

SOCIAL MEDIA MANAGER*IN

(m/w/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt gesucht! (Vollzeit | 40h/Woche | Köln)

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Management, Analyse und Optimierung von YouTube- und anderen Social Media-Inhalten
- Partnerkommunikation, Account-Management und Support
- Selbständige Erstellung von Präsentationen, Reportings & Handlungsempfehlungen

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise Bachelor, Master oder Diplom im Medien- oder Sportumfeld oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr hohe Internet- und Social Media-Affinität
- Breites Interesse an Sport-Inhalten
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Liebe zum Detail mit dem Blick für's Wesentliche
- Gute Kenntnisse in Apple- und MS-Office oder Google-Standardanwendungen
- Kenntnisse in der Bildbearbeitung (Photoshop o.ä.) von Vorteil
- Bereitschaft zur gelegentlichen Arbeit während und nach Sportveranstaltungen (z.B. Abends oder an Wochenenden) mit geregelter Freizeitausgleich

Was Dich erwartet:

- Zusammenarbeit mit namhaften Kunden aus dem nationalen und internationalen Sportbereich
- Büro in Köln mit Home Office-Regelung
- Offene Arbeitskultur im kollegialen Team mit flachen Hierarchien
- Flexibles Mitarbeiter-Benefit-Programm
- Gestaltungsspielraum in einem innovativen und vielseitigen Unternehmen
- Branchenübliche Bezahlung

Sende uns bei Interesse gerne Deine Bewerbung inklusive aller relevanten Unterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:



jobs@athletia.net

Athletia Sports, gegründet 2014, ist ein in Europa führender Anbieter von Dienstleistungen und Technologielösungen im digitalen Sportmarkt.

Athletia kombiniert individuelle Services mit hauseigenen Tools - und unterstützt so seine Partner, wie Clubs, Ligen, Sender und Verbände, weltweit in den Bereichen Content Produktion, Distribution, Monetarisierung, Analyse und Rights Management.