

Bewirb dich jetzt!

Werksstudent - Babolat Brand Activation - Marketing (m/w/d) (8h/Woche)

Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation, Sportmanagement oder in einem vergleichbaren Studiengang – und hast Lust, Theorie in echte Praxis zu übersetzen. Sport ist für dich mehr als nur ein Hobby: Du brennst für Tennis und/oder Padel und hast ein gutes Gespür für Trends und Marken in diesem Umfeld.

Dein Profil

- Flexibilität in Zeit und Einsatzort (Sitz gerne im Süden Deutschlands - Nürnberg/ Erlangen/ München)
- Idealerweise erste Produktkenntnisse im Tennis- oder Padelbereich
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und ein sicheres Auftreten
- Eine selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität und Lust, Dinge wirklich umzusetzen

Sei ein aktiver Teil des Teams

- Du unterstützt bei der Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Events, Aktionen und Promotions
- Du wirkst bei der Erstellung von Präsentationen, Reportings und Analysen mit und bekommst Einblicke in strategische Themen
- Du bist nah dran am Geschehen und erlebst, wie Marken im Sportumfeld wirklich aktiviert werden



Hey, ich bin Tom und zuständig für die Marke Babolat. Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann bewirb' Dich jetzt als Werkstudent*in bei Babolat

Das bieten wir Dir!

- Flexible Arbeitszeiten (ca. 8 Stunden/Woche), gut mit dem Studium vereinbar
- Attraktive Vergütung
- Ein dynamischer, wertschätzender Job mit viel Eigenverantwortung
- Interaktion mit einer der attraktivsten Tennis- und Padelmarken der Welt

Bei Interesse schicke uns gerne deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und Lebenslauf) an tom_gieshold@heypal.de