

Stellenausschreibung Marketing & Partner Manager (m/w/d)

Die DHB Service GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Deutschen Hockey-Bund e.V. (DHB). Gemeinsam organisieren und entwickeln wir den Hockeysport in Deutschland. Die Damen- und Herren-Nationalteams konnten bisher insgesamt sechzehn Olympische Medaillen, zahlreiche Weltmeistertitel und Europameisterschaftstitel gewinnen. Als Ausrichter verschiedener internationaler Groß-Events in Deutschland, wie etwa der Hallen-Europameisterschaft 2026 und der Pro League 2026, setzen wir regelmäßig strahlkräftige Highlights für den Hockeysport. Wir möchten unsere Marketingabteilung über diese Schlüsselposition nochmals erweitern. Sei also dabei, denn

wir suchen **zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit**

Marketing & Partner Manager (m/w/d)

für die DHB Service GmbH.

Deine Mission bei uns:

- Du wirkst aktiv mit bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -maßnahmen zur Steigerung der Markenbekanntheit.
- Du planst, koordinierst und analysierst Marketingmaßnahmen intern wie extern, online und offline, um Events und Aktionen optimal in Szene zu setzen.
- Du behältst relevante KPIs fest im Auge und leitest passende Optimierungsmaßnahmen daraus ab.
- Du erstellst ausdrucksstarke Präsentationen und inspirierende Partnerkonzepte.
- Du betreust unsere Partner und Sponsoren und sorgst für eine erfolgreiche, transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit.
- Du planst und realisierst kreative Partneraktivierungen – digital, bei Events oder über andere spannende Touchpoints.
- Du organisierst professionelle Contentproduktionen mit Partnern, Spieler*innen und Bundestrainer*innen sowie Weiteren – von Social Clips bis zu Kampagnenmaterial.
- Du entwickelst Marketingmaterialien in Canva, die unseren Markenauftritt stärken und Kampagnen lebendig machen.
- Du erstellst und verschickst Marketing-Newsletter über brevo und sorgst damit für inspirierende Kommunikation.
- Du gestaltest Event-Brandings mit Adobe Illustrator, die unsere Veranstaltungen visuell zum Erlebnis machen.
- Du übernimmst das Einladungsmanagement für Partner und VIP-Gäste und behältst dabei jederzeit den Überblick.
- Du arbeitest eng mit den Bereichen Kommunikation und Event sowie externen Dienstleistern zusammen.

Das bringst Du idealerweise mit:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung im Marketing und/oder Partnermanagement
- analytische Denkweise kombiniert mit Kreativität und Hands-on-Mentalität
- starkes Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- eine selbstständige und strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise – Du behältst selbst in heißen Phasen den Überblick
- Kreativität und Ideenreichtum, um Partner und Fans gleichermaßen zu begeistern
- eine offene, freundliche und kommunikative Art im Umgang mit Menschen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern und Agenturen
- Erfahrung in der Betreuung von Partnern und Sponsoren, sowie bei der Umsetzung von Sponsoringvertragsrechten
- sicherer Umgang mit digitalen Marketingkanälen und gängigen Tools wie Canva und Adobe Illustrator, um Designs wirkungsvoll umzusetzen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir:

- ein flexibles Arbeitsmodell mit bedarfsorientierten Homeoffice-Regelungen
- hochmoderner und attraktiver Arbeitsplatz im Hockeypark in Mönchengladbach
- eine angemessene und attraktive Vergütung
- Übernahme von Verantwortung und Entwicklung eigener Ideen
- einen attraktiven Arbeitgeber rund um eine olympische Sportart
- eine Vielzahl spannender Tätigkeiten inkl. unseren Event-Highlights
- flache Hierarchien und eine kollegiale Teamkultur
- Teamevents
- ergonomische Arbeitsplätze, barrierefreie Parkplätze, Aufzug, barrierefreie Toilette

Wir stehen für Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.

Wenn wir Dein Interesse an dieser wichtigen Position für einen der erfolgreichsten Verbände des olympischen Spitzensports geweckt haben, sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Deiner Gehaltsvorstellung sowie möglichem Eintrittstermin **bis zum 25. Februar 2026** unter dem Betreff „**Marketing & Partner Manager (m/w/d)**“ per Mail an:

bewerbung@deutscher-hockey-bund.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**Über uns**

Die DHB Service GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des Deutschen Hockey-Bund e.V. (DHB) und erbringt Servicedienstleistungen rund um den Hockeysport für den DHB. Der DHB ist einer von 70 im Deutschen Olympischen Sport-Bund (DOSB) organisierten Spartenverbänden. Als Dachverband für Feld- und Hallenhockey in Deutschland sind knapp 400 Vereine und 15 Landesverbände im DHB organisiert. Insgesamt gibt es derzeit über 90.000 aktive Hockeyspielerinnen und Hockeyspieler in Deutschland. Der Verband hat seinen Sitz im HockeyPark in Mönchengladbach.

Der Deutsche Hockey-Bund ist Mitglied im Welthockeyverband FIH (Fédération Internationale de Hockey) und im europäischen Hockeyverband EH (EuroHockey).