

# MARKETING MANAGER SCHWERPUNKT DIGITALE MEDIEN (m/w/d) in Stuttgart

Durch klare, nachhaltige Strategien stehen Innovation und Zukunftsorientierung stets im Mittelpunkt unseres Handelns. Dazu zählt auch unsere Corporate Identity nach Innen und Außen zu verkörpern. Das heißt mit Partnern, unseren Mitgliedern, Kollegen der Standorte, Interessenten und dem Ehrenamt in direktem Austausch zu vielfältigen Kampagnen auf unterschiedlichsten Kanälen zu sein.

Für dieses breite und dynamische Tätigkeitsfeld mit seinen vielen verschiedenen Anspruchs- und Zielgruppen suchen wir hochmotivierte Mitarbeiter, die ihr breites Knowhow aktiv miteinbringen und bereit sind hierbei Verantwortung zu übernehmen.

Das trifft auf dich zu?  
Beweis es uns – wir freuen uns auf deine Bewerbung!



Interessante  
Aufgaben und  
Projekte



Business Bike  
Leasing



Ein tolles Team  
vor Ort



Standort-  
übergreifender  
Austausch und  
Support



Mobiles Arbeiten inkl.  
moderner technischer  
Ausstattung



Vermögens-  
wirksame  
Leistungen



Die SG Stern Deutschland e.V. ist ein gemeinnütziger, eingetragener Sportverein mit 35 Standorten in Deutschland. Wir sind mit über 36.000 Mitgliedern und rund 900 Ehrenamtlichen als EIN Verein #VereintInBewegung. Zur Verstärkung des Teams der Dachorganisation in Stuttgart suchen wir ab sofort, zunächst auf zwei Jahre befristet, einen Marketing Manager in Vollzeit (m/w/d).

## DEINE AUFGABEN

- Du bist mit verantwortlich für das Community Management der SG Stern Social Media Kanäle und Homepage, sowie deren Redaktionsplanung und das Monitoring der Aufgaben
- Du schaffst selbst Content: Bilder, Texte und Videos – und das immer im Blick auf neue Trends der unterschiedlichen Plattformen (Facebook, Instagram, YouTube etc.)
- Du bist Teil von ganzheitlichen Kampagnen und bringst deine eigenen Ideen ein
- Du bist Ansprechpartner für Kollegen und ehrenamtliche Funktionäre
- Du übernimmst die Gestaltung operativer Prozesse und ggf. Schulung ehrenamtlicher Mitarbeiter
- Du führst laufende Prozessüberprüfung und -optimierung durch, sowohl intern als auch extern
- Du übernimmst eigenverantwortlich Tätigkeiten und Projekte im Bereich Marketing
- Du unterstützt dein Team im Bereich Corporate Marketing (Aufbereitung/Erstellung von Medien etc.)

## DEIN PROFIL

- Du verfügst über eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Social Media, Sportmanagement, Kommunikation & PR, Medien- und Kommunikationsmanagement, Digitales Marketing, Online Marketing (oder vergleichbare Qualifikation)
- Du hast ausreichend Erfahrung im Bereich Social Media Management und den gängigen/relevanten Tools (Werbeanzeigenmanager, Canva, Typo 3 etc.)
- Du bist kreativ und selbst ein Content Creator auf verschiedenen Plattformen
- Du bist strukturiert und offen auch für Schnittstellen zum Marketing und zur Pressearbeit
- Du verfügst über eine begeisterte und motivierende Ausstrahlung, kannst dein Knowhow gut an Nicht-Profis weitergeben
- Du bist eigenständig, hast eine Hands-on Mentalität und magst das Arbeiten im Team

Du fühlst dich angesprochen und hast Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit?  
Dann freuen wir uns über deine vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Gehaltsvorstellung, per E-Mail an Sibylle Linzmayer: [jobs@sgstern.de](mailto:jobs@sgstern.de).