

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich E-Commerce / Onlineshop gesucht

Mit über 14.000 Mitgliedern und durchschnittlich 16.500 Zuschauern pro Heimspiel ist Rot-Weiss Essen ein Hotspot für Fußball-Liebhaber weit über die Stadtgrenzen hinaus. Als stolzer Drittligist bieten wir nicht nur sportliche Höchstleistungen, sondern auch eine leidenschaftliche Fanbasis und eine starke Gemeinschaft.

Sportlich zu punkten, reicht jedoch längst nicht mehr; auch im Fußball wird der Verkauf von Merchandising-Produkten immer bedeutender und auf dem E-Commerce-Feld müssen zählbare Erfolge erzielt werden. Zu diesem Zwecke suchen wir **ab sofort einen Mitarbeiter für den Bereich E-Commerce/Onlineshop (m/w/d)**.

Deine Aufgaben / Verantwortung:

- Verantwortlicher für die Onlineshops im Merchandising und der vereinseigenen Fußballschule
- Visuelle Darstellung des Shops (Startseite, Kategorien, Banner, Cross-Selling-Werbung)
- Produktdarstellung und Anpassung: Bilder, Texte, Preise
- Erstellung/Durchführung/Kontrolle von Angeboten/Verkaufskampagnen
- CRM: Kundensupport
- Überwachung und Lösung technischer Probleme
- Kontrolle des reibungslosen Bestellprozesses in Bezug auf automatisierte Rabatte (Mitglieder, Dauerkarteninhaber etc.), limitierte Verkaufsaktionen
- Erstellung/Versand/Controlling automatisierter E-Mails und Newsletter-Kampagnen (bspw. Produktrelease, Spieltagskracher, Aktionstage)
- Kundensupport bei Fragen/Problemen
- CRM: Pflege/Anpassung von Kundendaten
- Reportings zu den wöchentlichen, monatlichen und jährlichen Entwicklungen der Merchandising-Umsätze
- Marketing: Auswertung der Marketing-Aktionen
- Erstellung von Benchmarking-Reporten oder Themen-Recherche zur Unterstützung von Entscheidungen, Optimierung von Prozessen und Identifizierung von Potenzialen

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaft, BWL oder einem vergleichbaren Studiengang mit dem Schwerpunkt Marketing o.ä.
- Ausbildung in einem passenden Bereich oder Quereinstieg bei nachgewiesener Eignung
- Fundierte Erfahrung mit E-Commerce Plattformen wie Shopify, Klaviyo, etc.
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Ausgeprägtes Interesse an E-Commerce-Trends und Kenntnisse über gängige Online-Marketingaktivitäten
- Kenntnisse in der Analyse und Überwachung von Onlinetransaktionen
- Erfahrung mit Social-Media-Plattformen in der Web-Analyse und im Berichtswesen
- Fähigkeit, komplexe Problem zu lösen und zu analysieren



Was wir Dir bieten:

- Einzigartiger Zugang und einmalige Eindrücke „hinter die Kulissen“ des Profifußballs
- Zugang zu allen RWE-Heimspielen
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten
- Abwechslungsreiche Aufgaben und hohe Eigenverantwortung
- Moderne Büroräume mit Kicker und Dartscheibe
- Mitarbeiterrabatte im Fanshop

Wenn Du Teil unseres leidenschaftlichen Teams an der Hafenstraße werden möchtest, sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und frühestmöglichem Eintrittsdatum an **bewerbung@rot-weiss-essen.de**.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!
Nur der RWE!



Deutscher Meister 1955

Deutscher Pokalsieger 1953

