

STELLENAUSSCHREIBUNG

Für nationale und internationale Kunden aus dem Sportbusiness suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt (max. 20h/Woche) im Bereich Digital Media Monitoring eine*n:

studentische*n Mitarbeiter*in
(m/w/d)

Deine Lern- und Aufgabenbereiche

- Pflege und Aufbereitung von Daten aus dem Athletia Digital Media Monitoring
- Unterstützung bei der Erstellung von Reportings und Präsentationen zur Darstellung von Ergebnissen
- Einblicke in die Weiterentwicklung unserer Inhouse-Technologien und aktive Mitarbeit an Verbesserungen

Das bringst du mit:

- Interesse an digitalen Medien, Social Media und der internationalen Sportwelt
- Eine sorgfältige, strukturierte Arbeitsweise und ein Auge für's Detail
- Freude am Umgang mit Zahlen und Daten
- Motivation, Neues zu lernen und dich in Themen rund um Content, Inventory und digitale Vermarktung einzuarbeiten

Das bieten wir dir:

- Spannende Einblicke in reale Projekte mit namhaften Kunden aus dem nationalen und internationalen Sportbusiness
- Die Möglichkeit, praktische Erfahrung in der Bewertung und Analyse von digitalem Content zu sammeln
- Ein sportbegeistertes, dynamisches Team mit flachen Hierarchien, das dich begleitet
- Flexibles Arbeiten – inkl. der Möglichkeit, Teile der Arbeit im Homeoffice zu absolvieren

Wenn du Lust hast, die digitale Sportwelt aus einer neuen Perspektive kennenzulernen und in einem engagierten Team praktische Erfahrung zu sammeln, freuen wir uns auf deine Bewerbung an studentenjobs@athletia.net

Über Athletia

Athletia Sports, gegründet 2014, ist ein in Europa führender Anbieter von Dienstleistungen und Technologielösungen im digitalen Sportmarkt.

Athletia kombiniert individuelle Services mit hauseigenen Tools - und unterstützt so seine Partner, wie Clubs, Ligen, Sender und Verbände, weltweit in den Bereichen Content Produktion, Distribution, Monetarisierung, Analyse und Rights Management.