DO IT! ARE YOU READY FOR THE **SQUAD** !

SPONSORING: PROJEKT MANAGER (m/w/d)

Schwerpunkt im Sportbusiness? Vier bis sechs Jahre Berufserfahrung in Sportagenturen, Verbänden? Lust auf strategische Beratung und Entwicklung von Kunden, Projekten und Ideen im Bereich Sport, Musik, CSR und Digital? Wir bieten Dir eine verantwortungsvolle Position in einer renommierten Agentur der Live Kommunikation und Einbindung in ein Experten-Team im Bereich Sponsoring & CSR!

DEINE AUFGABEN

- Konzeption, Organisation, Durchführung, Nachbetreuung von Events / Kampagnen / Digitalcases / Aktivierungen
- Kundenberatung und –führung auf deutscher wie englischer Sprache
- Strategische Weiterentwicklung von Bestandskundenprojekten
- Akquise von Neukunden und Pitchführung
- Kontinuierliche Unterstützung bei der Entwicklung von Kommunikationskonzepten
- Perspektivische Übernahme einer Führungsrolle innerhalb der Teamstruktur

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Sport / artverwandte Ausbildung
- 4-6 Jahre Berufserfahrung in Vereinsstruktur / Sportagentur
- Souveränes Auftreten, ergebnisorientierte und strukturierte Denk- und Arbeitsweise
- Tiefgehendes KnowHow in den Bereichen Sport, Musik, Social Media / Digital
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office

UNSERE BENEFTIS

Wir suchen Individuen mit Lust auf große Ideen, mit Feuer in den Venen, mit Drive für neue Wege und einen ausgeprägten Sinn für den Zusammenhalt. Als moderne Agentur mit über 26-jähriger Erfolgsstory bieten wir Dir Gleitzeit, Gesundheitsförderung, flache Hierarchien und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld - aber vor allem spannende und vielfältige Inhalte, ein hohes Maß an Eigenverantwortung und gute Karriere-perspektiven.

Unsere Unit DO IT! RESPONSE verknüpft gesellschaftliche Verantwortung mit der Strahlkraft von Sponsoring. Mit der Zielsetzung, gesellschaftsrelevante Themen und Projekte glaubwürdig in emotionalen, aufmerksamkeitsstarken Umfeldern zu verankern. Im Stadion, auf dem Festival oder auf Twitch – wir leben und arbeiten analog & digital.

Ein Einstieg kann im Zeitraum 12/22 – 03/23 geschehen und der Agentursitz ist in Düsseldorf an der Kö.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Dir!

DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Judith Guttkorn (HR)
0211 864 12 -71
welcome@doit.de

WIR ÜBER UNS

Phantasie, Disziplin und Siegeswillen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: eine der „Top Five" Agenturen der Branche in Deutschland. Wir leben Disruption, lieben es, anders zu sein und brennen für unsere Kunden und Projekte. Wir sind stolz darauf, Teil der Omnicom Experiential Group, der kreativen Speerspitze der weltweiten Gruppe zu sein.
Unsere Crew: 70 Frauen und Männer aus 12 Nationen, die Schulter an Schulter immer füreinander da sind. Egal ob Sales Promotion, Launch-Event oder Sponsoring-Strategie – Influencer- und Social Media-Kampagnen, Guerilla-Stunt oder Incentive-Highlight: Wir sorgen für Wirkung.