



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit (40h/Woche in Köln) für unser Social Media Team:

Social Media Content Designer*in (m/w/d)

 Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Erstellung von Social-Media-Grafiken
- Support beim Schnitt und Postproduktion von Short Form Video Content
- Erfahrungen in der Erstellung von Videoanimationen für Short- und Long-Form-Inhalte sind wünschenswert
- Recherche und Umsetzung von relevanten Social-Media-Trends und -Formaten
- Mitarbeit bei Branding Projekten

 Was Du mitbringen solltest:

- Ausgezeichnete Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (insbesondere Photoshop und Premiere Pro)
- Hohe Vertrautheit mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Ein allgemeines Gespür für guten Social-Media-Content und relevante Trends
- Breitgefächertes Sportinteresse mit der allgemeinen Bereitschaft dich auf neue Themen und Aufgaben einzulassen
- Selbständige, verlässliche und strukturierte Arbeitsweise
- Liebe zum Detail mit dem Blick für's Wesentliche
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zur Arbeit am Wochenende und abends

 Was Dich erwartet:

- Kreativer Gestaltungsspielraum in einem innovativen und vielseitigen Unternehmen
- Zusammenarbeit mit namhaften Kunden aus dem (inter)nationalen Sportbusiness
- Eine offene Arbeitskultur, ein sehr kollegiales Team und kurze Entscheidungswege
- Home Office Regelung (+ Büro in Köln)
- Allen Angestellten steht ein vergünstigtes Deutschlandticket zur Verfügung
- Geregelter Freizeitausgleich bei Einsätzen am Wochenende und abends

Du fängst jetzt schon an, im Kopf Content zu gestalten? Dann schick uns bitte Deine Bewerbung inklusive aller relevanten Unterlagen und eventuellen Arbeitsproben (bspw. Bild- und Videobearbeitung), unter Angaben Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an: **jobs@athletia.net**

Über Athletia

Athletia Sports, gegründet 2014, ist ein in Europa führender Anbieter von Dienstleistungen und Technologielösungen im digitalen Sportmarkt.

Athletia kombiniert individuelle Services mit hauseigenen Tools - und unterstützt so seine Partner, wie Clubs, Ligen, Sender und Verbände, weltweit in den Bereichen Content Produktion, Distribution, Monetarisierung, Analyse und Rights Management.