

STELLENAUSSCHREIBUNG

Pflichtpraktikum im Bereich Digital Media Monitoring (m/w/d)

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Du möchtest dein Pflichtpraktikum nutzen, um echte Praxiserfahrung zu sammeln und Einblicke in die digitale Sportwelt zu erhalten? Du interessierst dich für Daten, Sport und digitale Trends? Dann bist du bei uns genau richtig!

Im Rahmen deines **Pflichtpraktikums im Digital Media Monitoring** unterstützt du unser Team dabei, wertvolle Insights für nationale und internationale Partner aus dem Sportbusiness zu gewinnen und aufzubereiten. Dabei lernst du, wie digitales Content Monitoring funktioniert, wie Reportings entstehen und wie moderne Technologien im Sport- und Medienbereich eingesetzt werden. Gleichzeitig hast du die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und aktiv mitzugestalten.

Deine Lern- und Aufgabenbereiche

- Pflege, Analyse und Aufbereitung von Daten aus dem Athletia Digital Media Monitoring
- Unterstützung bei der Erstellung von Reportings und Präsentationen zur Darstellung von Ergebnissen
- Einblicke in die Weiterentwicklung unserer Inhouse-Technologien und aktive Mitarbeit an Verbesserungen
- Mitwirkung bei der Vorbereitung, Planung und Begleitung von Kunden-Workshops

Das bringst du mit:

- Interesse an digitalen Medien, Social Media und der internationalen Sportwelt
- Eine sorgfältige, strukturierte Arbeitsweise und ein Auge fürs Detail
- Freude am Umgang mit Zahlen, Daten und analytischen Fragestellungen
- Motivation, Neues zu lernen und dich in Themen rund um Content, Inventory und digitale Vermarktung einzuarbeiten

Das bieten wir dir:

- Spannende Einblicke in reale Projekte mit namhaften Kunden aus dem nationalen und internationalen Sportbusiness
- Die Möglichkeit, praktische Erfahrung in der Bewertung und Analyse von digitalem Content zu sammeln
- Ein sportbegeistertes, dynamisches Team mit flachen Hierarchien, das dich während des gesamten Praktikums begleitet
- Flexibles Arbeiten – inkl. der Möglichkeit, Teile des Praktikums im Homeoffice zu absolvieren

Wenn du Lust hast, die digitale Sportwelt aus einer neuen Perspektive kennenzulernen und in einem engagierten Team praktische Erfahrung zu sammeln, freuen wir uns auf deine Bewerbung an studentenjobs@athletia.net

Über Athletia

Athletia Sports, gegründet 2014, ist ein in Europa führender Anbieter von Dienstleistungen und Technologielösungen im digitalen Sportmarkt.

Athletia kombiniert individuelle Services mit hauseigenen Tools - und unterstützt so seine Partner, wie Clubs, Ligen, Sender und Verbände, weltweit in den Bereichen Content Produktion, Distribution, Monetarisierung, Analyse und Rights Management.