

PRAKTIKUM IM MARKETING & EVENTMANAGEMENT

(Vollzeit / 3 - 6 Monate | Frankfurt am Main / hybrid)

Du willst wissen, wie man Sportevents organisiert und vermarktet – und dabei richtig mit anpacken? Dann bist du bei uns genau richtig! Der DVV ist der Spitzenverband für Volleyball & Beach-Volleyball in Deutschland und sucht ab sofort Unterstützung im Bereich **Marketing & Events**.

Das bringst du mit

- Studium im Bereich Sportmanagement, Sportökonomie, Eventmanagement oder vergleichbar
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent & Hands-on-Mentalität
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Affinität zu Volleyball? Umso besser!

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Umsetzung von **DVV-Events** (z. B. Länderspiele, Beach-Events, Mitgliederversammlung / Ehrungen)
- Kommunikation mit **Partnern, Sponsoren** und weiteren Stakeholdern
- Mithilfe bei **Marketingmaßnahmen**, z. B. Eventvermarktung, Sponsorenaktivierung
- Mitarbeit bei der **Sponsorenakquise und -betreuung**

Was dich erwartet

- Einblick in die Organisation eines dynamischen Spitzensportverbands
- Aktive Mitarbeit an **nationalen Top-Sportevents**
- Offenheit für **eigene Ideen und kreative Impulse**
- **Hybrides Arbeiten** möglich
- Monatliche **Aufwandsentschädigung**

Das Praktikum wird nach Möglichkeit als Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums absolviert (Nachweis erforderlich); alternativ ist auch ein freiwilliges Praktikum möglich.

Bewirb dich jetzt! Sende deine Unterlagen (inkl. Nachweis Pflichtpraktikum, sofern möglich) **bis zum 05.12.2025 an: bewerbung@volleyball-verband.de**