

APOLLO

Apollo18 ist keine klassische Agentur, sondern eine sportliche Mission. Wir glauben, dass Sport die Kraft hat, Menschen zu begeistern und in der heutigen Welt für jeden Einzelnen sowie auch gesellschaftlich etwas zu bewegen. Genau dafür lebt unser Team täglich die Werte des Sports – seit 2010.

Wir beraten internationale Marken, kreieren hochwertige Live-Erlebnisse und entwickeln überraschende, digitale Konzepte und Inhalte – in vielen unterschiedlichen Sportarten, von Motorsport über Fußball bis hin zu Golf. Mit unserer auf Esports und Gaming spezialisierten Partneragentur Apollo GG arbeiten wir mit rund 40 Teammitgliedern auf internationalen Projekten für Premiummarken von Automobil über FMCG und Banking bis hin zu Sportverbänden. Nun benötigen wir weitere Unterstützung und suchen deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

Werkstudent*in Social Media (m/w/d/x)

Für einen unserer Agenturstandorte in **Berlin, Frankfurt oder Stuttgart**

Wenn Storytelling kein Fremdwort für dich ist und du es liebst Sport- und Markengeschichten zu suchen, zu finden und zu erzählen, dann passt diese Stelle zu dir. Wir finden, dass wir eine tolle Agentur sind: Groß genug, um für richtig starke Kunden anzutreten, klein genug, um absolut agil und unkonventionell sein zu können. Mit diesem Setup bieten wir dir die Chance, mit unserer Agentur zu wachsen und dich weiterzuentwickeln. All das in einer Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung erwünscht ist und eigenverantwortliches Arbeiten gefördert wird.

DU

- befindest dich im Studium, vorzugsweise in Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Sport mit Schwerpunkt Kommunikation o.ä.
- hast erste praktische Erfahrung im Bereich Kommunikation und/oder Social Media
- bringst eine hohe Sportaffinität mit, vorzugsweise für Motorsport
- kennst alle Social Media Channel und verfolgst aktuelle Entwicklungen
- sprichst fließend Deutsch und Englisch und das Texten in beiden Sprachen geht dir leicht von der Hand
- bringst sehr gute Kenntnisse in MS Office mit und hast die Basics in Bildbearbeitungsprogrammen wie Adobe Photoshop drauf
- findest dich in unseren Agenturwerten wieder: Ehrlich, verlässlich, präzise, unkonventionell, mutig, inspirierend

APOLLO

DEINE AUFGABEN

- Support bei Planung, inhaltlicher Erstellung und Aufbereitung von Content in Zusammenarbeit mit dem Editorial Lead und der Kreation für die diversen Social Media Channel unserer Kunden
- Contentdistribution über verschiedene Social Media Channel
- Support bei der Social Media Live-Coverage von ausgewählten Highlight-Events im Motorsport
- Tracking von Social Media Beiträge mit Hilfe entsprechender Software (bspw. Emplifi)
- Support bei der Erstellung von Projektreportings und -dokumentationen
- Recherche-Aufgaben zu ausgewählten Themen
- Erstellung von Dokumenten (meist in Powerpoint) zur Abstimmung und Freigabe

Klingt gut? Dann melde dich bei uns! Du brauchst uns keinen Roman als Anschreiben zu schicken. Schildere uns einfach kurz und knackig deine Motivation. Diesen Text, deinen CV und weitere Unterlagen deiner Wahl schickst du mit einer Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin als PDF an Julie Schillinger, jobs@apollo18.com.

Wir freuen uns über alle Bewerbungen, und möchten insbesondere Persons of Color bzw. Interessent:innen, die von Mehrfachdiskriminierung betroffen sind, auffordern, sich bei uns zu bewerben.

apollo18.com | [linkedin.apollo18.com](https://www.linkedin.com/company/apollo18) | [instagram.com/we_at_apollo18](https://www.instagram.com/we_at_apollo18) | [twitter.apollo18.com](https://twitter.com/apollo18)

Mit der Absendung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir dich per E-Mail oder telefonisch kontaktieren und deine Bewerbungsunterlagen bis auf Widerruf speichern. Genauere Angaben darüber, wie wir deine Daten im Rahmen deiner Bewerbung verarbeiten, findest du [hier](#).