



domletics (Social Media) Marketing Manager

domletics wurde 2016 vom ex-Profi Dominic Reinold ins Leben gerufen und bietet seitdem professionelles Individual- und Kleingruppentraining für Fußballspieler an.

Derzeit betreuen wir sowohl Spieler aus den Nachwuchsleistungszentren (1. FC Köln, Bayer Leverkusen, Fortuna Düsseldorf etc.), als auch Profis und Nationalspieler wie Salih Özcan, Jannes Horn, Ismail Jakobs und viele mehr.

Da Individualtraining im Fußball noch immer eine Nische ist, ist unser Angebot die optimale Möglichkeit für dich sich in einem wachsenden Markt einzubringen und sich gemeinsam mit uns zu entwickeln.

Dein Profil

- Studium im Bereich Sportjournalismus, Sportmanagement oder vergleichbaren Studiengängen
- Gutes Sprachgefühl inklusive Rechtschreibung und Grammatik
- Gute Kenntnisse und Begeisterung für den Fußballsport
- Social Media Native mit Erfahrung auf Instagram, TikTok und co
- Kommunikativ, kreativ und selbstständig
- Erfahrungen im Umgang mit Videobearbeitung und Schnitt sind von Vorteil aber kein Muss

Deine Aufgaben

- Strategische Entwicklung und Umsetzung eines Social Media Konzepts
- Betreuung unserer Social Media Kanäle
- Marketingkampagnen planen und durchführen
- Erstellen eines regelmäßigen Newsletters

Was dich erwartet

- Flexible Arbeitszeiten aus dem Home Office
- Die Möglichkeit einer langfristigen Zusammenarbeit
- Eine faire Bezahlung
- Ein großes Netzwerk im Profifußball
- Viel Raum für Ideen und zur freien Entfaltung

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann schick uns einfach deine Bewerbungsunterlagen per Mail an: management@domletics.com und wir melden uns bei dir!

www.domletics.com



management@domletics.com



[@domletics](https://www.instagram.com/domletics)