

WERKSTUDENT SALES BEI FÜHRENDEM DIGITALEM SPORTMEDIUM – FOKUS GOLFHOTELS (M/W/D)

Hi, **wir sind Golf Post**, das digitale Zuhause für Golfer. Wir sind ein stark wachsendes SportMedien-Unternehmen mit Sitz in Köln und entwickeln die führende digitale Plattform für Golfer in Europa. Unsere Vision ist es, die beste Möglichkeit für Golfbegeisterte zu schaffen, mit ihrer Leidenschaft in Verbindung zu bleiben und wollen dafür die größte digitale Plattform, zuerst in Europa und später auch weltweit bauen.

Du bist sportbegeistert? Dann bist Du bei uns genau richtig! Für den kontinuierlichen Ausbau unseres 20-Personen starken Teams suchen wir zum nächsten Zeitpunkt eine/n **Werkstudent Sales (Fokus Golfhotels) (m/w/d)** am Standort Köln (auch remote Work möglich)

DAS MACHST DU BEI UNS

- Als Werkstudent im Sales (Fokus Golf Hotels) unterstützt Du das Marketing- und Vertriebsteam bei der Ansprache, Überzeugung und der Gewinnung von Hotels als natürliche Partner für die Mitglieder der Golf Post Community
- In Deiner Rolle betreust Du auch bestehende und neue Partner und hilfst dabei langfristige Kooperationen mit den Partnern zu etablieren..
- Du koordinierst Kampagnen für unsere Partner, von der Konzeption bis zur Umsetzung und dem Reporting
- Du entwickelst Ideen zur Weiterentwicklung von Sales & Marketing Produkten
- Du steuerst eigenhändig die Kommunikation mit Multiplikatoren und Partnern

DAS BIETEN WIR DIR

- Wir haben flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Deine Meinung ist wichtig für uns – wir bieten viel Freiraum für das Einbringen Deiner Ideen innerhalb unserer dynamischen und innovativen Teams
- Ein tolles Büro direkt im Zentrum von Köln, innerhalb des Startup-Hotspot STARTPLATZ mit vielen Möglichkeiten in die lokale Startup-Szene einzutauchen
- Wir bieten flexible Arbeitsmöglichkeiten, herausfordernde Entwicklungsmöglichkeiten und attraktive Vergütungsmodelle
- Wir bieten Dir einen Zugang in den Inner Circle der Golfwelt

DAS BIST DU

- Du arbeitest strukturiert und bist es gewohnt eigenverantwortlich vorzugehen
- Du bist ein kommunikativer Mensch und hast keine Scheu fremde Menschen anzusprechen
- Du verfügst vorzugsweise über erste Berufserfahrungen in den Bereichen Marketing, Sales oder Kommunikation
- Du bringst bereits eine Affinität zum Golfsport mit bzw. hast eine hohe Motivation Dich einzuarbeiten.
- Du hast eine positive Einstellung und bist ein Teamplayer

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Sende Deine aussagekräftige Bewerbung an jobs@golfpost.de und werde Teil unseres Teams! Dein Ansprechpartner ist Matthias Gräf.