



DBB-Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit sucht Volontär*in (m/w/d)

Affinität zum Basketball und zu den Themen „Social Media und Content-Erstellung“
sowie journalistische Vorkenntnisse erforderlich

Der Deutsche Basketball Bund (DBB) sucht zur Verstärkung seiner **Stabsstelle
Öffentlichkeitsarbeit**

einen/e Volontär*in (m/w/d)

Das Volontariat beginnt **zum frühestmöglichen Zeitpunkt**, läuft über zwei Jahre und
bietet grundsätzlich die Perspektive einer späteren Weiterbeschäftigung beim DBB.

Anforderungsprofil

- Affinität zum Basketball
- Affinität zu den Themen „Social Media und Content-Erstellung“
- Vorkenntnisse in verschiedenen Bereichen der Adobe Creative Cloud (Lightroom, Photoshop, Premiere Pro)
- Verständnis von Internet-Culture (Trends, Slang, Viral Moments, etc.)
- Journalistische Vorkenntnisse (Texterstellung)
- Umgang mit der englischen Sprache
- Umgang mit den gängigen Computerprogrammen (MS Office)
- Bereitschaft, an Abenden und Wochenenden zu arbeiten.

Aufgabenbereiche

- Konzeptionelle Weiterentwicklung der Kanäle dbb_basketball und dbb.3x3 auf Instagram, TikTok und Threads
- Erstellung, Auswertung und Distribution von digitalen Inhalten (Fotos, Videos) auf den Kanälen
- Betreuung von Live-Events und eigenständige Berichterstattung über sämtliche Kanäle (Website, Social Media)

Geboten werden ein attraktiver Arbeitsplatz im verbandseigenen Gebäude in Hagen, eine an Zeitungs-Volontariate angelehnte Vergütung, ein vierwöchiger Volontärkurs in einer

publizistischen Einrichtung oder vergleichbare Kurse sowie ganz viele interessante Dinge zum Entdecken und Lernen in einem hochmotivierten Team.

Der Dienstort ist **Hagen**.

Bewerbungen (mit Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf und Arbeitsproben) sind **bis zum 15. Oktober 2025** ausschließlich per eMail an bewerbung@basketball-bund.de zu senden.

Telefonische Anfragen sind vorab unter Tel. +49 2331 106 175 (DBB-Pressesprecher Christoph Büker) möglich.