

TEAMPLAYER GESUCHT

Arbeiten beim Deutschen Handballbund. Dem größten Handballverband der Welt. Wir sind das Dach für alle Handballerinnen und Handballer. Für Fans, Trainer*innen, Schiedsrichter*innen, Teams, Vereine und viele mehr. Deine Arbeit spüren alle, die die Sportart täglich leben und Handball zu Handball machen.

Handball ist nahbar, respektvoll, bewegend und zukunftsweisend. Im Sinne unseres Markenkerns **WIR MACHEN STARK**, wollen wir die Relevanz unserer Sportart erhöhen und gleichzeitig Mitarbeiter*innen stark machen.

Werde Teil des Teams und bring es voran!

Der Deutsche Handballbund e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n:

Manager*in Data Analyse & Performance Marketing (m/w/d)

Daten sind dein Spielfeld und du bist bereit das optimale Setup zu bauen, um die Arenen in Deutschland zu füllen. Durch die Analyse & Optimierung von Daten und präzisem Tracking gibst du uns als sportaffiner Daten-Profi die Impulse für digitale Kampagnen- und Kommunikationsmaßnahmen von der ersten Idee bis zum Erfolgstracking.

Deine Aufgaben umfassen insbesondere:

- **Daten-Analyse / CRM:** Optimierung und Pflege unserer Datenbankstrukturen, stetiger Ausbau der Datensätze unserer CRM-Datenbank, Analyse unserer Fan- und Nutzerdaten, Segmentierung von Zielgruppen und Impulsgebung zur weiteren Erschließung und Ausschöpfung von Datenquellen
- **Datentracking:** Beobachtung und Analyse unserer digitalen Performance und Erstellung von Handlungsempfehlungen abgeleitet aus Klicks, Conversions und anderen KPI's
- **Reporting:** Unterstützung der Entscheidungsprozesse durch Erstellung von Reports und Dashboards, Analyse von Website- und Marketingdaten und Erarbeitung von konkreten Handlungsempfehlungen
- **Performance Marketing:** Unterstützung von datengetriebenen Online-Kampagnen durch Insights, sowohl im Bereich Owned Data als auch Paid Media sowie bei der Maßnahmenentwicklung zur Steigerung der Ticketing-Umsätze, Aufmerksamkeit für unsere Angebote und Wachstum unserer Handball-Community

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium, Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Sportmanagement, Marketing, IT oder Wirtschaftsinformatik
- Min. erste relevante Erfahrungen im Bereich Datenanalyse oder auch Performance Marketing, idealerweise im Sport-, Entertainment- oder E-Commerce-Umfeld
- Hohe CRM-, Daten- und IT-Affinität und Expertise in Zielgruppensegmentierung, Kampagnenpersonalisierung und Retention & Lifecycle
- Fundierte Analytics-Kompetenzen wie z. B. in Google Analytics, Power-BI, Adserver und weiteren Tools
- Eigeninitiative, hohe Motivation und Hands-on-Mentalität zählen zu deinen Stärken
- Du verfügst über gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Was wir Dir bieten:

- Vielfältige, abwechslungsreiche und eigenständige Aufgaben im Umfeld eines attraktiven Sportverbandes im Zeitraum der Männer-WM 2027 in Deutschland
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Working, flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und modernes Arbeitsklima mit bedingungslosem Teamspirit
- Verschiedene Corporate Benefits (z.B. Freikarten/ Sonderkonditionen für Sportevents, Jobradleasing, Getränke und Obst in der Geschäftsstelle)
- Möglichkeit zur Teilnahme an persönlichen und fachlichen Weiterbildungsmaßnahmen

Grundsätzlich ist die Stelle zunächst befristet. In Abhängigkeit einer unbefristeten Vorbeschäftigung ist zur Wahrung des bestehenden Status Quos eine unbefristete Anstellung möglich.

Falls wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittsdatum per E-Mail – zusammengefasst in einer PDF-Datei – bis zum 28.02.2026 an bewerbung@dhb.de. Für Rückfragen stehen wir Dir gerne unter 0231-91191-51 (AP: Matthias Lahr) zur Verfügung.