



Bachelor-Studiengang Sportmanagement und Sportkommunikation

Wer erfolgreich sein will,
muss sich bewegen!



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Der B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation

- ist ein sechssemestriger Studiengang
- qualifiziert für eine breite Palette von beruflichen Positionen und Tätigkeiten auf der Ebene des (mittleren) Managements von Sportorganisationen und Sportbetrieben
- orientiert sich im Inhalt und Aufbau an den Standards einer wissenschaftlich fundierten, universitären Ausbildung und den Erfordernissen des beruflichen Handelns in verschiedenen Bereichen der Sportwirtschaft
- sichert über Praktika, Gastvorträge, Projektarbeiten, Fallstudien etc. ein hohes Maß an Praxisbezug
- schließt mit dem international anerkannten, akademischen Grad des Bachelor of Arts (B.A.) ab
- ermöglicht die anschließende, wissenschaftliche Vertiefung der Ausbildung in einem Master-Studiengang, z.B. in den Masterstudiengängen „M.Sc. Sport Management“ (Unterrichtssprache: Englisch) und „M.A. Sport, Medien und Kommunikationsforschung“

Berufschancen und Tätigkeitsfelder

Die Sportbranche ist durch überproportional hohe Wachstumsraten gekennzeichnet. Im Zuge der Kommerzialisierung und Professionalisierung des Sports sind zum einen viele neue Arbeitsplätze im Bereich der Planung und Organisation sowie der Verwaltung und Vermarktung von Sport entstanden, und zum anderen die fachlichen Anforderungen an das Führungspersonal deutlich gestiegen. Das BA-Studium Sportmanagement und Sportkommunikation qualifiziert für vielfältige Aufgaben der (stellv.) Leitung und Geschäftsführung von Sportvereinen und -verbänden, kommerziellen Sportanbietern, Sport-Reise-Veranstaltern, Sportschulen und Sportämtern, der Arbeit in Sportmarketing-, PR- und Event-Agenturen und bei Sportveranstaltern, sowie Aufgaben des Vertriebs und Marketings, z.B. in der Sportartikelindustrie und des Sportfachhandels.

Kontakt

Studienberatung

Deutsche Sporthochschule Köln
Am Sportpark Müngersdorf 6 - 50933 Köln
Hauptgebäude - 1. Etage

Offene Sprechzeiten

Mo.-Fr. 9-11 Uhr, Mo.-Do. 14-15 Uhr
Ausführliche Beratungstermine nach tel. Vereinbarung!

Telefon: 0221/4982 2520

E-Mail: studienberatung@dshs-koeln.de

www.dshs-koeln.de/studium

Informationen zur Deutschen Sporthochschule Köln

Die Deutsche Sporthochschule Köln (DSHS), 1947 in Köln gegründet, ist nicht nur die einzige Sportuniversität in Deutschland, sondern auch europaweit die größte. Mehr als 60 Hochschulpartnerschaften sind Zeichen ihrer internationalen Ausrichtung. In Köln als „SpoHo“ bekannt, hat die Hochschule rund 5.000 Studierende aus mehr als 60 Ländern. Zum Ausbildungsspektrum gehören – neben der Lehrer/-innenausbildung – die Bachelor- und Masterstudiengänge sowie die Weiterbildungsmaster. An 21 wissenschaftlichen Instituten und neun interdisziplinären Zentren wird geforscht und gelehrt – von erziehungs-, geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern bis hin zu medizinisch-naturwissenschaftlichen Disziplinen.



Weitere Infos befinden sich auf der Homepage
unter www.dshs-koeln.de/studium



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Herausgegeben im Auftrag des Rektors der Deutschen Sporthochschule Köln, 50937 Köln, Mai 2014, Änderungen vorbehalten



„Durch den engen Bezug zur Theorie und Praxis des Sportmanagements und die Breite der Ausbildung werde ich optimal für den Einstieg ins Berufsleben vorbereitet. Zudem ist das Studium an der Sporthochschule in Köln ein ganz besonderes Erlebnis.“

Anne F., 27 aus Straßburg (Frankreich)



Bachelor-Studiengang Sportmanagement und Sportkommunikation

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Personen, die

- eine hohe Sportaffinität aufweisen und sich für Probleme und Aufgaben des Managements und der Kommunikation im Sport interessieren
- ein Grundverständnis für ökonomische Fragestellungen mitbringen
- an einer späteren beruflichen Tätigkeit in der Sportwirtschaft und an der Nahtstelle zwischen Sport und Wirtschaft interessiert sind
- eine Beschäftigung im sportbezogenen Presse- und Mediensektor, im Sponsoring oder anderen Aufgabenbereichen der Sportkommunikation anstreben

Leitidee

Der Studiengang folgt dem Grundgedanken einer integrativen Verknüpfung der wirtschafts- und kommunikationswissenschaftlichen Teildisziplinen mit dem Sport. Besonderes Augenmerk gilt dabei den Besonderheiten von Sportprodukten und -organisationen, der Sportmärkte und Sportnachfrage und den daraus resultierenden Konsequenzen für eine erfolgreiche Managementpraxis.

Studienziel

Ziel des Studiums ist die Vermittlung von berufsqualifizierenden, fachlichen Fähigkeiten sowie von Schlüsselqualifikationen, die zur Bewältigung von Aufgaben des konzeptionellen Handelns, Planens, Führens und Entscheidens auf der (mittleren) Ebene des Sportmanagements benötigt werden.

Methodik

Neben den klassischen Formen der Vorlesungen und der Seminare kommen auch andere Lehrmethoden zum Einsatz, wie z.B. Fallstudien, Übungen, Unternehmensspiele und Projektarbeiten. Inhalte und Methodik des Studiums orientieren sich dabei an internationalen Standards der Sportmanagementausbildung.

Leistungsnachweise

Die Module werden jeweils mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Dabei werden für jedes Modul Leistungspunkte (Credit Points) vergeben, die den Arbeitsaufwand für die entsprechende Lehrveranstaltung, die Vor- und Nachbereitung und das Selbststudium dokumentieren. Im Laufe des sechssemestrigen Studiums werden 180 Credit Points gesammelt.

Diese Gewichtung gewährleistet, dass alle während des Studiums erbrachten Leistungen in den Studienabschluss mit einfließen.

Basisstudium & Schlüsselqualifikationen Profil Grundlagen, Schlüsselqualifikationen

Vermittlung von Grundlagenwissen in den Bereichen Naturwissenschaft, Geistes- und Sozialwissenschaft, Schlüsselqualifikationen wie Methoden- und Sozialkompetenz, sowie Theorie und Praxis verschiedener Sportarten.

Berufsorientiertes Studium & Profilvertiefung Berufsorientierte und profilvertiefende Studien, Praktikum, Thesis

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Kommunikation, Managementlehre, Finanzierung, Sportökonomie, des Marketings sowie des Sport- und Medienrechts.

Individuelle Profilvertiefung in den Wahlbereichen Sportökonomie, Finanzierung im Sport, Sportmarketing, Sportkommunikation, Medienwirtschaft sowie Medienangebot und -wirkungen; dadurch Schwerpunktsetzung auf „Management“ oder „Kommunikation“ möglich.
Praktikum im gewählten Schwerpunkt.

Durch Module der Profilvertiefung kann sich jeder seine Studieninhalte so zusammenstellen, wie es seinen persönlichen Neigungen, Interessen und Berufszielen entspricht.

Profilergänzung Profilergänzende Studien in Theorie und Praxis

Profilergänzung durch Belegung von z.B. European Sport Studies, Public Health oder Sport und Umwelt sowie eines praxisnahen Moduls mit Fokus auf Bewegung/Sportpraxis.



Gut zu wissen!

Damit der Start an der Deutschen Sporthochschule Köln reibungslos gelingen kann, sind folgende Informationen wichtig:

Zulassungsvoraussetzungen

Bewerbung

- für das Bachelorstudium sind die Hochschulzugangsberechtigung sowie die bestandene Sporteignungsprüfung (s.u.) Voraussetzung
- das Bachelorstudium kann zum Wintersemester (Oktober) und zum Sommersemester (April) aufgenommen werden
- Bewerbungsschluss:
für das Sommersemester: 15.01.
für das Wintersemester: 15.07.

Sporteignungsprüfung

Die Sporteignungsprüfung wird zwei Mal im Jahr durchgeführt. Detaillierte Informationen rund um den Eignungstest bietet die Homepage der DSHS Köln:

www.dshs-koeln.de/et

Kosten für das Studium

Semesterbeitrag

Der Semesterbeitrag wird jedes Semester geleistet. Er beinhaltet unter anderem die Kosten für das Semesterticket der Kölner Verkehrsbetriebe sowie für das NRW-Semesterticket, das für alle zuschlagsfreien öffentlichen Verkehrsmittel in NRW gültig ist.