

STELLENAUSSCHREIBUNG

Für nationale und internationale Kunden aus dem Sportbusiness suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt (max. 20h/Woche) im Bereich Digital Media Monitoring eine*n:

studentische*n Mitarbeiter*in (m/w/d)

Zu Deinen Aufgaben gehören insbesondere:

- Analyse von Daten mit dem Fokus auf Social Media zur Erstellung von Insights & Report
- Recherchen zu verschiedenen Themen im Bereich Digital Media & Sport
- Unterstützung bei der Erstellung von Reportings
- Mitarbeit bei der Vorbereitung von Kunden-Workshops

Was Du mitbringen solltest:

- Hohe Internet- und Social Media-Affinität
- Breitgefächertes Interesse am globalen Sportgeschehen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Analytisches Denkvermögen und Freude am Umgang mit Zahlen und Daten
- Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Präsentationssoftware sowie die Fähigkeit, Inhalte zielgruppenorientiert und ansprechend aufzubereiten
- Laufendes Studium im Medien- oder Sportumfeld von Vorteil

Was Dich erwartet:

- Spannende Einblicke ins Sportbusiness
- Eine umfassende Einarbeitung in die inhaltliche und monetäre Bewertung von digitalem Content
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein sportbegeistertes dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- Branchenübliche Bezahlung

Solltest Du Interesse an dieser Stelle haben, sende uns bitte Deine Bewerbung inklusive aller relevanten Unterlagen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin, an:

jobs@athletia.net

Über Athletia

Athletia Sports, gegründet 2014, ist ein in Europa führender Anbieter von Dienstleistungen und Technologielösungen im digitalen Sportmarkt.

Athletia kombiniert individuelle Services mit hauseigenen Tools - und unterstützt so seine Partner, wie Clubs, Ligen, Sender und Verbände, weltweit in den Bereichen Content Produktion, Distribution, Monetarisierung, Analyse und Rights Management.