der auch für den Sport von großer Bedeutung ist. Damit steigt zum einen das Interesse an der Kommunikation im Sportbereich, zum anderen erfordert der sportbezogene Arbeitsmarkt durch die zunehmende Komplexität der kommunikativen Zusammenhänge fundierte Kenntnisse hinsichtlich der Analyse und Bewertung.

www.dshs-koeln.de/master-mkf



Zielgruppe

Der Studiengang *M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung* richtet sich an Personen, die Interesse an einer vertieften, wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Bereich der Sportkommunikation haben. Kommunikations- und Teamfähigkeit werden von den Studierenden genauso erwartet wie Interesse am Umgang mit der Sprache, Zahlen und statistischen Methoden.



Qualifikationsziele

Die Studierenden des *M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung* erlangen grundlegende Kompetenzen in der Kommunikationswissenschaft. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, systematische und empirisch fundierte Lösungen für die Kommunikationspraxis zu erarbeiten.

Der *M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung* ist damit einer der nur wenigen Studiengänge, der eine spezifische thematische Ausrichtung des Sports mit Inhalten und Methoden der Kommunikationswissenschaft verbindet. Ziel ist es, die Absolvent*innen sowohl für den akademisch-wissenschaftlichen als auch für den wirtschaftsbezogenen Arbeitsmarkt zu qualifizieren.



Studienaufbau & -inhalte

Der *M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung* vermittelt ein breites und detailliertes Fachwissen im Bereich der sportbezogenen Kommunikationsforschung.

Zudem werden gesellschaftswissenschaftliche, ökonomische und psychologische Inhalte mit Bezug zu Medien als Ergänzung vermittelt. Das Studium gliedert sich in elf Module einschließlich eines mindestens sechswöchigen Praktikums sowie der Master-Thesis. Als primäre Lehrmethoden kommen forschungsorientierte, konzeptionelle Projektarbeiten in Einzel- und in Gruppenform, Fallstudien sowie praktische und mediengestützte Übungen zum Einsatz.

Kooperationen mit kommunikationswissenschaftlichen Instituten im Ausland gewährleisten eine internationale Ausrichtung.

Details zum Studienaufbau und den -inhalten können dem Studienplan und Modulhandbuch entnommen werden:

www.dshs-koeln.de/studienunterlagen



Berufsperspektive

Die Absolvent*innen des *M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung* sind aufgrund der erworbenen kommunikationswissenschaftlichen, aber auch publizistischen und medienökonomischen Kenntnisse für die höhere Managementebene verschiedener Berufsfelder qualifiziert.

Zu den potenziellen Arbeitgebern zählen Kommunikationsagenturen (Werbung, PR, Media); Medien- und Marktforschungsunternehmen; Rundfunkanstalten und Verlage sowie PR-Abteilungen von Unternehmen, Sportvereinen und -verbänden. Darüber hinaus berechtigt der Abschluss des Studiums grundsätzlich zur Aufnahme eines Promotionsstudiums.

Zugangsvoraussetzungen

Grundsätzlich gilt für diesen Master-Studiengang:

- Erfolgreiche Absolvierung eines mindestens sechssemestrigen einschlägig wissenschaftlichen Studiums (180 Credit Points) an einer deutschen Hochschule oder gleichwertiger berufsqualifizierender Abschluss an einer ausländischen Hochschule
- Nachweis der fachlichen Eignung durch einen überdurchschnittlichen Studienabschluss (mindestens Note 2,5 nach dem deutschen Notensystem oder Grade B nach ECTS)
- Nachweis der erforderlichen Sprachkenntnisse in Deutsch für Bewerber*innen aus nicht deutschsprachigen Ländern
- Die Sparteignungsprüfung stellt **keine** Zugangsvoraussetzung dar.

www.dshs-koeln.de/master-mkf » Zugangsvoraussetzungen



Bewerbung

- Bewerbung nur zum Wintersemester möglich
- Online-Bewerbung
- elektronischer Zulassungsantrag wird um weitere Unterlagen (PDF-Upload) ergänzt
- Bewerbungsfrist*:
 - Nicht-EU: 31. Mai
 - D & EU: 15. Juli

* Änderungen vorbehalten.

Weitere Informationen unter:

www.dshs-koeln.de/master-mkf » **Bewerbung**



Kontakt

Deutsche Sporthochschule Köln
Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln

Studienberatung

studienberatung@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de/studienberatung

Studiengangsleitung

Univ.-Prof. Dr. T. Schierl

Studiengangskoordination

Dr. M. Ludwig



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Die Deutsche Sporthochschule Köln vereint qualifizierte Lehre, internationale Forschung und Spitzensport auf höchstem Niveau. Sie ist Deutschlands einzige Universität, die sich ausschließlich dem Themenfeld Sport und Bewegung widmet. An 19 wissenschaftlichen Instituten und neun interdisziplinären Zentren wird geforscht und gelehrt – von erziehungs-, geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern bis hin zu medizinisch-naturwissenschaftlichen Disziplinen.



Weitere Informationen:
www.dshs-koeln.de/master