

Köln, den 19. November 2025

**DJK Südwest Köln – DIE Adresse für Breitensport in Lindenthal,
Sülz/Klettenberg und Zollstock**

Du suchst eine berufliche Herausforderung in einem außergewöhnlichen Arbeitsumfeld?

DJK Südwest Köln ist ein wachsender Breitensportverein mit aktuell 2.500 Mitgliedern. Unsere Sportangebote für alle Altersstufen liegen verteilt über den Kölner Südwesten (Lindenthal, Sülz, Klettenberg, Zollstock, Rodenkirchen). Unsere Mitglieder respektieren die Fähigkeiten des anderen, sie übernehmen Verantwortung und stellen den gemeinsamen Erfolg über eigene Interessen.

Unsere mit hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besetzte Geschäftsstelle in Köln-Sülz ist u.a. verantwortlich Sportangebote, Vereinsentwicklung, Koordination von Übungsleitern, Mitgliederverwaltung und Finanzen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich ab sofort als

Marketing und Communications Manager (m/w/d) in Teilzeit
(15-25 Stunden/Woche)

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- **Interne Kommunikation:** Aufbau von Kommunikationskanälen für Informationsflüsse zwischen Vorstand, Geschäftsstelle, Abteilungsleitungen, Übungsleitern, Mitgliedern sowie Content Management
- **PR-Aktivitäten:** Außendarstellung des Vereins und Kommunikation mit externen Stakeholdern
- **Website Management:** Pflege und Weiterentwicklung von www.djk-suedwest.de
- **Email Newsletter:** Erstellen von Content und regelmäßiger Versand unseres Newsletters sowie von sportartbezogenen Direct Mailings
- **Social Media:** Erstellung einer Social Media Strategie und Content Management
- **Sportabteilungen:** Unterstützung unserer ehrenamtlichen Sportabteilungsleitungen beim Aufbau zielgerichteter Kommunikationsaktivitäten

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Bachelorstudium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, Sportmanagement, eine Qualifikation als Sport- und Fitnesskaufmann/-kauffrau oder praktische Erfahrungen in einem vergleichbaren Tätigkeitsfeld;
- Du kommunizierst gerne und bist geschickt im Aufbau von Netzwerken, bei der Kontaktpflege zu Partnern sowie bei der Organisation von Veranstaltungen;
- Du bist es gewohnt, selbstständig, verantwortungsvoll, zielorientiert und engagiert zu arbeiten und pflegst ein eigenes klares Zeitmanagement;
- Du beherrschst das Office-Paket und hast Grundkenntnisse redaktioneller Online-PR sowie in der visuellen Gestaltung (z.B. einfache Bildbearbeitung oder Layout);
- Du bringst gute Kenntnisse im Umgang mit Social-Media-Plattformen und in der redaktionellen Betreuung von Online-Auftritten (Content-Management-System) mit;
- Du fühlst dich in der Vereinswelt zuhause

Unser Angebot:

- ein hochmotiviertes und lebendiges Miteinander von Sportbegeisterten
- gute Teamarbeit, flache Hierarchien
- Offenheit gegenüber neuen Ideen
- selbständiges und vielseitiges Arbeiten
- eine unbefristete Stelle
- Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung
- zentrale Lage in Sülz/Klettenberg

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an Oliver Nitschke, oliver.nitschke@djksuedwest.de. Bitte lass uns auch kurz Deine Motive wissen für Deinen Schritt zu uns. Wir freuen uns auf ein persönliches Kennenlernen!