



- Sie möchten hauptberuflich im Sport tätig sein?
- Sie haben ein gutes Gespür für digitale Themen und Trends?
- Sie drücken Emotionen und Themen am liebsten in Fotos, Grafiken und Videos aus?
- Sie wollen als Teil eines engagierten Teams aktiv die Öffentlichkeitsarbeit mitgestalten?

Dann könnte diese Ausschreibung interessant für Sie sein!

Der Fußball-Verband Mittelrhein (FVM) und seine Sportschule suchen zum 1. April 2026 für das Team Medien und Kommunikation eine*n

Mitarbeiter*in Medien und Kommunikation (m/w/d) mit Schwerpunkt Content Creation & Social Media

Wir bieten eine abwechslungsreiche **Tätigkeit im sportlichen Umfeld** und die Möglichkeit, sich aktiv in die **zukunftsorientierte Weiterentwicklung** unseres Verbandes einzubringen.

Als Arbeitgeber zeichnet uns aus:

- **Leistungsbezogene Vergütung** (40-Stunden-Woche)
- **Moderne Arbeitsplätze** in der Sportschule Hennef
- **Mobiles Arbeiten & flexible Arbeitszeitgestaltung**
- Zuschuss zum **Job-Ticket** (Deutschland-Ticket) und **Job-Bike**
- **Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten**
- Mitarbeit in **Großprojekten und -veranstaltungen** im Fußball
- **Vergünstigte Mahlzeiten** in der Sportschule

Ihre Aufgaben:

- Sie **unterstützen unser Team** bei der Kommunikation von Leistungen und Angeboten des Verbandes und seiner Sportschule.
- Sie planen und begleiten redaktionell Kampagnen, Projekte und Veranstaltungen schwerpunktmäßig für die sozialen Medien.
- Sie erstellen vielseitigen, visuellen **Content für die Online-/Social Media-Auftritte** des FVM und der Sportschule inkl. Erstellung von Fotos, Visuals und Videos im Einklang mit dem Corporate- und Kanal-Design.
- Bildrecherche, -bearbeitung und -retusche gehört zu Ihren täglichen Aufgaben.
- Sie konzipieren **Qualifizierungsmaßnahmen** mit dem Schwerpunkt Medienarbeit und Kommunikation für ehrenamtliche Mitarbeitende in den Vereinen und setzen diese um.
- Sie entwickeln den Markenauftritt des FVM und seiner Sportschule durch kreative Mitarbeit weiter.
- Zusammen mit den weiteren Teammitgliedern **entwickeln Sie die aktuelle Kommunikationsstrategie** des FVM und der Sportschule **weiter**.



Unser Anforderungsprofil:

- **Abgeschlossene Ausbildung oder (Fach-) Hochschulstudium** im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediengestaltung oder mit Schwerpunkt **Medien-/Kommunikationswissenschaften** oder (Sport-)Journalismus bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen in der **Unternehmenskommunikation**, im Idealfall Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- **Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud** (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects und Premiere Pro), Canva und KI-basierten Tools
- Stilsicheres Gespür für **Layout, Typografie und Farbgestaltung** sowie für **digitale Themen und Trends**
- Kenntnisse der Programme von **Microsoft 365** sowie von **Content Management-Systemen** (z.B. typo3) und Newsletter-Systemen
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Kreativität und ein Auge fürs Detail
- Ausgeprägtes Organisationstalent und hoher Qualitätsanspruch
- **Flexible Arbeitszeiten** - auch an Wochenenden und Abendstunden
- Absolute*r Teamplayer*in und **hohe Affinität zum Fußball**
- **Führerschein Klasse B** ist erforderlich, ein eigenes Fahrzeug ist wünschenswert

Die Stelle wird zunächst für zwei Jahre befristet, eine Fortführung des Arbeitsverhältnisses wird angestrebt.

Wer sind wir?

Der **Fußball-Verband Mittelrhein** ist der siebtgrößte Landesverband im Deutschen Fußball-Bund mit über 440.000 Einzelmitgliedern in ca. 1.100 Vereinen. Er ist u.a. zuständig für die Organisation des Spielbetriebs in seinem Verbandsgebiet und versteht sich als Dienstleister für seine Vereine. Die Geschäftsstelle des FVM hat ihren Sitz in der Sportschule Hennef. Die Sportschule Hennef ist einer der führenden Fußballstützpunkte und mit Spezialsportstätten für zahlreiche Sportarten, eigener Gastronomie sowie 212 Betten eine der größten Sportschulen Deutschlands. Insgesamt beschäftigt der FVM in seiner Geschäftsstelle und Sportschule über 100 Mitarbeiter*innen.

Eine Mitarbeit im FVM kann auch zu Kontakten mit Kindern und Jugendlichen führen. Als FVM haben wir uns zum besonderen Schutz dieses Personenkreises bekannt. Deshalb müssen alle Personen gemäß der Satzung bei Aufnahme der Tätigkeit ein **einwandfreies erweitertes Führungszeugnis** im Original vorlegen.

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung inklusive der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem nächstmöglichen Eintrittsdatum. Bitte richten Sie diese bis **Mittwoch, 4. Februar 2026**, über unser [Online-Bewerbungsformular](#) an:

Fußball-Verband Mittelrhein e. V.
Geschäftsführer Dirk Brennecke
Sövener Straße 60
53773 Hennef

Für ein **mögliches Vorstellungsgespräch** ist **Donnerstag, der 19. Februar 2026**, vorgesehen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Sarah Richter (bewerbung@fvm.de oder 02242/91875-22).