



Master-Studiengang

M.Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Vielen Dank für Ihr Interesse
an der Deutschen
Sporthochschule Köln!

Master-Studiengänge an der Deutschen Sporthochschule Köln

Die Deutsche Sporthochschule Köln bietet neun konsekutive Master-Studiengänge an, die der wissenschaftlichen Vertiefung oder Ergänzung dienen. Die Studiengänge schließen jeweils mit dem international anerkannten Grad Master of Arts (M.A.) oder Master of Science (M.Sc.) ab. Sie weisen eine Regelstudienzeit von vier Semestern auf und haben einen Umfang von 120 Credit Points. Alle Master-Studiengänge sind als Vollzeit-Präsenzstudium akkreditiert und zulassungsbeschränkt. Zurzeit stehen 30 Studienplätze pro Master-Studiengang zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jährlich, jeweils zum Wintersemester.

www.dshs-koeln.de/master

M.A. Sport, Medien- und Kommunikationsforschung

M.A. Rehabilitation, Prävention und Gesundheitsmanagement

M.A. International Sport Development and Politics 

M.Sc. Human Technology in Sports and Medicine 

M.Sc. Sport- und Bewegungsgerontologie

M.Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement

M.Sc. Sport Management 

M.Sc. Leistung, Training und Coaching im Spitzensport

M.Sc. Psychology in Sport and Exercise 



Kosten

Den aktuellen Semesterbeitrag findet ihr auf unserer
Webseite: www.dshs-koeln.de/semesterbeitrag

Master-Studiengang

M.SC. SPORTTOURISMUS UND DESTINATIONSMANAGEMENT

Tourismus zählt weltweit zu den wichtigsten Wirtschaftsfaktoren. Hierbei spielen Sporttourismus und Destinationsmanagement eine entscheidende Schlüsselposition als Standortfaktor, Job-Motor und Imageträger in einem. Wechselnde Urlaubs- und Freizeitpräferenzen, zunehmende Ansprüche der Gäste und ein verändertes Sportverhalten erfordern innovative Angebots- und Produktentwicklungen sowie einen Fokus auf nachhaltige Sportraumplanung und Ressourcenmanagement in Destinationen.

www.dshs-koeln.de/master-tdm





Zielgruppe

Der Master-Studiengang *M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement* richtet sich an Personen, die sich für Berufsfelder in der internationalen Tourismus- und Freizeitwirtschaft interessieren. Darüber hinaus sollten die Studieninteressierten

konzeptionelles Arbeiten in der sporttouristischen Angebotsentwicklung, die praktische Umsetzung nachhaltiger Konzepte sowie interdisziplinäres Arbeiten als spannende Herausforderungen sehen.



Qualifikationsziele

Der Master-Studiengang befähigt seine Absolvent*innen zur Entwicklung zukunftsfähiger sporttouristischer Angebote und Produkte. Forschungsbasierte Fertigkeiten zu Erholungsplanung, Destinationsmanagement und touristischen Unternehmensführung zählen ebenso wie die Festigung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen zu den wesentlichen Qualifikationszielen des Studiengangs. Dazu gehören Kenntnisse über MethodenderRaum-undLandschaftsanalyse, über Planungsinstrumente, Ressourcenmanagement und juristische Fragen im Bereich des Sporttourismus.



Studienaufbau & -inhalte

Das viersemestrige Studium ist in vierzehn interdisziplinäre Module gegliedert. In den ersten drei Semestern wird aufbauend auf theoretischen Grundlagen das berufsfeldspezifische Fachwissen aus Sporttourismus und Destinations-

management gelehrt. Die Studierenden erhalten fachlichen Input zu Tourismusökonomie, Gesundheit und Gesellschaft, Wissenschaftsmethoden und Forschungsdesign, Destinationsentwicklung sowie nachhaltiger Sportraumplanung und Ressourcenmanagement. Übungen, Exkursionen und Projektarbeiten ermöglichen einen vertiefenden Einblick in die Praxis. Das vierte Semester dient dem Anfertigen der Master-Thesis. Ein zweimonatiges Praktikum ist während des Studiums durchzuführen.

Details zum Studienaufbau und den -inhalten können dem Studienplan und Modulhandbuch entnommen werden:

www.dshs-koeln.de/studienunterlagen



Berufsperspektive

Aufgrund der zunehmenden Professionalisierung in den Bereichen Sport, Tourismus und Erholung bietet der Arbeitsmarkt ein großes Wachstumspotenzial. Die Absolvent*innen des *M. Sc. Sporttourismus und Destinationsmanagement* verfügen durch die einzigartige Kombination aus Wissenschaft und Sportpraxis über eine ausgeprägte Handlungskompetenz für strategische und operative Aufgabenstellungen. Zu den potenziellen Arbeitgebern zählen Tourismusverbände/-organisationen, sporttouristische und gesundheitsorientierte Dienstleistungs-/Beratungsunternehmen, Reiseveranstalter sowie Behörden und Ministerien.

Darüber hinaus ermöglicht der Studienabschluss eine Forschungs- und Lehrtätigkeit an Hochschulen und berechtigt grundsätzlich zur Aufnahme eines Promotionsstudiums.



Zugangsvoraussetzungen

Grundsätzlich gilt für diesen Master-Studiengang:

- Erfolgreiche Absolvierung eines mindestens sechssemestrigen einschlägig wissenschaftlichen Studiums (180 Credit Points) an einer deutschen Hochschule oder gleichwertiger berufsqualifizierender Abschluss an einer ausländischen Hochschule
- Nachweis der fachlichen Eignung durch einen überdurchschnittlichen Studienabschluss (mindestens Note 2,5 nach dem deutschen Notensystem oder Grade B nach ECTS)
- Nachweis der erforderlichen Sprachkenntnisse in Deutsch für Bewerber*innen aus nicht deutschsprachigen Ländern
- Die Sparteignungsprüfung stellt **keine** Zugangsvoraussetzung dar.

www.dshs-koeln.de/master-tdm » Zugangsvoraussetzungen



Bewerbung

- Bewerbung nur zum Wintersemester möglich
- Online-Bewerbung
- elektronischer Zulassungsantrag wird um weitere Unterlagen (PDF-Upload) ergänzt
- Bewerbungsfrist*:
 - Nicht-EU: 31. Mai
 - D & EU: 15. Juli

* Änderungen vorbehalten.

Weitere Informationen unter:

www.dshs-koeln.de/master-tdm » Bewerbung



Kontakt

Deutsche Sporthochschule Köln
Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln

Studienberatung

studienberatung@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de/studienberatung

Studiengangsleitung

Univ.-Prof. Dr. R. Roth

Studiengangskoordination

Dr. Stefan Mühl



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Die Deutsche Sporthochschule Köln vereint qualifizierte Lehre, internationale Forschung und Spitzensport auf höchstem Niveau. Sie ist Deutschlands einzige Universität, die sich ausschließlich dem Themenfeld Sport und Bewegung widmet. An 19 wissenschaftlichen Instituten und neun interdisziplinären Zentren wird geforscht und gelehrt – von erziehungs-, geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern bis hin zu medizinisch-naturwissenschaftlichen Disziplinen.



Weitere Informationen:
www.dshs-koeln.de/master